

水城珠宝首饰消费市场升温

『五一』婚庆季来临



◀消费者在DR柜台挑选钻戒

▼千年珠宝系列产品



潮宏基系列黄金首饰



谢瑞麟系列产品

文/图 刘亚杰

春暖花开，幸福伊始。“五一”国际劳动节临近，水城婚庆市场热闹了起来。这段时间，良辰吉日越来越多，很多情投意合的青年男女选择在这时求婚、订婚、结婚，水城珠宝首饰市场迎来了消费小高峰。

“今天特意请了一天假，来和女朋友选首饰。”4月19日上午，在市城区百大金鼎购物中心一层DR专柜，小李和他女朋友精心挑选着首饰，为即将到来的订婚仪式做着准备。

“DR尊崇‘男士一生仅能定制一枚，一生只能送一人’，让爱情有了更好的见证，我很喜欢DR钻戒的这个理念。”小李边挑选钻戒边笑着说。

“珠宝首饰市场近期确实活跃了起来。”百大金鼎购物中心相关负责人告诉笔者，从四月中旬开始，黄金珠宝首饰消费市场悄然升温，婚嫁“三金”占据了市场的消费主力。“从4月14日起，我们就有针对性地策划了婚庆季特别活动——珠宝首饰节，推出了首克299元，每克让利80—90元，钻石满1000元减300元等优惠活动，还有惊喜婚庆大礼包，深受消费者欢迎。”

与此同时，商场为迎合消费者的需求，男装、女装、新娘喜服等服饰最高可享

5折优惠，床品6—8折，为准新人带来实惠的同时也送去了惊喜和祝福。

“和准儿媳一起来挑选首饰，价位合适，款式也新颖。”在千年珠宝柜台，曾女士表示，货比三家后，还是百大金鼎的首饰物美价廉，“免费以旧换新”活动更是让她十分满意。

“现在国际黄金价格持续走高，刚好‘五一’又是结婚季，各品牌都会趁这个机会，推出比平时优惠力度更大的活动来吸引消费者。”百大金鼎购物中心工作人员告诉笔者，消费者在这时购买黄金首饰相对划算。

“不仅颜值高，而且还有设计感，材质也很用心，确实是送给女朋友最好的礼物。”在潮宏基柜台，除了琳琅满目的金银珠宝，制作精美的“黄金手串”深受青年人

的喜爱，传统与现代工艺相结合，成为生活中不可或缺的元素。

采撷一缕春意，驻留闪耀时光。在谢瑞麟珠宝柜台，18k白色黄金钻石戒指、黄金镶蓝宝石戒指等产品受到消费者好评。黄金吊坠、项链等产品不仅让年轻消费群体为之青睐，还让珠宝首饰爱好者爱不释手。全新繁花物语系列饰品从圆木、小丁香和银杏叶等植物中撷取灵感，用孔雀石、绿松石、黑玛瑙、虎眼石等彩色宝石传递设计巧思，让珠宝爱好者赞不绝口。

笔者注意到，当下，在黄金珠宝首饰消费市场，除了设计巧妙、时尚新颖的珠宝首饰深受青年人喜爱外，融入了雅致的竹节、吉祥灵动的醒狮等中式元素的首饰也越来越吸引青年人，成为珠宝首饰消费市场的新宠。

春日“意镜”



4月19日上午，在百大金鼎购物中心一层，造型新锐、创意新奇的“木九十”眼镜成为商场内一道特别的风景。春夏交替之时，一副别致的眼镜成为时尚青年出行的必备单品。

刘亚杰

腕表，时尚青年新单品

刘亚杰

相传，150多年前，一些能工巧匠曾试图把随身携带的表装进手镯里当作“手表”，但并未成功。第一次世界大战期间，一名士兵为了看表方便，把表绑在手腕上。1918年，瑞士一个名叫扎纳·沙奴的钟表匠，从那个士兵的做法中受到启发。经过细心设计，扎纳·沙奴制造了一种体积更小的表，在两边设有针孔，用来装表带，以便把表固定在手腕上。从此，手表便诞生了。

手表、自行车、缝纫机，20世纪70年代，这三样物品成为结婚必备的“三大件”。而拥有一块手表，更是无数人的梦想。随着时代的变迁，老百姓的日子越过越好，手表渐渐淡出了大家的视野。

“自从我们有了电子表、手机，手表

便渐渐退出了生活必需品的行列。直到几年前，我才重新戴起手表。”4月19日上午，在市城区百大金鼎购物中心一层RADO柜台，市民邹先生正在为自己挑选手表。他表示，身边越来越多人开始佩戴手表，手表已经从计时器、装饰品变成了奢侈品。手表的意义在不断更新，制作工艺也在不断升级，手表也逐渐成为人们身份和地位的象征。

笔者注意到，从时尚的运动手表到精致的机械腕表，如今，手表的价格越来越贵，流行度也越来越高。随着年轻人时尚潮流文化的崛起，以及他们对穿搭的注重，腕表作为一个时尚单品，备受年轻人追捧。据了解，在各大商场和网络商店的腕表消费人群中，90后年轻人占比近九成，腕表成为年轻人潮流穿搭、展示个性的时尚配饰。