

街谈巷议

两河漫话

解锁烟火气里的流量密码

论重义

□ 张颖

这个假期你是否准备出去玩？最想去哪里玩？哪个城市的热度更高？

随着“五一”假期临近，各地都在绞尽脑汁地备战这一旅游黄金季，民间的、官方的活动密集上线，各地文旅部门更是忙得不可开交。

在日益张扬个性化的时代，烧烤味从屏幕中“飘”出来的淄博，借助短视频推动迅速“出圈”，吸引了无数人流，也带动了经济流，更是让各地纷纷开始“想点子”“抄作业”。

从超然楼走红到淄博烧烤爆火，人们不难看出，真正让“流量”变“留量”的，是“好客山东 好品山东”的品牌形象，是惬意美好的烟火气、休闲范儿，是这烟火气背后的文化、温暖与文明。

我们应该向淄博学习什么？或者说，我们应该怎样解锁城市烟火气里的流量密码？

城市如人，需要一颗有趣的灵魂。近年来，我市发挥消费对经济拉动的基础性作用，着力培育夜经济，把

“马儿”养好。铁塔商圈、东关街、米市街风貌更新，铁塔商圈“不同凡响的夜经济”，东关街“原汁原味的民俗记忆”，米市街“沉浸式的生活体验”，丰富了城市内涵，平添了更多活力。眼下要做的就是，持续完善公共服务、优化消费环境，吸引更多年轻人前来消费打卡，努力让特色街道活起来，商圈人气聚起来。

要想借助短视频推动“出圈”，光有烟火气远远不够，还要靠政府部门以诚相待、商家诚信经营、民众热情相邀，只有这样，才能不断获得消费者的信任和喜爱。相关部门要从环境和服务质量入手，制定严格的标准和要求，建立健全管理制度，保障游客的安全和健康；建立完善的投诉和处理机制，及时回应游客的反馈和投诉，快速解决问题，保障消费者的合法权益。

随着年轻消费群体崛起和多元化生活盛行，城市品牌化经营要解锁“流量密码”，就必须提供更具仪式感与沉浸感的消费体验，打造独具特色的城市IP，让四方来宾感到快乐、乐于互动、沉浸其中，真正把“流量”变成“留量”，促进旅游产业高质量发展。

“义”本义是适宜。义是中华传统美德的核心要素，是促进中华民族不断走向兴盛繁荣和文明进步的重要精神动力。人类社会不能没有义，人不能不讲义。在儒家的“五常”（仁、义、礼、智、信）和管子的“四维”（礼、义、廉、耻）中均可看出义的地位显著。

中国古代的义有三种意思。首先，义即宜，就是善、正确或恰当，指对一切事物的判断合于节度，处理一切事物合宜。正如《礼记·中庸》所说：义者，宜也，尊贤为大。其次，义即正。正是判断一切是非的准则。这种是非准则是公共接受的、能够说服人的。《尚书·洪范》有言：无偏无颇，遵王之义。第三，义即理。《荀子·大略》篇说：义，理也，故行。它首先是一种人伦之理，同时亦被上升为一种天理。义理不仅关系到个人的生存意义、价值取向，也关系到社会的生死治乱。

讲到义，必然要涉及义与利的关系。需要指出的是，儒家虽然重视义利之辨，但并不一概反对群体或个人对利益的合理追求。孔子说：“富与贵，是人之所欲也。”荀子说：“好利恶害，是君子小人之所同也。”但是儒家强调，追求利，追求个人的自由发展，应该有底线，不能以不义的手段追求利。古人将义作为君子之道、立人之节，成就了个体的道德人格：三国的关羽尽忠行义，挂印封金，誓不投曹；卫国的石蜡为了国家，不顾骨肉亲情，大义灭亲；海瑞为民请命，抬棺覲见，留下正义美名……当然，传统的义中有剥削阶级色彩，如神命圣旨、江湖义气等，是需要摒弃的。

随着人类交往日益密切频繁，人类在道德原则上也会有越来越多的共识，那些被人们普遍认为是适宜的道德原则，就是天下之公义。新中国成立以后出现了许多践行道义美德的典范：勇救朝鲜落水儿童而英勇献身的解放军战士罗盛教，坚持公平正义的好法官李昆仑，在贵州山区义务支教的感动中国人物徐本禹等。

