

两河漫话

论仁爱

仁,是儒家学说最为核心的关键词,也是儒家学说基石的基石。《论语》共两万多字,“仁”字出现了109次。“仁,亲也”,主要是指家庭成员之间、氏族亲人之间要亲爱,要有同情、关心和爱护之心,这种仁爱之情仅仅局限于家族亲属之间。随着历史演变,仁的涵义由亲人发展到了爱人。老子说:“与,善仁。”意思是与人交往要友爱、真诚、无私。孔子曾说,志士仁人,无求生以害仁,有杀身以成仁。这里仁已成为人生道德的最高境界,为了维护仁,可以杀身,即可以牺牲自己的生命来维护这一道德理念。由此可见,在仁的情感范围由家族扩展到社会的同时,仁的道德内涵和道德地位也得到了进一步丰富和提升,成为中华传统美德的第一要素。

儒家的仁爱观念是中华传统仁爱的主流,这种仁爱观讲求爱人,有差等,由近及远,向外辐射,以人的同情心和

怜悯为发端,以爱家人为基本,辐射到爱他人,再辐射到爱天地万物。孟子将其概括为三个层次:亲亲、仁民、爱物。讲仁爱,要爱自己的家人,其中首要的又是爱自己的父母,即孝;爱自己的兄弟姐妹,即悌;爱自己的孩子,即慈。讲仁爱,还要爱与自己没有血缘关系的他人,即孔子所说的“泛爱众而亲仁”。讲仁爱的最高境界是爱天地万物。中华传统文化中的仁爱达至天人合一的境界,高远深阔,但又平实切行。这恰恰是源于有差等的爱,由亲情上升到人类之爱,再扩展到对万物的爱。

仁爱,既是一种人生态度,也是一种高超的生存智慧。现代社会、国家、个人的发展,必须以“爱人”“成己成人成物”为前提与目的。仁爱可以说是和谐、公正、敬业、友善等价值观的源头。仁爱观念促进和谐人际关系的建立,有利于家庭和社会稳定,有利于良性生态

环境的建构。正是从这个意义上说,仁爱与社会主义核心价值观有着千丝万缕的联系,理应成为社会主义核心价值观的题中应有之义。

仁爱理念代有传人。中国现代妇产科学的奠基人林巧稚,终身未嫁,没有自己的孩子,但她在产房里度过了50多个春秋,迎接了5万多个小生命的诞生,献出的是对天下所有孩子的大爱。雷锋,这个闪亮的名字,已经成为标识社会道德的文化符号,感召着一代代中国人。孔繁森,一名汉族干部,把自己年逾九旬的老母交给家人照顾,千里迢迢到藏区敬老院为素不相识的老人送衣送药,甚至个人卖血抚养藏族孤儿,早已超越了孟子所倡导的“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”的人生境界。

(选自《中华传统美德教育读本》,部分文字有改动)

美德故事

屈原背米济贫

诗人屈原幼年时就有悲天悯人的情怀。当时正逢连年饥荒,屈原家乡的百姓们吃不饱、穿不暖,时有沿街乞讨、啃树皮、食埃土者。幼小的屈原见之不禁伤心落泪。

一天,屈原家门前的大石头缝里突然流出了雪白的大米,百姓们见状,纷纷拿来碗瓢、布袋接米,将米背回家。不久,屈原的父亲便发现家中粮仓里的大米越来越少,很是奇怪。有一天夜里,他发现屈原正从粮仓里往外背米,便将屈原叫住,一问才知道原来是屈原把家里的米灌进了石缝里。

父亲没有责备屈原,只是对他说:“咱家的米救不了多少穷人,如果你长大后做官,把楚国管理好,天下的穷人不就都有饭吃了吗?”自此,屈原勤奋治学,成人后楚王得知他很有才能,便召他为官,管理国家大事。他为国、为民尽心尽力,被后世之人称颂。

屈原自幼怜悯他人,此乃小爱,乃人之常情的爱;而他后来的爱国情怀,乃大爱。孟子曾说:“存其心,养其性。”意思是保存赤子之心,修养善良之性。我们生来便有一颗赤子之心,不沾俗尘,不染污土。为他人献爱心,为社会造福祉,他人和社会必定会以善回报于你。(选自《中华传统美德教育读本》,部分文字有改动)

