



让“夜经济”激发消费新活力

□ 张颖

夜幕降临，华灯初上，铁塔商圈夜市的浪漫在灯光亮起的一瞬间，如约而至。

进入5月，随着气温升高，聊城的“夜经济”也逐渐升温。特别是热闹非凡的铁塔商圈，570米的城市连廊，不仅解放了城市空间，更活化了商业业态，刺激了夜间消费，吸引了一大批市民游客前来休闲娱乐。红火的“夜经济”、升腾的“烟火气”，给市民游客带来丰富多彩的体验感，让人沉浸式体验一场时尚潮流和烟火气兼具的夜生活嘉年华。

消费是经济生活最生动的晴雨表，也是经济增长的第一动力。今年中央经济工作会议提出，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。市委、市政府高度重视消费在拉动经济增长中的作用，依托现有的资源优势，精心打造各具特色、各有侧重的夜间经济商圈，让市民愿意消费、有地方消费，让“夜经济”叠加“夜文化”，培育壮大夜间消费市场，为城市增添“烟火气”，为发展注入更多活力与动力。

城市的夜晚“亮”了、人气“聚”了、商圈“火”

了。霓虹闪烁的“夜经济”，拓展了经济活动空间、扩大了产品服务供给，成为人们生活日益丰富的缩影，也激发了城市消费新活力。

值得注意的是，“夜经济”不止于夜市小吃摊上的舌尖美味，也包括参与体验中的舒心便利和文化滋养后的余韵悠长。为了让“夜经济”的热度延续，有关部门应认真研究消费人群的消费喜好和期待，不断创新消费场景和产品供给，逐步摆脱以往的单一服务业态，延伸到消费的各个环节和领域，因地制宜推出具有本地特色的专属夜间消费模式，更好满足人们多元化、多层次和品质化的夜间消费需求。

为提升市民游客夜间消费的便利度和活跃度，还要科学规划空间布局，加强规范管理，建立健全配套设施和服务，吸引越来越多的项目、企业等优势资源加入进来。同时，着力解决夜市周边交通拥堵、噪声污染、公共安全等问题，为消费者创造出更高品质、更具差异化的夜间消费场景，让聊城的夜晚越夜越美丽，让“夜经济”更好地激发全民消费新活力。

诚信，即诚实守信。诚实，就是真实无欺，既不自欺也不欺人；守信，就是重诺言、讲信誉、守信用。诚信是一种美德、一种品质，为中华民族世代所信奉，对民族文化、民族精神的塑造起着不可或缺的作用。诚信是为人处世之本，是为人之德的核心，不仅本身是一种道德操守，也是培育其他道德品质的基础。

诚的本义是真实无妄或诚实无欺。孟子说：“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”意思是说，诚是天的运行法则，人就应当效法天道真实无妄的品德，人们尊重天道，顺应天道，按照人的本性去生活，使天然的德性化为人的自觉行为。所谓信，即言行一致、表里如一、坚守诺言，就是要求人们不管处于何种地位、从事何种职业，都必须严格履行自身的职责和社会义务，使其言行与之符合。信被奉为治国、用人、交友、修身的道德准则之一。孔子反复教导弟子要“谨而信”“笃信好学”“敬事而信”“言必信，行必果”。传统诚信大致有这样几层含义：一是言而有信，说话算数，特别是要说到做到；二是守约，作过的承诺，一定要兑现；三是表里一致，不自欺，不欺人，内心纯正；四是不忘旧，牢记过去的承诺；五是信守诺言，不朝三暮四。

人无信不立，国无信不强。诚实守信是中华民族的传统美德，是做人之本，是立身处世之道。千百年来，人们讲求诚信，推崇诚信。诚信之风早已融入我们民族文化的血液，成为文化基因中不可或缺的重要一环。

诚信美德历久弥新，社会的发展赋予了诚信新的内容和要求：作为职业人，要敬业尽责，增强事业意识和责任意识，积极主动、精益求精，出色地完成本职工作；作为市场经济的主体，要重合同、重信誉，以信立业，平等竞争，童叟无欺。

历经时代的变迁，诚信美德由传统走向现代，不仅传承着以往的基本道德要求，也蕴含着当下的时代精神，通过规约个人行为，促进着人与社会的共同发展，彰显着独特的道德力量。

（选自《中华传统美德教育读本》，部分文字有改动）



漫画：侯明明

向网络暴力说“不”

□ 赵鹏

“在小小的花园里面挖呀挖呀挖……”一首《小小花园》儿歌刷爆网络，以桃子老师、黄老师为代表的幼师迅速走红。不过随着人气的蹿升，质疑声以及相关的是非也随之而来，进而引起部分网友的过度解读和引战，甚至对当事人进行人身攻击。

“按键”亦能伤人。“五一”假期还发生了“祖孙平移插队”事件、“高铁掌掴”事件，一些“键盘侠”躲在网名、头像后面，人肉、漫骂，绘制侮辱性表情包，给当事人造成恶劣影响。但是，键盘下所谓的道德审判，往往只是管中窥豹、肆意猜