道德文明建设的重要任务之一，就是要确立一个社会的义，并且培养公民对义的自觉和信念。今天，我们一方面要赋予义以新的具体内容，例如社会公平、公正、公益等；另一方面要重新唤起人们对义的自觉和信念，也就是要树立正义感和原则立场。（选自《中华传统美德教育读本》，部分文字有改动）

画里画外



冷与热

绘图：李太斗 侯明明

网红书店不应只是打卡店

□ 侯莎莎

近年来，越来越多的书店凭借高颜值成为市民的打卡圣地。人潮涌动的打卡盛况固然令人欣喜，但是，尴尬的一幕也不容忽视：书店内外，市民在书店标识、景观前排队打卡，拍照发朋友圈；书桌前却不见阅读之人，空空如也。

一个灵魂之问引起关注——“你到底是去拍照、打卡、遛娃、买文创、喝咖啡的，还是去看书的？”

如今，闯过温饱的关隘，人们对生活品质的向往、对美好形象的追求，正如潮水般奔涌而来。高颜值书店，通过外观设计、内部陈列、光与色的运用，以及与周围环境的互动，将美发挥到了极致。来书店打卡拍照，契合了当代人对审美的需求、对诗意栖居的向往、对涵养文化品性的渴望。

但是，真正能撑起一家好书店的，除了视觉享受，还有精神内核。

一处独特的、可读的环境，不仅能带给人安全感，而且能扩展人类经验的潜在深度和强度。书店的核心还是在于书籍本身，在于书籍的品位、陈列及数量。

位于北京的万圣书园常被人们调侃，“这家书

店，不一定很费钱，但一定很费时间”。那是因为，万圣的书实在是太多了，它像一块万能的拼图，无论你这块拼图长什么样，万圣都能跟你紧密地贴合在一起。

笔者认为，提高书店的生命力与创造力，不应仅仅专注于装潢、景观设置、提供咖啡饮品、售卖文创产品，更重要的是，书店主理人提升选书品位，提高策划阅读活动的的能力。

很多事情值得去做，比如，以新媒体技术打造阅读文化品牌，以与媒体、民间团体合作的方式举办阅读推广项目，通过文化周边等衍生品形成多元化社群，实现文化共享。

作家龙应台说过，一个城市是需要有公共客厅来作为一个大城市里的温暖小据点的……城市可以有很多公共客厅，其中书店是最重要的公共客厅。

在这个温暖的公共客厅，当我们放下手机，听一场讲座，进行沉浸式阅读，与书友交流观点，在书店里待一会儿，可能会从书中看到更多美丽的风景，让内心重回充实平和。

从颜值到品质，从形象到灵魂，相信美起来的书店，未来将给我们的生活铺开无边的风景，也将给我们的生命成长拓展出无限的生机。

有一说一

最美的风景是文明

□ 马永伟

人间四月天，百花齐争艳。

景区门前自觉排队、相互礼让已成常态，乱涂乱画几乎绝迹……在聊城城区各大景区，来自五湖四海的游客以实际行动共同绘就“文明”这道最美的风景线，文明旅游已成为足以和水城景致相媲美的又一亮点。

4月16日，站在古城东北角的东升桥桥头上，来自北京的杨女士对眼前的景色赞不绝口：“清明节当天，我跟团来过一次。聊城景点丰富、市民热情，文明旅游氛围浓厚。一天时间太短暂，没有玩尽兴，这次又专门到古城区来逛逛。”令杨女士印象深刻的不仅是水城的风景，还有令人温暖的瞬间。“我在街上几乎看不到垃圾，逢人问路他们都报以微笑和耐心回答，过台阶时还提醒我注意脚下。”来自陌生人的关心，让杨女士时时感到暖心。

文明旅游就体现在这一点一滴的细微之处。不在禁烟场所吸烟、不在禁止拍照场所拍照、不在公共区域大声喧哗、不践踏草坪、不随意攀折花木、不乱扔垃圾、不随地吐痰……细节虽小，意义却不小。只有从点滴小事做起，才能让每一位置身其中的人感受到被温柔以待、被善意包裹，文明旅游才能真正具有感染力和凝聚力。以文明行为为城市增色，方能不负春光不负美景。

当我们在看风景的时候，看风景的人也在看我们，我们的言行举止也是一道风景。出行时多走一步路，串起文明；多弯一个腰，拾起文明；多留一份心，留住文明。只有文明常相伴，才能一路欢歌一路笑，留下最美好的回忆，让自己成为旅途中最美的风景。