

世相评弹

以文学之名 为城市加冕

□ 侯莎莎

“五一”假期,东昌湖畔的尚书房迎来张锐强、东紫、艾玛、方如4位作家,他们携不同时期的代表作而来,与聊城读者近距离交流,分享阅读与写作的感受。

如果说,尚书房最初成立的使命是“搜罗全国最好的书和文创奉献给喜欢读书的你”,以后,它将多一种使命,架起读者与作家之间的桥梁,以文学之名,为城市加冕。

聊城是国家历史文化名城,不但有以浩瀚藏书名扬海内外的杨氏海源阁,而且经历过刻书出版业的

辉煌时期。在清嘉庆、道光年间,东关大街(当时叫天治大街)一里多长的街面上,设有200多家画店、书馆。

今日之聊城,如何重兴浓郁文风、重拾文化自信?这少不了城市文化空间的建构,及跨地域的深层次文学交流。

放眼世界,文学氛围浓厚的城市是迷人的,而书店必不可少。比如,莎士比亚书店就如一块吸铁石,集聚了来自世界各地的作家。斗转星移,文学巨匠的思想划过夜空,为巴黎文化盛宴添上迷人色彩。

此次尚书房作家见面会的举办,也如一条独特而优美的文学纽带,通过探讨书中的人物世界,连接

不同地域的文化风貌,通向书友的心灵深处。

在谈到如何阅读哲学巨著时,艾玛建议,可以先读哲学家的传记,再读哲学书籍,这样更容易理解概念,进行文本细读。作家见面会的举办,给读者提供了一个面对面与作家交流的机会,在了解了作家的成长经历、作品的写作背景之后,会更深入地理解作品。

文学交流慰藉心灵,凝聚文化力量。文学,是人学,希望更多文化交流活动在聊城举办,让这座城市不仅有春夏秋冬的诗意景观、让人心向往的城市灯火,更有随时随地因文学艺术相聚相谈的可爱的人。

两河漫话

论智勇

在中国传统道德中,智和勇都是重要的道德因素之一,是蕴藏在国人骨子里的基因。知是智的古字,通晓天地之道、深明人世之理的才能叫智。勇就是无畏无惧。墨子曾说:“勇,志之所以敢也。”东汉时许慎指出:“勇,气也。”勇气,藏在体内,卧于心中,是一种骨气,是一种真正的浩然正气。智和勇经常连在一起,表明一个人智勇双全,足智多谋,勇敢善战。在中国儒家道德规范体系中,智、勇是作为智、仁、勇“三达德”的重要组成部分,智是仁、义、礼、智、信“五常”之一。仁、义、礼、信是为人处世的基本原则,而要将这一切联系起来就需要智、勇贯穿其中,否则有仁、义、礼、信加持于身,也不可能通达无碍。

我们的祖先依山而筑,濒水而居,智慧勇敢,往往成为他们制胜的法宝。古代的智慧勇敢主要表现在:一是明是非、辨善恶。智就是明。孔子说,知(智)者不惑。知者之所以不惑,是因为他具备了理性认知和辨别能力,具备了道德理性,因而能够分清事物的是非曲直。二是善识人、贵知己。智勇作为德性,体现在人际关系和人际交往中,必须知人知己。知人是待人、交人、用人的前提,而自知之明则更是一个君子的德性和品质。三是识时务、知当务。智勇作为德性,在实践过程中要能够审时度势,知先后、掂轻重、择缓急。四是服从“仁”,求高尚。智勇的正确与充分发挥必须有高尚目的的指向,以仁为本,以德为最终鹄的,服从于仁或者接受仁与善的道德指导和规约,为实现“仁人之事”而用“智勇”。

(选自《中华传统美德教育读本》,部分文字有改动)

有一说一

“一锤子”景区坑的不只是游客

□ 鞠圣娇

宣传图上是尺寸巨大、制作精美的稻草人、动漫人物,现场只有粗制滥造、形象失真的缩水稻草人……“五一”假期,内蒙古呼和浩特某景区的稻草人艺术展因虚假宣传引发网友吐槽,被相关部门责令停业并退票。

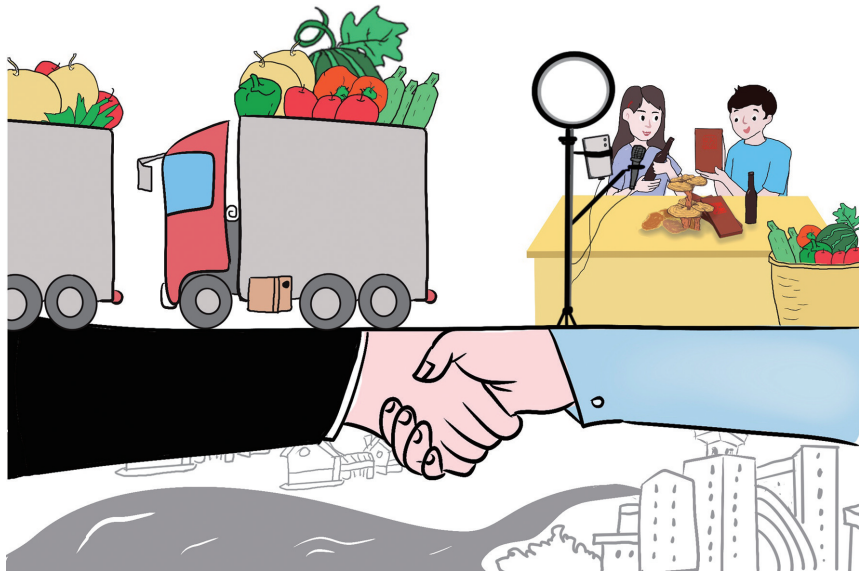
类似的翻车事件,并不是个例。之前,有不少“网红景区”被爆出与真实情况不符,如“天空之境”被曝是水面上铺几块玻璃,无法反射人影、布满脚印;号称是“梦幻海底世界”,却只有几个圆形鱼缸。景区宣传照是精致的“卖家秀”,游客看到的是“买家秀”,但被坑的,仅仅是游客吗?