测，甚至为了蹭热点、蹭流量，造谣诽谤，恶意带节奏。

恶语伤人六月寒。网络绝不是法外之地，网络的匿名性也绝非不法分子的“挡箭牌”。近年来，国家相关部门持续开展“净网”“清朗”系列专项行动，依法管网治网取得明显成效。但维护网络清朗，更需全社会共担、共治。

作为新时代的网民，在面对参差不齐的网络信息时，切忌随波逐流、人云亦云、跟风起哄。拒绝网络暴力，不戴着面具对无辜者宣泄情绪，不被群体情绪裹挟，不抱法不责众心理“按键伤人”。做理性而负责任的“吃瓜群众”，既是保护他人，也是保护自己。



论诚信

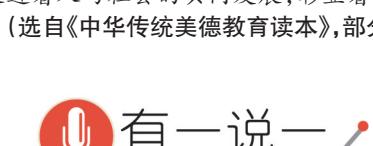
诚信，即诚实守信。诚实，就是真实无欺，既不自欺也不欺人；守信，就是重诺言、讲信誉、守信用。诚信是一种美德、一种品质，为中华民族世代所信奉，对民族文化、民族精神的塑造起着不可或缺的作用。诚信是为人处世之本，是为人之德的核心，不仅本身是一种道德操守，也是培育其他道德品质的基础。

诚的本义是真实无妄或诚实无欺。孟子说：“诚者，天之道也；思诚者，人之道也。”意思是说，诚是天的运行法则，人就应当效法天道真实无妄的品德，人们尊重天道，顺应天道，按照人的本性去生活，使天然的德性化为人的自觉行为。所谓信，即言行一致、表里如一、坚守诺言，就是要求人们不管处于何种地位、从事何种职业，都必须严格履行自身的职责和社会义务，使其言行与之符合。信被奉为治国、用人、交友、修身的道德准则之一。孔子反复教导弟子要“谨而信”“笃信好学”“敬事而信”“言必信，行必果”。传统诚信大致有这样几层含义：一是言而有信，说话算数，特别是要说到做到；二是守约，作过的承诺，一定要兑现；三是表里一致，不自欺，不欺人，内心纯正；四是不忘旧，牢记过去的承诺；五是信守诺言，不朝三暮四。

人无信不立，国无信不强。诚实守信是中华民族的传统美德，是做人之本，是立身处世之道。千百年来，人们讲求诚信，推崇诚信。诚信之风早已融入我们民族文化的血液，成为文化基因中不可或缺的重要一环。

诚信美德历久弥新，社会的发展赋予了诚信新的内容和要求：作为职业人，要敬业尽责，增强事业意识和责任意识，积极主动、精益求精，出色地完成本职工作；作为市场经济的主体，要重合同、重信誉，以信立业，平等竞争，童叟无欺。

历经时代的变迁，诚信美德由传统走向现代，不仅传承着以往的基本道德要求，也蕴含着当下的时代精神，通过规约个人行为，促进着人与社会的共同发展，彰显着独特的道德力量。



卸下焦虑 让孩子“慢下来”

□ 鞠圣娇

最近，一些幼儿园召集家长商讨幼小衔接事宜，有些躺平的家长开始担心孩子以后跟不上，有些早就“卷”起来的家长暗自庆幸孩子已经掌握了小学内容，还有的家长忙着打听是否要给孩子恶补，以顺利实现幼小衔接。

这背后，反映出家长无处安放的教育焦虑。诸如“幼小衔接做不好，孩子难过6年”“幼小衔接影响孩子一生”等言论，进一步加重了家长的焦虑。还有的幼儿园无视教育部禁止学前教育小学化的规定，迎合家长的需求，甚至从中班就开始教孩子写字、算数。

搞不好幼小衔接，会影响孩子一生吗？显然不是。漫漫人生路，幼小衔接不过是其中很小的一件事，不应该被过分夸大。关注孩子的学习是人之常情，但提前学习小学各学科知识，看似让孩子赢在了起跑线上，实则是忽视儿童成长规律的“揠苗助长”。

孩子的成长，不只有学习成绩这一件事，家长要做的，也不仅仅是关注孩子的学习成绩。如果只在乎孩子的学习成绩，忽视了孩子的心理健康和生活能力、处事能力、独立解决问题等能力的培养，其实是一种本末倒置。

育儿先育己，孩子成长，家长也应该不断进步。现实中，很多家长不愿意学习、思考，把孩子的成长托付给其他人，小时候给孩子报个早教班、长大了把孩子塞进兴趣班，美其名曰“让专业的人做专业的事”。有的家长督促孩子学习，自己却一直看电视、玩手机，还埋怨孩子不专注；还有的家长，被商家营造的焦虑气氛感染，甚至失去了简单的判断力，花大价钱给孩子购置助学类电子产品，却不肯坐下来跟孩子谈谈心。

家庭是孩子成长的第一环境，家长是孩子的第一任老师。想要孩子好好学习，家长应该以身作则、放下手机；应该做陪伴孩子的有心人，用心体会孩子成长的点滴。

作为家长，我们应该学会让孩子“慢下来”，思考如何让孩子在人生中一直保持对待学习的热情和对生活的好奇心。就像完成一次马拉松比赛，运动员们靠的是韧劲和坚持，靠的是合理分配体能，而不是起跑时的冲刺。