画里画外



文明旅游, 莫让“打卡”越线

春天的风吹到了聊城,中华水上古城就此火了。但随着景区人流量日益攀升,古城多个景区出现游客不文明“打卡”行为。

在光岳楼下的“巨束玫瑰”立体花坛边,就发生了肆意摘折花朵的不文明行为。流连花下、拍照打卡,本该花美人美相得益彰,却有人把陋习带到风景中来。这种行为破坏的不只是花束之美、风景之美,更是文明之美;折掉的不仅是鲜花,还有游客自身的素质。

文明旅游是一座城市文明程度的重要标志,我们要争当文明旅游人,莫让“打卡”越线。

文/赵鹏 绘图/侯明明

街谈巷议

全民健身 添彩品质生活

□ 侯莎莎

去年8月,贵州省黔东南州台盘乡的一项篮球赛事火了。这场当地村民一年一度的篮球赛,经由短视频传播火爆全网,被网友称为“村BA”。

近日,笔者从聊城市教育和体育局了解到,我市将建设灯光篮球场场地,尽快实现乡镇灯光篮球场全覆盖,这无疑会催生“村BA”盛况在聊城发生。

随着全民健身理念日渐深入人心,越来越多人养成运动健身的习惯。为建立健全全民健身公共服务,我市今年推出的每一项举措都含金量十足。例如,推动年内新建、改扩建4个体育公园;创造条件推动学校、机关、企事业单位体育场地设施向公众开放;推出聊城市健身场地“电子地图”……

当然,想要增加群众参与运动健身时的幸福感,既要解决“健身去哪儿”的硬件问题,又要重视“高质量健身”的软件服务。针对“健身者如何得到有效指导”这一难题,我市将继续开展全民健身志愿服务活动、全民健身技能入户活动,抽调社会体育指导员深入基层开展教学,让市民从“要运动”变为“会运动”。

这其中,需要集聚各方力量。如,去年7月,一段八段锦教学视频上线“聊城工会”微信公众号,受到众多习练者的点赞关注。这场线上线下齐发力的培训活动,点燃了广大职工进行体育锻炼的热情。

当然,场馆预约是否流畅,户外器材维护是否及时,也是市民关注的热点话题,做好全民健身工作也绝非朝夕之功。在开展群众体育过程中,唯有用足、用好各种手段,通过“十八般武艺”,才能更好地增强群众幸福感,激发城市活力,提升城市品质。

有一说一

从一件小事看城市自豪感

□ 张颖

最近有朋友分享了一桩趣事:朋友到聊城城区某小区办事时烟瘾犯了。刚点燃香烟就被附近一位老太太发现了,老人拿出一个小盒子给他,请他把烟灰掸到盒子里,因为“我们小区这么漂亮,可不能乱掸烟灰、扔烟头”。

这是一件小事,却让笔者深刻体会到了城市环境改善给人们带来的自豪感和归属感。

我们的城市每天都在发生变化,昨天那里翻修了路面,今天这里新添了一处街角公园,城市的功能、品质、形象不断提升。这点点滴滴的变化或许没人留意,忽然某一天我们意识到,量变正在积累为质变。作为一名普通的聊城市民,不由地因为越来越好的

城市环境,产生了强烈的自豪感、归属感,越来越多的聊城人喜欢在朋友圈、自媒体账号上分享自己城市的美景。

一座城市的自豪感,需要每一位市民去营造、去深化、去传播。每个城市就像是一个大家庭,既然是“家庭”,就必定有邻居,有亲朋,来自不同“家庭”的成员之间也难免会互相比较。为了在这种横向比较中胜出,各个城市都使出浑身解数,对内提高市民的归属感与自豪感,对外提高城市的知名度与美誉度,增强城市的吸引力与影响力。

自豪感的生长,还要在自身气质上进行修炼。城市日新月异的发展变化,让生于斯长于斯的聊城人倍感自豪,自发当起了城市宣传员、网上导游员,这种有别于权威主流媒体的宣传

方式,以一种更富有信服力和亲切感的形式,以大众的视角让八方宾朋了解和感受聊城。

自豪感是一座城市的内驱力。人们热爱自己的家乡,热爱自己的城市,有很强的城市主人翁意识,全身心投入到城市的建设中,其中蕴含的巨大精神动力不可小觑。城市发展日新月异,激发了市民的自豪感,而市民的自豪感又进一步促进了城市形象的提升。这种相辅相成、相互成就的关系,加速了城市的发展进步。

“处处是美景,人人是形象。”这是旅游界的俗语,却不是一句虚言。城市是我们共同的家园,聊城人民的城市自豪感是城市发展中不可忽视的力量,也是建设“六个新聊城”不可或缺的精神支撑。