狂补千万 再送豪礼

水城家电消费市场“春风”起

□ 刘亚杰

4月12日上午，笔者从聊城百大三联了解到，为助力消费者家电升级，满足消费者对“新时代·新家电·新生活”的期待，本周末，以“狂飙4·15”为主题的家电补贴大放送活动即将开启。4月15日—16日，百大三联将累计送出千万元家电补贴以及诸多豪华礼包，回馈广大消费者。

登录“百大三联”小程序，就可领取专项补贴券。笔者注意到，在小程序内，消费者购买手机、小家电商品，单件单价满2000元可立减50元；购买其他家电，单件单价满3000元立减200元，单件单价满5000元立减300元，一键扫码就可以领券，十分方便。

购物累计送，豪礼带回家。据介绍，活动期间，消费者若跨品类购买2件以上商品（单件单价1000元以上），满一定金额就会送惊喜豪礼。其中，满15999元送电风扇或价值150元的家电清洗卡一张，满21999元送OQO炒锅，满29999元送德国WMF汤蒸锅，满36999元就送德国WMF大号深汤锅。

从价格方面，笔者注意到，百大三联拿出了满满的诚意。比如，美的35一级变频空调挂机产品仅售2899元，海尔75寸全面屏语音智慧互联电视仅售2999元，小天鹅10公斤冷水洗烘干一体滚筒洗衣机仅售3999元。实惠的价格足以满足市民的需求。

如今，家电消费进入新时代。面对新的发展格局，近年来，百大三联依托四十多年积累的品牌信誉和良好的售后服务赢得了水城消费者的口碑。百大三联在全面贯彻新发展理念，着力推动高质量发展，主动构建新发展格局的进程中，紧跟时代步伐，不断提高服务水平。以消费升级换新，满足群众对美好生活的向往，成为百大三联新时代的伟大使命。

春风十里不如你

『健康』空调受追捧

文/图 刘亚杰

气温渐升，城区百大三联空调市场迎来了消费小高峰。

“环保节能的空调产品越来越受消费者的喜爱。”4月12日，百大三联工作人员对笔者说，“当下，消费者对健康越来越重视，对家庭中空气质量的要求也更加‘苛刻’。”

美的空调主打的“换新风”产品深受消费者欢迎，它可以使室内外空气流通，给用户带来截然不同的新风体验，为他们提供更加健康的生活环境。

在百大三联格力空调展厅，格力臻净风除甲醛系列空调具有除醛功能，不仅可以高效、长久地实现室内空气净化，还能营造凉爽舒适的室内环境，真正做到“开空调就能除甲醛”，消费者对此青睐有加。

“从三月到四月，卖场的家电活动不断，以美的、格力等品牌为主的大型主题消费活动带动了空调产品的销量，空调销售旺季提前到来。”工作人员介绍，消费者在这个季节购买空调，不仅性价比高，而且还可以获得更优质的产品服务。

空气净化器热销

“目前行业内所推出的一些新风、洗空气等产品都是主流趋势，他们从空气的温度、湿度、清洁度等多维度解决消费者关注的空气问题。”与此同时，工作人员也表示，三四月空调消费旺季让卖场空调销量一路攀升，已经购买空调的顾客最好提前预约安装，避开空调安装高峰期，以免耽误使用。

近年来，健康成为空调市场竞争的核心，也成为与节能、环保并行的第三大创新点，使中国空调产业在全球竞争中具备独特技术优势。《中国家电健康趋势白皮书（2022年）》中明确表示，空调正在成为居室健康空气的核心管理者。新风、除菌、自清洁等空调技术产品让消费者更加期待，而后疫情时代，以健康化为趋势的空调市场发展方向也越来越清晰。

洗护家电热销

智慧厨卫家电产品

工作人员展示空调除甲醛功能

上门服务 专属优惠

百大三联打通服务群众“最后一米”

□ 刘亚杰

专属的优惠、专业的社区专员……这些天，位于市城区的魏大庙小区迎来了百大三联带来的“福利大礼包”。

小区业主足不出户就能选到心仪的家电，并拿到专属的优惠政策，他们纷纷拍手叫好。

“我们今年加大了在新小区的推广力度，以后也会在各个新小区设置团购处，由专业的社区专员入驻，方便装修的业主选购家电。另外，专属的优惠政策也将进一步满足消费者对家电消费的需求。”百大三联相关负责人介绍。

作为聊城家电销售行业的龙头企业，聊城百大三联也在不断调整产业布局和服务方式。“做老百姓身边最贴心的家电管家”，今年以来，百大三联再次升级服务方式，特别提出了“新时代·新家电·新生活”的战略服务理念，以“三新”为核心，深入社区、贴近用户，采取更多惠民生、暖民心的举措，让市民拥有更加美好的生活。其中，倾心打造社区服务的新模式是百大三联提升服务的重要一环。

“社区服务站将打通服务消费者的‘最后一米’。”据介绍，百大三联社区服务站将为社区百姓提供最便利的家电维修、清洗等服务；带来最流行的家电产品，传播绿色消费理念，让健康理念深入人心；就近换新，消费者足不出户就可以实现家电产品的迭代升级；建立智能家电生活样板间，让消费者体验新家电带来的生活新方式；集合周边优质资源，建立大规模的社区服务中心，以家电为核心，成为老百姓衣食住行的生活管家。