

新时代·新家电·新生活

百大三联家电疯抢盛会即将开启

本报讯(刘亚杰)5月31日上午,笔者从市城区百大三联获悉,第九届家电疯抢盛会将于6月10日启动。家电疯抢盛会是百大三联一年一度的家电消费活动。今年的活动中,百大三联推出了“消费满万元(以上)就返千元现金券”的优惠活动,满足水城消费者夏季家电焕新的需求。

活动期间,百大三联推出线上预交

1元即抵1元使用的活动,消费者可扫描相关二维码进行线上认筹,只有参与线上认筹,线下才能享受相关优惠。此外,消费者跨三个品类购买3件以上商品(单件单价600元以上),消费金额累计满10000元,即可返1000元现金券。

“活动力度大,覆盖范围广。此次活动也是百大三联积极贯彻落实关于促消费稳增长系列重要举措的具体体现。”百

大三联相关负责人介绍,百大三联通过开展系列促进消费活动,为市民提供更优质的产品和服务,进一步扩大消费规模,推动消费结构升级,促进消费市场平稳增长,增强消费对经济增长的拉动作用。

今年以来,百大三联以“新时代·新家电·新生活”为核心,打造全新经营理念,吹响了“新家电”时代的集结号。家

电焕新步伐加快,家电消费升级速度提升,给家电行业带来新的挑战和机遇。面对新的发展格局,百大三联依托40多年积累的品牌信誉和良好的售后服务,赢得水城消费者的好评。百大三联在全面贯彻新发展理念,着力推动高质量发展,主动构建新发展格局的进程中,紧跟时代步伐,提高服务水平,满足群众对美好生活的向往。

观察

气温回升

催热“冷”经济

□ 刘亚杰

“现在的空调产品真是多种多样,家里用了十多年的旧空调真该换了。”5月31日上午,在市城区百大三联,市民王女士挑选着新空调,准备换掉家里的旧空调。

“空调是夏季必备家电,气温逐渐升高,空调市场进入消费旺季。”百大三联工作人员告诉笔者,从今年3月份开始,空调卖场活动层出不穷,成交量也直线攀升,空调安装师傅一直忙个不停。

“空调就得提前买,如果等到七八月份再买,活动力度可能不如现在大。”百大三联销售人员说,以往年经验来看,空调消费在6月份基本达到饱和,之后厂家推出的优惠力度会相应下降。“消费者在这个时候购买空调,不仅性价比高,而且还可以获得更优质的服务。”工作人员表示,3月份以来,接二连三的活动使空调销量一路攀升,已经购买空调的消费者可以提前预约安装,避开空调安装高峰期,以免耽误使用。

笔者在百大三联中央空调专柜看到,不断有消费者前来咨询,工作人员一一解答,并向他们介绍中央空调的性能。

“中央空调可隐形安装,不仅可以节约室内空间,而且不影响室内的装修与布局。”工作人员告诉笔者,近年来,中央空调深受部分消费者青睐,和普通空调相比,中央空调的用电量并不大,而且它的使用寿命更长。“选择安装中央空调时,不仅要考虑制冷面积,还要考虑房间的层高、朝向等因素。对于购买中央空调的消费者,我们免费提供设计和安装。”工作人员说。

空调市场的升温,促使空调产品不断更新换代。当下,环保节能的空调产品越来越受消费者喜爱,健康、绿色、智能化的空调占领了大部分市场。比如,美的空调主推的“焕新风”功能,可使室内外空气流通,给用户带来截然不同的新风体验,提供更加健康的生活环境。再比如,格力臻净风除甲醛系列空调具有除醛功能,不仅可以高效、长久地实现室内空气净化,还能营造凉爽舒适的室内环境。

如今,健康成为空调市场竞争的核心,也成为与节能、环保并行的第三大创新点,新风、除菌、自清洁等空调功能让消费者充满期待。

新机型密集亮相

手机数码产品消费日趋活跃

本报讯(刘亚杰)“孩子马上高考了,这是我给孩子准备的礼物,想在高考结束后送给他。”5月31日上午,在市城区百大三联一楼选购手机的李先生说。

高考季即将来临,百大三联的手机数码产品消费悄悄升温。新机型密集亮相,加上接二连三的促销活动,让百大三联一楼热闹了起来。

“从全国市场来看,今年以来,手机数码产品的消费一直处于缓慢回升阶段。”百大三联一楼经理乔纯向笔者介绍,聊城市民的消费热情同样在慢慢回归。值得一提的是,由于近期各品牌新机型频频上市,手机数码消费市场呈现

蓬勃活力。

笔者注意到,5月份,以华为P60、华为荣耀P90等国产手机为主的手机新品不断涌现,占据了大量市场份额。“今年暑假到来之前,手机数码产品销量会达到一个峰值。”乔纯说,以目前的市场活跃度来看,今年暑假期间,手机数码产品的销量将明显高于去年。

“从消费者的角度来看,消费者的购买节奏呈现出明显的差异性与计划性。消费者在购买电子产品时更加精打细算。”在乔纯看来,从选货到下单,包括维修、保险、退换在内的消费体验,决定了消费者的消费热情。而这,对商

家的产品、价格、服务都提出了更高要求。

随着手机数码产品的更新速度加快,以旧换新平台也日趋活跃。笔者了解到,在百大三联一楼,手机、电脑产品的以旧换新成交量每日可达7—10笔。百大三联依托惠循环“家电以旧换新数字化服务平台”,整合优质资源,打造了独有的“家电收旧+换新”闭环模式,提高了回收处理效率,实现资源有效利用,赋能绿色智能消费,助力循环经济发展。

目前,我国拥有超过10亿的智能手机用户,已成为全球第二大高端智能

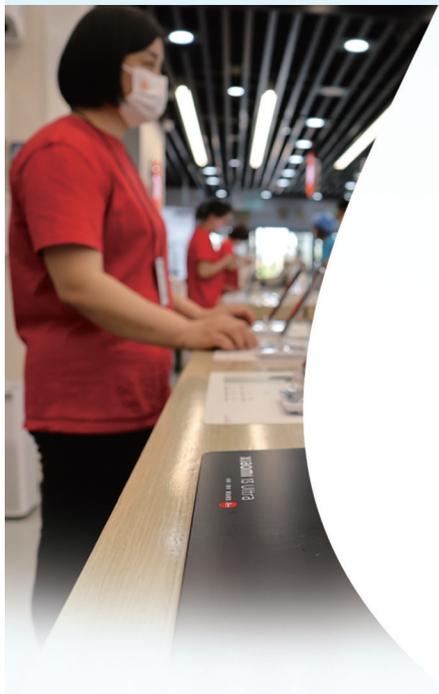
手机市场。相关数据显示,2022年,中国市场占全球智能手机总出货量的22.6%,居全球首位,远高于第二位印度的12.4%。其中,中国市场500美元出货价格以上的智能手机销量占到了总销量的26%以上。

“巨大的市场消费能力和结构化的市场消费层级,为科技行业的创新提供了强大动力。今年的经济运行整体好转,这也将大大提振手机数码市场的信心。”乔纯说,百大三联正积极筹备各种优惠活动,进一步激发手机数码产品的消费活力。

(本版图片均由刘亚杰提供)



▲工作人员介绍中央空调的性能
▼小米手机新品上市



▲笔记本电脑热销
▼华为手机新品上市

