

商业新模式激发消费新活力

——聊城百大探索线上智慧运营和普惠消费者新途径

□ 刘亚杰

近日,聊城百大携旗下聊城金鼎百货有限责任公司、聊城百大三联家电有限公司、聊城百优鲜连锁超市有限公司与融托(北京)网络科技有限公司(以下简称“融托优选”)签署战略合作协议,双方将在商品销售、数字运营等领域展开深度合作。

笔者了解到,随着聊城百大各业态相继入驻融托优选平台,双方合作进入实质性阶段。聊城百大与融托优选将共享科技、银行、区块链赋能红利,探索线上智慧运营和普惠消费者新途径。

持续补贴普惠消费者

“消费者在融托优选平台不仅可实现商品查询、选购、互动、订购与支付一体化的购物体验,还可根据融托优选平台规则得到平台补贴,且该购物货款在融托优选生态中的每一次流转结算,均可获得平台补贴,流转次数越多,得到的平台补贴越多。”聊城百大相关负责人以融托优选平台上的金鼎百货销售专区为例,讲述融托优选平台购物的便捷。

商家通过融托优选平台,不仅能经营好自身品牌,实现留住老客户、拓展新客户的目标,还可实现购买增值、普惠消费者的新经营理念,为打响知名度、扩大市场份额奠定良好基础。

随着聊城百大与融托优选合作的深入,融托优选将通过智慧商务系统为其打造一套从“数据基础”到“洞察分析”再到“高效运营”的数字化运营解决方案,在新零售中合力捕捉流量密码,实现全时全域经营、私域财产增值、公域拓新沉淀,推动聊城百大数字化转型,共筑发展新动能。

线上线下实现融合发展

聊城百大是一家有着46年经营历史的商业零售企业,不仅有良好的企业背书,而且有庞大的优质资源。作为新型数字化营销平台,融托优选运用区块链技术匠心打造创新型B2B2C“综合电子商务+智慧商业”服务平台,是高科技数字平台中的佼佼者。

面对宏观经济、市场环境、消费需求的不断变化,数字化、全渠道是大势所趋。聊城百大适应形势发展,与融托优

选战略合作,打破了线下门店地理位置和经营时间的限制,实现了全时全域运营;通过全链路的数字化改造,驱动商品、供应链精细化运营,从而实现线上线下融合的全渠道布局,为消费者提供全方位、个性化的服务。

“客户可根据自身需求选择到店、到家、改价等消费场景,进店消费通过微信或支付宝扫描融托优选二维码付款,享受平台补贴,现场体验,即买即得。”融托优选相关负责人介绍。

在融托优选平台选购商品下单的消费者,可以选择“到店自提”“同城配送”或“物流/快递”等多种交货方式;购买商品数量较大的客户,还可与商家沟通议价,待商家根据议价结果更改价格后再付款,享受“批发”红利。

融托优选平台运用多种方式,激发购买者的消费欲望,积极打造以用户体验为核心的运营模式。

改革创新迎来发展机遇

作为聊城市本土商业企业,聊城百大始终秉持“诚实守信,以德为本”的经营理念及“一切为了顾客满意”的服务理

念,凭借诚信经营、责任担当和良好的信誉,以“一流的商品、一流的服务、一流的环境”为消费者提供货真价实的商品和周到细致的服务,赢得消费者的认可与信赖。

截至目前,聊城百大持续发展形成了百货、家电、超市、电子商务等多业态融合并进、共同发展的格局。

改革创新是聊城百大多年来勇立时代潮头、引领鲁西商业潮流的制胜法宝。近年来,面对新时期、新情况带来的新挑战,聊城百大锐意进取,高举改革大旗,积极求进、变中突破。

两家公司全面深度合作之后,聊城百大将依托自身强大的实体店优势为融托优选提供强有力的场景及品牌支持,融托优选将依托自身强大的科技力量为聊城百大提供强有力的科技支持,双方优势互补,共同发展。

通过多工具运用、多渠道营销、多场景联动,聊城百大将拓宽销售渠道,加快发展步伐,为水城内外B端购买者和C端消费者带来更多样的购物体验和更优质的休闲服务。

聊城百大将以“打造百年幸福企业”为目标,把企业打造成主业突出、辅业多元、线上线下融合并进的大型商业集团。

国际美妆品牌兰蔻入驻百大金鼎购物中心

本报讯(文/图 刘亚杰)

火热六月,激情四射。6月10日上午,市城区百大金鼎购物中心一层的化妆品专区热闹

非凡。

当日,来自法国的知名美妆品牌兰蔻正式入驻百大金鼎购物中心。随着迪奥、兰蔻的相继入驻,百大金鼎购物中心成为高端美妆品牌的集聚地、引领时尚潮流的新地标。

全新的彩妆试妆台、琳琅满目的明星产品、舒适的护肤区……走进百大金鼎购物中心兰蔻专柜,到处弥漫着优雅浪漫的气息,让追寻美丽和时尚的女士们流连忘返。兰蔻于1935年诞生于法国,其名称来自法国中部卢瓦卡河畔的兰可思幕城堡,创始人阿曼达·珀蒂让先生让全世界女性拥有了细腻优雅、气质非凡的魅力,这也是其品牌特点,充满浪漫的玫瑰花则成为兰蔻品牌最独特的象征。

带着法兰西的美丽和优雅,最早以香水起家的兰蔻,发展至今,已成为引导潮流的全方位化妆品品牌。八十多年来,兰蔻始终保持着高贵却不低调的态度,给了倾心于它的女性最温柔的呵护和最温暖

的体贴。

“它时尚但又不失亲和力,活泼又有内涵。”在和诸多兰蔻粉丝交流的过程中,她们认为,品牌的独特性是吸引她们的主要原因。

百大金鼎购物中心兰蔻品牌主管赵月表示,作为国际知名品牌,兰蔻和百大金鼎购物中心强强联合,将为水城消费者带来不一样的美丽体验。兰蔻品牌开业期间,不仅有超值的优惠活动,还有精致的美妆体验,兰蔻将为水城消费者开启新的时尚生活。

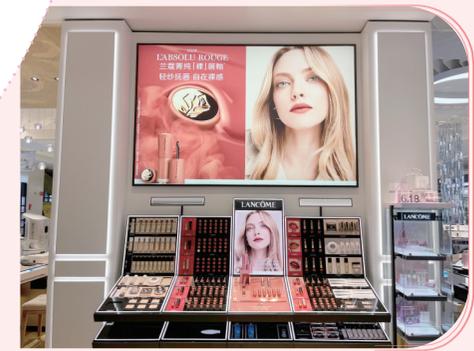
“兰蔻在百大金鼎购物中心开设的新店,将向大家展示最新、最优的产品。在这里,消费者可以享受到兰蔻的专业服务及优质的产品体验。无论消费者需要什么样的化妆品,兰蔻都会竭尽所能,为消费者提供满意的选择。”百大金鼎购物中心店负责人李歌说。



兰蔻护肤系列产品



兰蔻香水系列产品



兰蔻彩妆系列产品



百大金鼎购物中心兰蔻专柜开业现场