

世相评弹

两河漫话

# 倾听民意才能赢得民心

## 论敬畏

□ 张颖

南宁“慧泊停车”突然火了。为治理乱停乱放,南宁市区道路大量规划停车位本来是件好事,初衷是解决停车难题,提高停车效率。让公众不满的是高额的停车费:几乎南宁路边所有划停车位的地方都归慧泊停车公司运营,在不同的路段收费标准不一样,收费高的路段一天停车费就超百元。除了被质疑收费是否合理外,南宁除机动车外连电动车、自行车都要收费,也是一个槽点。毕竟,大多数城市都不会对电动车进行收费,而是划出专门的电动车免费停车位,这样既方便了城市管理,又可以为市民提供便利。对电动车、自行车收停车费,让人感觉城市管理没有温度,进而觉得这是为了创收

而收费。难怪有网友调侃“广西南宁要改名叫广西慧泊了”。从某种程度上说,市政道路边的停车位属于公共车位,是不应该收费的。但为了避免一些人长期霸占车位,给交通、给公众停车造成影响,合理定价、适当收费可以理解,只要在市民承受范围之内,就能得到大家的认可和支持。停车难、停车贵以及由此衍生出的乱停乱放问题,已经成为城市管理的难题。为破解这一难题,各个城市也是想尽了办法,有的降低路缘石以方便市民在人行道上临时停车,有的抬高路缘石试图让车主“知难而退”,有的则是加大对违停的处罚力度,至于效果就是仁者见仁智者见智了。停车问题一头连着百姓日常生活,一头连着城市管理服务,还关系

到一个城市的文明程度。这也是南宁天价停车费问题引起全国关注的原因所在,群情汹涌之中,给南宁的城市形象带来了极大的负面影响。随着慧泊停车费争议升级,南宁市相关部门出面回应,表示将优化调整道路停车收费标准,合理划定车位,并确保停车服务的公平性和便利性。虽说“亡羊补牢,未为迟也”,但可以肯定的是,接下来很长时间内,南宁各方需要付出很多努力,才能挽回这一事件造成的影响。权为民所用,情为民所系,利为民所谋。政府 in 实施政策前,还是应该深入而全面地倾听民情民意,多为群众利益着想,同时对于一些企业的不良经营行为也要及时制止。只有这样,才能够形成良性互动,实现社会共赢。

敬畏,就是既敬重又畏惧,主要是指在面对权威、庄严或崇高的事物时所产生的恐惧、尊敬及忧虑的感受,体现的是一种对人对事的人生态度。儒家对敬畏的论述最早以“主敬”一词见于《礼记·少仪》,要求人们为人处世要以敬为主,以敬为根本,对自己和他人的生命怀有一颗敬畏之心。“主敬”是孔子思想的一个极其重要的方面。《论语》中“敬”字至少出现了二十多次,也记录了孔子与人交往过程中的恭敬之态。宋明以来,敬畏一词广为所用,成为修身的重要范畴。敬畏最初的含义是指敬畏生命,就是要认识到生命的伟大与崇高,生命之无穷无尽的潜能,生命之无限神奇的作用和能量。儒家主张人们对自身弱点时刻保持“戒慎恐惧”。孔子把敬畏的内容概括为“三畏”,即“君子有三畏:畏天命,畏大人,畏圣人之言”,就是要求人们要敬畏上天,顺应自然,同时要敬畏尊者,按先贤圣人所言去做。敬畏的意义何在?常言道,人有所畏,业有所成。古人说:“君子之心,常存敬畏。”敬畏有利于修身,有利于避祸。敬畏起作用的原理是“善怕者,必身有所正,言有所规,行有所止,偶有逾矩,亦不出大格”,“君子畏天之威,则修正其身,思省其过,咎而改之”。敬畏的具体作用和效果是“畏则不敢肆而德以成,无畏则从其所欲而及于祸”,“有所畏者,其家必齐;无所畏者,必怠其睽”。

怎样实现敬畏?首先要认识到以虔敬之心待己待人,是人的安身立命之道,实现敬畏的基本途径是“涵养须用敬”,就是以虔敬之意收敛己心,要求人们直面自己内心深处的问题,用正直的态度加以正视和校正;同时大义凛然地待人待事,反对圆滑世故、八面玲珑。在实现敬畏的过程中,要坚决防止恃才傲物、恃强凌弱,不能逞强好胜、仗势欺人。(选自《中华传统美德教育读本》,部分文字有改动)

