



马天奴女装



潮宏基珠宝



之采专柜



歌力思女装

五月百大情深意浓

——写在『百大金鼎致爱母亲节』活动开启之时

□ 文/图 刘亚杰

五月的风是暖的,天是蓝的。五月,总有数不清的浪漫和温情。

刚刚经历了“五一”假期的短暂相聚,这个周末,我们又将迎来五月里的一个重要节日——母亲节。

你陪我长大,我陪你变老。5月10日,笔者了解到,不愿错过每一个有仪式感的节日的百大金鼎,将再次为消费者制造浪漫和惊喜——5月12日,“百大金鼎致爱母亲节”活动正式开启,一场对母亲的告白活动拉开序幕。

10倍积分让爱加倍

5月11日,笔者走进百大金鼎,浪漫温馨的气氛让人忍不住驻足,伴随着舒缓的音乐,回忆绵延不绝。

“小时候总喜欢和妈妈逛百货大楼,现在长大了,有了自己的家庭,很少陪妈妈来逛一逛了。”5月11日上午,因为“五一”假期没有休息,小欣专门请了两天假,从外地赶回来陪母亲过节。

“平时太忙了,很少回家。这次回来,就是想趁母亲节好好陪陪妈妈。”在小欣看来,陪妈妈在商场逛一逛,是不可多得的幸福时光。

为给消费者一个勇敢表达爱的机会,百大金鼎在母亲节当天推出了消费送10倍积分活动。“10倍积分,一生一世,让爱加倍。”百大金鼎相关工作人员说。

除此之外,在金鼎商厦门店,消费者消费满300元还可以获得品牌唇膏或康乃馨一支;在金鼎购物中心门店,消费者消费满500元就送电影票或品牌唇膏……一个个浪漫的小惊喜定让消费者感受到满满的爱。

感恩母爱与你相“衣”

初夏时节,在百大金鼎各品牌柜台,五颜六色的夏装、鞋品把整个商场装扮得清新亮丽。

在此次活动中,金鼎商厦3楼推出了7大品牌女装联合钜惠活动,夏季衣品、女鞋还有5—6折优惠,消费者可以尽情选购。

价格优。欧珀莱将在5月13日上午举办母亲节VIP答谢会,马天奴特供优惠2—5折,爱慕满600元减88元,菲姿部分商品5—6折,小熊、艾薇莉夏装低至5折。

充值送。欧贝缇充值1000元—3000元送139元—499元不等,圣迪奥充值5000元送2500元,太平鸟充值送礼品。

内购会。百大金鼎OLAY员工福利会将于5月14日结束,活动期间,OLAY将推出明星单品、惊喜礼盒、百款爆品。

丰富多彩的活动、形式多样的母亲节礼物,让母亲们感觉到浓浓爱意。

珠光加持永葆美丽

5月11日上午,在金鼎购物中心1楼,

小雨给妈妈选择了一款珠宝产品。“妈妈喜欢传统文化,具有文化元素的金镶玉再合适不过了。”她告诉笔者。

笔者了解到,这段时间,百大金鼎黄金珠宝柜台再次迎来消费小热潮。母亲节后,“520”告白日也接踵而至,一次次与浪漫有关的节日让黄金珠宝市场再次活跃起来。

周六福、明牌珠宝、中国黄金、周大生等品牌,推出了黄金零折旧费换新款活动;千年珠宝推出了黄金满5克首克售价418元、彩金消费满2000元送1000元的活动;潮宏基正价镶嵌类商品8折优惠,消费满12000元再送一金;在金至尊,精选产品低至6.8折;在世纪缘,秒杀珍珠串链599元—799元每条。

在化妆品柜台,国际化妆品满1000元送200元;兰芝、欧珀莱消费满500元减80元,特惠礼盒4—5折优惠;高丝满200元减30元;林清轩、羽西满500元减100元;DHC防晒两件8折等诸多活动,满足母亲们的变美需求。

观点

消费者逛商场有了新体验

□ 刘亚杰

渴了就喝杯水,累了就坐在长凳上休息,还可以在温馨的母婴室哺育孩子……走进百大金鼎购物中心,10余项贴心的便民服务陪伴着消费者,舒适的消费环境让人心旷神怡。

5月11日上午,一次购物体验让市民小许感慨万千:“已经很久没逛商场了,看

到百大金鼎的变化,我对传统商业综合体的看法有所改观。”

今年以来,百大金鼎不断调整经营模式,提升消费环境,以满足市民对美好生活的追求为目标,以“放心消费·诚信百大”为抓手,让消费环境舒心、消费质量放心、消费价格诚心、消费服务贴心。

“服务大提升,环境大改善,商品大改观。”百大百货事业部行政总监李桂华说,

今年,百大金鼎两店都进行了不同规模的提升和改造,无论是硬件还是软件,都致力于为消费者提供更加舒适的购物环境。

省千校乒乓球万人象棋比赛、时尚金鼎杯模特大赛、春节扎花灯比赛、广播操比赛、“六一”儿童秀、春节书法名家送春联、婚博会……在不断促进消费升级的同时,百大金鼎还积极组织开展各项文化惠民活动,让水城市民的生活更加丰富。

本报讯(刘亚杰)5月11日,笔者获悉,海鸥暨e2、驱逐舰05冠军版上市发布会将于5月14日在金鼎购物中心举行。

海鸥、2023款e2、驱逐舰05冠军版,是比亚迪汽车今年推出的科技创新佳作。比亚迪汽车具有更年轻的产品定位和更鲜明的新能源属性,以科技创新成就绿色梦想。这次发布的三

比亚迪三款新车将在聊城上市

款新车彰显了比亚迪汽车“新能源、新技术、新设计、新产品”的特色,进一步丰富了比亚迪的产品矩阵,也将为用户提供多样化的绿色出行选择。

市政府工作报告指出,要繁荣发展现代服务业;推动传统商贸批发市场改造升级,建设多功能一体、多业态融合的商贸集聚核心区。近年来,作

为承载消费的重要场所,百大金鼎一直将消费者的体验和感受放在首位,创新推出一系列举措,刺激商业综合体持续繁荣,其中跨界融合发展取得了良好反响。商场将新能源汽车展销作为重磅活动之一,增加新的消费场景,提升消费者体验,让传统商业综合体持续焕发活力。