

世相评弹

两河漫话

文明相伴 风景更美

□ 张颖

“五一”假期临近,市民出游热度上升,在国内旅游市场复苏的大趋势下,淄博文明办几天前发布的《致全市人民的一封信》再度成为爆款。

这篇千余字的短文,有别于大家熟悉的“倡议书”,谐音梗、网络语言、古诗名句信手拈来,用轻松简洁的语言,营造出了全城感受爱、分享爱、传递爱的浓厚氛围。通篇没提“文明”二字,却让市民和游客全方位参与到“沉浸式”文明传播中,真是妙不可言。

当然,真正让这篇文章火爆全网的,并不是优美的语言,而是它抓住了人在旅途的痛点,引发广大网友的共情。

发展旅游业,口碑是第一位

的,这不仅仅看风光好不好,也看游客体验好不好。总有店家认为游客生意是“一锤子买卖”,抱着赚一笔是一笔的不良心态。从天价大虾、“名贵”珠宝,到有些地方的黑导游、黑出租,甚至碰瓷式强买强卖等,这些“趁火打劫”的旅游乱象如同饮鸩止渴,最终结果就是导致这个地方门可罗雀,旅游业收入一落千丈。

互联网时代的传播力远远超乎想象,游客早已不是某些店家眼中人傻钱多的“韭菜”。每一个游客经历的旅游乱象、景区“黑店”,都可能会经由视频、图片和文字的形式在网上公布、留存,个体游客或许大多是店家的“一锤子买卖”,但当这些游客把不愉快的经历和旅游乱象发布到网上的时候,这些

店家就会损失成千上万潜在游客。

欲把旅游产业做大做强,就应避免短视行为。各地政府应向淄博学习,加大监管力度,维护消费者的权益;店家也应以诚信和口碑为准则,杜绝缺斤短两、坑蒙拐骗事件发生。只要从源头上铲除宰客的土壤,最大限度保护游客的利益,就会增强城市的吸引力。

只有文明相伴,才有一路好风景。每一个参与旅游的人,都要注意自己的一言一行,不随意插队、加塞,面对花草树木、碑石墙壁时不“手痒”……只要每个人都能在意他人的感受,坚决收敛“小毛病”,让文明的种子在心中发芽、成长,一点一滴的文明雨露就能汇聚成澎湃的文明之河,每一个人也就会成为别人眼中的“美丽风景”。

论明礼

礼,是指礼仪、礼貌和礼节,即“礼仪之规”。在古代,礼是一系列程式化、仪文化规则,既包括国家的典章制度,也包括宗教仪式、社会习俗、礼仪规范。对一个人来说,礼是其思想道德水平、文化修养、交际能力的外在表现。对一个社会来说,礼是国家社会文明程度、道德风尚和生活习惯的反映。

在原始社会,礼是祭神祈福的一种习俗和仪式。到了春秋战国时期,开始将礼作为道德准则加以提倡。《诗经》中就有“相鼠有皮,人而无仪!人而无仪,不死何为!”的诗句,意思就是说:看那老鼠还有一张脸皮,做人岂能无礼仪;如果一个人没有礼仪,不去死还干什么!孔子也有一句名言“克己复礼为仁”,意思是说,每个人都应克制自己不正当的欲望、冲动的情绪和不正确的言行,做到非礼勿视、非礼勿听、非礼勿言、非礼勿动,使自己的视、听、言、行都符合礼的规定。这说明礼在道德领域已经被放在非常重要的位置加以尊重、加以规范、加以倡导。古代著名的政治家、思想家管仲提出了“礼义廉耻,国之四维”的治国理念,把礼放在道德规范之首,表明礼已由原来的一种习俗和仪式逐步规范为一种道德教化和道德理念,升华为治国的四大要素之首。

一定形式的礼,无论对于社会还是对于个人,都是必不可少的。今天我们讲礼,应以建立现代法治社会和安定有序、高度文明的社会为目标,大力提倡基本的人伦规范,大力提倡文明礼仪,大力提倡法治精神。

(选自《中华传统美德教育读本》,部分文字有改动)

有一说一

笑对困难的人生更有力量

□ 侯莎莎

重庆市永川区的电工李家伟,发现患有自闭症的儿子航航喜欢火车,便自学图纸、机械传动和动力学原理,用8年时间做出一辆微缩版蒸汽小火车。感受到儿子因此有了变化,他就继续改进,又做出7辆更精致的小火车。

这条温暖人心的新闻4月19日一经央视发布,就被广泛转载,登上微博热搜话题榜,截至4月26日,浏览量已超688万次。网友纷纷评论:“父亲的爱温暖又深沉,藏在呼啸而过的小火车中。”“孩子加油呀,你的家人很爱你,快点好起来哦!”“儿子眼中的父亲,是无所不能的超人。”……

8年,李家伟陪着儿子一起,造出了真正的微型蒸汽式火车,其中的艰辛不言而喻。对李家伟和航航来说,这不仅是一项浩大工程,更是一次逐梦的过程,是一种心灵的疗愈。

以儿子的爱好为使命,航航喜欢火车,李家伟就制造火车。航航作为一名患有自闭症的孩子,需要疗愈。李家伟对儿子的病情满怀忧虑,也需要疗愈。而且,作为父亲,他也应带领儿子打破命运的桎梏。