画里画外



## 夜经济“出圈”更要“破圈”

聊城有个火出圈的夜市——铁塔商圈。夜幕降临,很多市民专程来到这里,品尝“聊城味道”。夜经济正成为拉动消费的强劲发力点之一。聊城火起来的夜经济不仅要“出圈”,更要结合本地文化及消费习惯,在品牌IP化上做足文章,形成具有地方特色的夜经济模式,让夜经济不断“破圈”。  
漫画:侯明明 文:赵鹏

有一说一

## 知识普及不妨多点吸引力

□ 鞠圣娇

打开搜索引擎,热搜中一条新闻“医生用一根针帮患癌老人冻死肿瘤”引起了笔者的好奇,是被话病的“标题党”吗?阅读发现,该文介绍了一种对付恶性肿瘤的氩气刀技术,标题中的“针”是消融针,直白、准确又吸引人的标题让很多网友在评论区对该技术展开了讨论。

“标题党”新闻之所以让人讨厌,是因为它过于夸张,文章的实际内容和标题关系不大,甚至毫无关系。这条新闻虽然题目有些博眼球,内容却经得起考验,对不少普通读者来说,达到了引起好奇心、普及医学知识的目的,从这个方面来说,这条标题甚至可以称得上优秀。

当下,向公众普及本专业知识是不少单位的工作任务之一,但很多单位仍满足于主题宣传日搞个活动、发发宣传单,形式到位了,内容有没有走进群众心里,却不得而知。有的单位在网站、公众号等新媒体平台发布的知识类文章内容全面、标题严谨,缺少趣味性、互动性,无法抓住群众的眼球,让群众不想点开,同样达不到宣传效果。

思路一变天地宽,知识普及更是如此。用群众能接受的语言,引起群众的好奇心,让群众看得进去,才能达到普及知识的目的。比如,政策介绍类的文章,从中选择群众关心的内容放到标题上,显然比普通政策解读更吸引人。而且,尽量不要用过于专业的词汇,开头的新闻标题如果直接用“氩气刀技术解决患者难题”,就很难吸引人们关注。

当然,这种“标题党”要求写作者既要懂本专业的知识,又要懂一些新闻传播规律,更要站在群众角度想问题。总之,只要有利于知识普及,“标题党”多是群众所欢迎的。

街谈巷议

# 各退一步,邻里之间方能海阔天空

□ 张英东

近日,湖南长沙某小区业主的私家停车位,被邻居霸停数月,双方沟通后矛盾升级,业主直接用地桩将车位“焊死”,让里面的车开不出去。此事经媒体曝光后,迅速引发热议,车主的个人信息惨遭“人肉搜索”,远远超出了业主维权的初衷和预期。最终,在当地司法部门的调解下,车主向业主诚恳道歉后,事件才得以平息。车位被邻居长期霸占,业主选择用更强硬的手段还击,看似用“魔法”打败了“魔法”。但回顾整个事件的经过,邻里之间的矛盾,选择用“魔法”互殴,其实并没有赢家,可谓两败俱伤。

如今,伴随着汽车“飞入寻常百姓家”,邻里之间因车位发生的矛盾屡见不鲜。但我们深入研究就会发现,每一起用极端方式处理矛盾的事件背后,几乎都是因为最初沟通时,双方态度都太过强硬、互不相让,导致矛盾升级恶化。常言道:退一步海阔天空。我们熟知的“六尺巷”的故事,其中就蕴含着这种人生智慧。相传,康熙年间,大学士张英收到家人来信,信中说家乡有一吴姓邻居,家里修房盖瓦要占用两家之间的缝隙之地。双方一个是高官,一个是望族,都寸土不让,闹到了衙门,县官也不好偏袒,于是家人写信要在朝里为官的张英为自己撑腰。听闻此事后,张英写下一首诗:“一纸书来只为墙,

让他三尺又何妨。长城万里今犹在,不见当年秦始皇。”家人醒悟,主动退让三尺。邻居深受感动,也让出三尺,于是便有了一条六尺宽的巷道。“五家为邻,五邻为里。”在传统的熟人社会,“远亲不如近邻”,邻里之间因相互熟识,矛盾通常容易解决。而在现代的陌生人社会,邻里之间“相见不相识,相遇两不知”,遇到矛盾纠纷时,欠缺了某种情感上的维系,更需要在处理矛盾时能秉持退一步的心态。对每个人来说,要想邻里关系和睦友善,就要先从自身做起。你让我一尺,我敬你一丈。只有自己先放低姿态,双方各退一步,邻里关系才能海阔天空。