为吸引游客,景区通常会利用修饰过的照片、视频进行宣传。但如果宣传特效用得太多、太假,满怀期待的游客前往打卡时,发现照片竟是“照骗”,不仅眼前的滤镜碎了一地,更会感到失望、愤怒。

旅游是典型的体验经济,游客接触到的人、事、物和细节体验,构成了对整个城市的印象。遭遇景区虚假宣传的游客,不仅会对景区不满,对整个城市的好感也会大打折扣。当网友再次挑选旅游目的地时,自然会将该城市排除在外。而且,因为信息传播渠道的便捷,景区还会失去潜在游客。这样看,一锤子买卖,值吗?

景区要做大做强,靠的还是内涵。或许,进行虚假宣传的景区也有苦衷,比如没有足够的特色吸引游客、留住游客,比如缺少配套设施,只能“扬长避短”。虚假、夸张的宣传或许能骗来游客,但注定不会长久。当网友们被现实“教育”得越来越理性,这样的景区就再无存在的可能了。所以,景区要想干得长久,既要立足特色、挖掘文化内涵,更要真实宣传、真诚待客。相关部门也应该积极行动,一方面规范旅游景区运行,对虚假宣传者进行严厉查处,维护整体旅游环境;另一方面,还要做好旅游景区的规划工作,引导景区在服务和内涵上下功夫,避免景区为了一时的利益而进行虚假宣传。

画里画外



为青年托举奋斗梦

天下大事,必作于细。“青年发展友好型城市”是一个宏大的概念,聊城市用扎扎实实的务实举措让它落地生花。从发出“两河之约”的青春约定,到实施“青年兴聊”工程的16条措施,再到纵深推进“青聊有约”的一站式服务平台,聊城以有为之举托举青春奋斗梦,致力于推动青年人才与城市发展“双向奔赴”,共同成长。

漫画:侯明明 文:赵鹏

街谈巷议

“摆烂式旅游”背后的机遇和启示

□ 张颖

“不做攻略”“在酒店发呆”“睡到自然醒”……这种“摆烂式”旅游成了很多年轻人的假期出行写照,不知道从什么时候开始,年轻人的旅行不再热衷“打卡”了。

趁节假日外出旅行,感受不一样的风景,是很多人的假日期盼。进入全民旅游时代后,从跟团游到深度游,再到自由行、自驾游、反向游、小众游、度假游,人们的选择越来越多,旅行方式也越来越多元化。到达目的地后,有人喜欢到尽可能多的景区“打卡”,也有人享受沉浸式的深度游;有人喜欢提前做好详尽的攻略,有人喜欢说走就走的旅行;有人讲究性价比,认为“打卡”尽可能多的景点、吃最有名的当地美食才算不虚此行,有人喜欢不

慌不忙、怎么舒服怎么来。

相较于“传统式旅游”的一本正经,“摆烂式旅游”不再是单纯的“到此一游”,而是一种休闲度假方式,在走走停停中舒缓心情,因而更加契合休息和放松的本意。

有分析报告显示,在年轻群体中,超过40%的人群热衷于“休闲度假型”旅游,放松身心是他们的核心需求。“想游就游,想躺就躺”是他们共同的选择,“就想好好休息休息,忘记所有工作的烦恼和生活的琐碎”是他们出行的目的。

选择到哪儿旅游,以什么方式旅游,是个人的自由和权利。值得注意的是,休闲度假游的出现,给更多中小城市带来了发展旅游业的机遇。不过,游客可以“摆烂”,地方旅游服务却不能“摆烂”,更不能因为这类游客人数较少,或者当地不是

热门旅游目的地城市,就不重视旅游环境建设,从而出现侵害游客权益的情况。

旅游业是一种“无烟工业”,且对地方经济发展具有很强的带动性。在人们越来越注重旅游体验和品质的当下,读懂度假型旅游的内在逻辑,才能抓住这一波旅游业发展的红利。游客选择非热门旅游城市,是冲着没有过度商业化、不拥堵、有淳朴的原生态而去,但对旅游产品和服务质量也有相应要求。作为旅游接待地,既要发挥热情、淳朴、好客等人文优势,也要积极改善交通、卫生、餐饮、住宿等旅游环境,凭借独特的地域文化、生活图景、人文氛围,以及规范的服务抢抓度假游红利,以良好的旅游体验吸引更多游客到来,以不断改善的接待条件获得更多青睐。