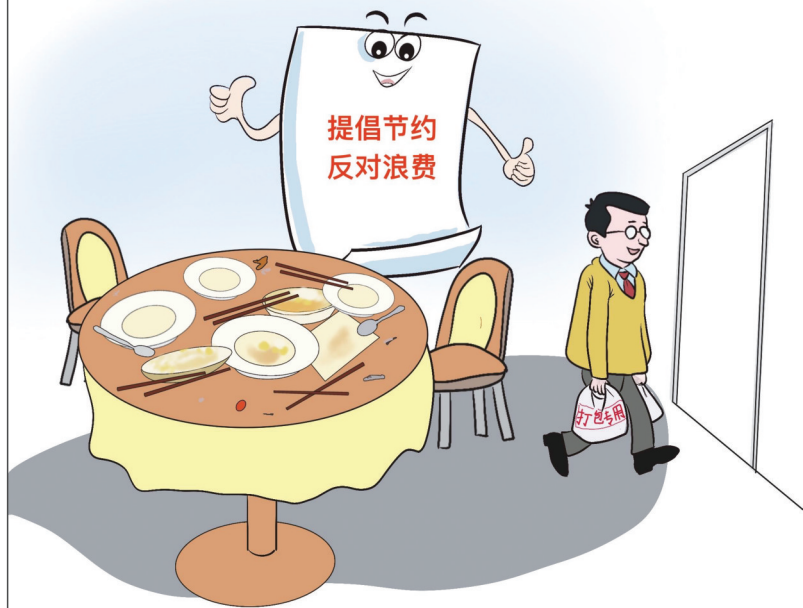
这是一场艰难的人生旅程!父与子,相互陪伴着,完成了一件看似不可能的事,疗愈着彼此的内心,让生活的希望重新被点亮。

希望,多么美好的词汇。正如李家伟所言,“人必须过得有意义。我只能给孩子留下一种思想”。笔者认为,这种思想,就是不怕困难、追求理想、给自己希望。这也是他最想传递给孩子的价值理念。

李家伟的坚持,让所有人人为之钦佩和感动。而航航的状态越来越好,也鼓舞着我们每一个人。

人生之路难免坎坷,但有乐观和坚强,就有希望和阳光。面对生活中的困难,把温暖阳光纳入胸膛,以乐观的心态和足够的勇气去奋斗,去迎接世界本应该展现的幸福模样。这是李家伟父子带给我们的启示,也是父子二人带给我们的力量。

画里画外



“光盘行动”为水城添彩

近期,聊城在全市集中开展了制止餐饮浪费专项行动,并通报了典型案例予以警示。

在聊城,按量点菜、剩菜打包等观念逐步深入人心,越来越多的市民自觉加入“光盘行动”,成为厉行节约的践行者和推动者。

伴随水城烟火气的升腾,“光盘行动”也成为全市餐饮业的另外一道风景。请大家从自我做起,告别“舌尖上的浪费”,让“光盘行动”持续为水城烟火气添彩!

漫画:侯明明 文:赵鹏

街谈巷议

以地道美食勾勒城市记忆

□ 鞠圣娇

“五一”小长假,很多人会选择到外地旅游,品尝当地的地道美食总会被列入攻略。为什么我们会对远方的特色美食产生向往?这不仅仅是因为与生俱来的好奇心,更因为其中蕴含着的幸福滋味会长久地留在心中。

食物拥有非凡的魔力,可以缓解饥肠辘辘的不适,治愈疲惫的心灵,带来的幸福感和满足感是简单、纯粹又原始的。不少人喜欢看美食达人探店,尤其是藏在城市犄角旮旯的“苍蝇馆子”和家常小店更受欢迎,就好像自己身临其境,享受到美味。能远行的日子,又有什么理由不大快朵颐呢?

爱吃、会吃的中国人,不断创新出各类融合菜品,其形象精美、滋味曼妙,但它们若身居高档餐厅,就会自带一种距离感。让人向往的远方美食,一定是接地气的,承载着城市最真实的烟火气息,反映着一座城市里居民最自然的饮食偏好。它们或许是十几元钱一碗的特色汤面,或许是大排档里的一道砂锅菜,就像是“朋友”,亲近、好接触,只要你愿意,总能以不贵的价格品尝到不一样的幸福滋味。

百座城市,千种滋味。地道美食唤醒味蕾,也可以唤起人们对美食所属地的回忆。如今,很多城市在营销当地特色美食,让舌尖上的滋味成为城市IP,吸引人、留住

人。像重庆火锅、柳州螺蛳粉、顺德鱼生等特色美食,早已成为城市“亲善大使”,吸引着外地游客前来打卡。当游客返回家乡,或因那一口忘不掉的好滋味,会再次探访该座城市。从这个层面上讲,塑造城市品牌,必须重视美食的传播力和影响力,实现美食赋能文旅产业发展。

当下,也有很多城市建设了美食特色街,各地风味小吃云集,但它们却容易患一个通病——缺少本地特色小吃,让游客的旅游体验大打折扣。所以,特色美食街要多多提供本地美食,同时挖掘这些美食背后的文化内涵,讲好美食故事,发挥美食的“软实力”作用,着力提升城市知名度。