

伴手礼吹起国潮风

文/图 本报记者 张洁

“五一”假期,我市各大商圈、景点迎来客流高峰,具有聊城特色的国潮风伴手礼颇受关注。

近年来,国风热潮兴起,中国风审美元素的文化产品备受人们喜爱。来聊年轻游客在返程礼物选择上,除了桃花姬、魏氏熏鸡等聊城老味道,还将目光转向带有聊城元素的文创产品。不少文创商家推出的国潮风城市文创,赋予这些伴手礼更多文化内涵。

4月30日上午,来自河北的李女士带着孩子在米市街一家文创小店选购纪念品。李女士是聊城人,大学毕业后留在了外地,假期回来带孩子到自己成长的地方游览。“孩子看中了这款立体光岳楼便签盒。我们是第一次见这样的设计,感觉很新奇,颜色也采用传统建筑用的中国色,太美了。”李女士说。店主雷浩介绍:“我们为配合光岳楼650岁生日,推出一系列相关文创产品。我们设计的这款3D纸雕便签,采用了手撕设计,张张便签纸撕下后,完整的光岳楼就可以显现出来,飞梁、斗拱、栏杆等也清晰可见。”

记者在货架上看到,除了这款便签,两只可以插电使用的光岳楼纸雕灯也非常引人注目,一个彩色,一个纯

白色,都是以光岳楼为主体,铁塔、摩天轮等聊城元素为背景图案。其制作手法为剪纸工艺搭配激光雕刻工艺,多层轮廓精细叠加,将纸张雕刻成水城特色建筑,加上柔和的灯光组成一幅朦胧、温馨的图画。

雷浩告诉记者,这些文创产品不仅得到热衷传统文化的成年人的青睐,也深受小朋友们喜欢,“五一”假期,店铺客流量明显上升。“店里卖得最好的当数文创雪糕,去年夏天屡次被卖断货。今年我们决定加大投入,扩大销售范围,不再只限于在景点附近售卖。今年主推产品除了纸雕系列还有这5枚‘hello 聊城’徽章。”记者看到,这5枚徽章造型不一,全部选用聊城元素,包括铁塔、海源阁、光岳楼、聊城葫芦、古城、山陕会馆、水城明珠大剧院等,颜色也是近年流行的宫墙红、朱砂色、远山黛等国潮色,好看精致又有特色。“小孩子才做选择,大人全部都要。”李女士一边付款一边笑着说。

在离这家小店十几米的地方,还有一家布艺手工作坊,假期里市民和游客可以在店员的带领下沉浸式体验手工缝制的乐趣,一件件精美的中国风挂件、香囊、布老虎等,吸引了不少年轻人驻足。

聊城大学美术与设计学院李凯教

授告诉记者,近年来,新国货产品颇受欢迎,国潮文化也越来越深入人心。国潮文化在青年一代中的兴起,展现的是当代年轻人的爱国主义情感以及对传统文化的自信。文旅融合背景下,文创产品不但拉动了景区营业收入,也提升了景区品牌价值。如今,文

创商店几乎是各个景区的标配,但产品同质化问题也影响着文创市场的发展。李凯表示,文创产品应在创意上下功夫,避免“抄作业”“吃剩饭”,把艺术创造力和中华文化价值融合起来,守正创新,打造颜值与内涵并存的文创精品。



“hello 聊城”徽章

节日里的文化味



5月2日,市民在聊城中国运河文化博物馆参观。葛思逸 摄



4月30日,临清市文化馆举办公益培训活动。

赵琦 摄



4月29日—30日,阳谷县近2000名中学生到聊城大学参加研学活动。 陈金路 郭志君 摄

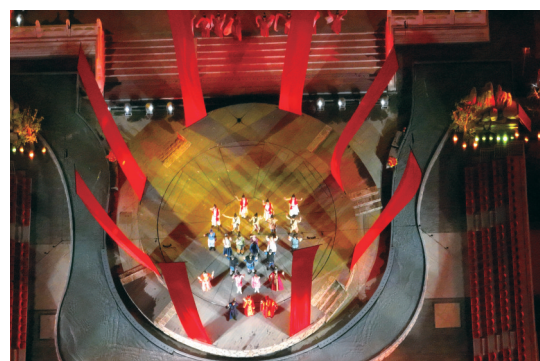


5月1日,一位老人在聊城新华书店读书。刘桐 摄

编者按 图书馆里书香四溢、博物馆里触摸历史、研学课堂游有所学、影院剧场气氛热烈……不仅烟火气足,而且文化味浓,如今,沉浸式体验丰富多彩的文化活动,已经成为聊城市民感受别样生活、提高生活品质的首选。这个“五一”假期,全市假日文旅活动亮点纷呈,描绘出一幅更充实、更丰富、更高质量的精神文化生活图景。



5月2日,小朋友在开发区城市书房读书。蒋希伟 摄



4月29日晚,古城文庙广场上演大型灯光秀。朱玉东 摄