

# 中小城市打造文旅名片如何破局

春节以来,淄博、腾冲、景德镇等一批中小城市成为春季旅游热点。从美味的烧烤开始,淄博旅游在青年群体中成为“热词”,吸引了各地年轻人前往打卡、探店;腾冲的天然温泉疗养热度大涨,获得游客好评;景德镇的“瓷文化”历久弥新,博物馆、文创、餐饮持续博得社会关注。在文旅行业回暖的大背景下,这些中小城市的抢眼出圈,为同类城市的文化旅游事业发展探索出了一条新路。传统旅游热点城市在知名度和综合资源等方面具有相对优势的情况下,唯有主动作为、发掘特色、整体谋划,才能有效吸引消费者、为地方文旅产业注入新活力。

在竞争激烈的国内旅游市场中突围,找准定位、深挖特色是关键。近年来,青年群体的旅游偏好呈现出新的特点,美食打卡、沉浸式体验、旅行社交等“玩法”十分流行。如淄博市针对青年旅游群体特质,充分利用青年关注的短视频种菜和社交平台,从口味、服务和地方风情等角度,着力推广物美价廉的淄博烧烤品牌,并从烧烤出发,深入发掘淄博在其他类别餐饮和文旅项目中的特色。基于地方生活、民俗、历史等特色,由餐饮到生活到城市,由特色到网红到品牌,由差异化到精准化再到精细化,将是一条可持续、可推广的中小城市文旅发展路径。

在发掘特色、精准定位的基础上,积极作为、政策支持也很重要。比如,面向大学生群体探索热情高、行动速度快但旅游资金少的痛点、难点,山东省推出了“高铁环游齐鲁”特价套票,在一定时间内可实现任意换乘。景德镇等地推出了“一卡通”式的文旅惠民年卡。部分城市对前来旅游的青年学生推出了市区内交通工具打折或免费、主要景区门票减免的优惠政策,从深入调研到快速行动,塑造了热情、高效的旅游城市形象。长期以来,一些传统旅游热点城市虽然坐拥丰富的旅游资源,但在旅游服务上却颇受诟病,拥挤的交通、虚假的宣传、高价的餐饮令人意兴阑珊,面向强调自然休闲、关注旅游体验的新时代旅游群体,给予实际、具体的政策支持,打造宽松、温暖、舒心的旅游体验,将有效助力中小城市的文旅升级。

长久谋划、保持定力是中小城市文



旅事业持续发展的根本之策。近年来,不少中小城市为了打造旅游景点,热衷于新建“古城”和“古街”,甚至拆旧建新并迁移原住民,城镇的历史传承戛然而止,烟火气和生活气消失殆尽。巨大的投资和短暂的热闹之后,簇新的仿古街区、冷清的商铺摊点成为大多数类似项目的无奈结局,对地方文脉也造成了不可修复的损害。

而小切口、深挖掘、强服务的文旅经营思路,从长远和可持续的旅游产业发展规划着眼,洞察和契合新时代游客群体的具体需求,以较少的“硬投资”提升“软环境”,在街巷风貌、市井生活、人文环境中凝练城市旅游形象,在民俗发掘、创意经营、宣传推广等方面加强政策支持,在游、购、住、行的各个环节提升旅游体验,既打造新颖舒畅的旅游体验,又将文旅经营融入城市文化建设和经济发展的大局,将推动更多中小城市实现旅游业态发展、城市品牌形象和地方民生建设的多赢。

据《中国青年报》

4月15日,一个直播团队在云南省德宏傣族景颇族自治州芒市傣族古镇里直播表演,引来游客围观。作为2022年国家文化和旅游部确定的第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区之一,傣族古镇极具特色的少数民族建筑、服饰、舞蹈、美食吸引着人们流连忘返。

新华社记者 陈欣波 摄

4月15日,西藏举办“巴松措漂流露营大会”,游客在观看文艺表演。巴松措国家森林公园位于林芝市工布江达县,是西藏首个自然风景类国家5A级旅游景区。

新华社记者 曹槟 摄



## 国家体育锻炼标准线上自测平台上线

新华社北京4月16日电(记者 吴博文)16日,国家体育锻炼标准线上自测平台正式上线。

国家体育锻炼标准线上自测平台利用信息化、AI智能化手段推行国家体育锻炼标准,是国家体育总局群体司探索实施国家体育锻炼标准新途径,实现全民健身服务均衡性、可及性的一次创新探索。

据介绍,用户可以通过登录华为运动健康App国家体育锻炼标准线上自测平台专区,利用手机完成测验项目动作数据的采集、识别打分且达标后,即可取得相应国家体育锻炼标准电子证书。

测验项目涵盖速度、耐力、力量、灵敏、柔韧五类身体素质,个人按照各自对应的组别完成测验后,根据总成绩发放四个等次、九个等级的证书。

4月16日,张顺在2023北京半程马拉松比赛终点区域庆祝完赛。

当日,年近87岁的张顺跑过终点线,完成了2023北京半程马拉松比赛,用时2小时48分29秒。目前,张顺已参加过20个全程马拉松、3个半程马拉松比赛,足迹遍布厦门、桂林、无锡等地。

新华社记者 陈钟昊 摄

