

“最火”端午即将来临？

毕业游将迎高峰 2小时出游圈受欢迎

随着高考结束、暑期临近，今年的端午假期或将延续“五一”旅游的火热情况。毕业游将迎来高峰，长线出游需求将加速释放，2小时出游圈大受欢迎。

避暑纳凉出游正当时

多家在线旅游平台数据显示，国内长线游成为游客的热门选择。根据途牛旅游网数据，国内长线出游人次占比为59%，其次为周边游和出境游，出游人次占比分别为28%和13%。途牛旅游网相关负责人介绍，选择国内长线游的用户，大多以避暑纳凉为主要目的。如云南、新疆、青海、甘肃、内蒙古等目的地，宜人的风景加上舒适的气候成为游客避暑出游的心仪之选。端午主题的旅游产品也比较受欢迎，很多游客希望在旅游的过程中重温传统，品味美食。

随着气温持续走高，“海岛游”成为不少游客端午出行的首选。美团数据显示，截至6月9日，端午假期的旅游订单

预订量(含酒店、民宿、景点门票、交通)同比增长超过600%，青岛、威海、秦皇岛、大连、厦门的旅游热度较高，跻身TOP20目的地城市。其中，青岛超越多个热门旅游城市，成为TOP1目的地。

端午假期毕业游迎高峰

2023年高考的结束，预示着毕业旅游高峰即将到来。今年暑期亲子游、毕业游在高考结束后第一周迎来第一波出游热潮，并将从端午假期开始正式进入出游高峰。途牛旅游网相关负责人介绍，学龄前及低学龄儿童的亲子家庭主要以亲子研学、休闲度假等出游主题为主。相比之下，毕业游的游客则以打卡网红城市、景点、博物馆、美食等目的为主，如淄博、大理、张家界等目的地以及成都熊猫基地、北京环球影城、上海迪士尼乐园、陕西历史博物馆等景区较受欢迎。

不论是亲子家庭还是大中小学生，主题乐园仍是他们暑期出游的首选之

一。如上海迪士尼乐园、北京环球影城、珠海长隆海洋王国、三亚亚特兰蒂斯水世界、常州中华恐龙园等主题乐园收获了众多本地及周边城市用户的订单。

2小时出游圈受欢迎

记者从铁路部门获悉，端午假期的火车票已经开售，6月10日起，铁路12306网站(含手机客户端)试行在线选铺服务，230趟旅客列车铺别可在线进行选择，旅客购票体验进一步提升。尽管不像“五一”抢票那么紧张，但热门线路的车票依然“秒没”。据了解，今年端午期间，热门目的地为北京、上海、重庆、成都、西安、杭州、长沙、南京等。

我国高铁网的日趋完善扩大了大城市的“朋友圈”，高铁时间在2小时内的出游目的地更受欢迎。得益于通畅的高铁线路和低价机票，“周边”的范围不断扩大。去哪儿数据显示，从北京出发，1小时可实现京津冀多个城市通达，2小时则

能到达辽宁朝阳、山西大同、山西阳泉、山东德州、山东济南等多个城市；上海/杭州的2小时旅游圈，可覆盖江苏南京、南通、盐城，安徽宣城、滁州、马鞍山等城市；广州出发2小时内跨省抵达湖南衡阳、郴州，广西梧州等；武汉、长沙互在对方的2小时旅游圈内；从重庆出发，仅需2小时零1分就能抵达贵阳。

随着火车票开售，机票预订量也有明显增长。与“五一”相比，端午机票价格更便宜，去哪儿数据显示，多条航线裸票价格(不含机建燃油附加费)低于高铁票价。乘坐飞机出行可通过选择邻近城市、中转等多种出行方案，也能获得“又好又省”的出游体验。美团机票相关负责人表示，燃油附加费的下调为用户节省部分出行成本，在一定程度上影响消费者的出行选择。今年以来，旅游业复苏向好，国内机票燃油附加费已连续多次下调，为处于复苏期的旅游业带来持续利好。

据央广网



熊猫邮局迎“大运”

6月12日，一名店员在熊猫邮局旗舰店内展示大运特许商品。

近日，在成都市暑袜街的熊猫邮局旗舰店内，第31届世界大学生夏季运动会吉祥物大熊猫“蓉宝”等特许商品被单独展示。

熊猫邮局是中国邮政旗下的特色文创品牌，以当下年轻人喜爱的“文创+”方式诞生，以大熊猫IP——熊猫YOYO为载体。在大运会即将到来之际，熊猫邮局为吉祥物“蓉宝”等特许商品开辟特别展示区，在迎接大运会的同时为成都打造了又一个宣传熊猫形象的平台。

新华社记者 李贺 摄

权威发布即时获取

社区新闻精准推送

便民服务一键直达

扫描二維碼 下載“新聊城”手機客戶端

新聊城 新精彩 新未來