

世相评弹

以文旅创新提升城市品质

□ 侯莎莎

在刚过去不久的端午假期,百老汇互动亲子科学剧《物理秀》走进聊城市保利大剧院,这场极具舞台魅力的物理剧将趣味实验搬上舞台,将大千世界的奥秘浓缩于方寸舞台,让聊城的小朋友惊叹连连。

一直以来,聊城市保利大剧院通过专业剧院管理及运营服务,极大活跃了本地演出市场及相关文化产业,让聊城的标志性大型文化设施、地标性建筑——水城明珠大剧场,日益成为重要的中外文化交流的窗口和艺术沟通的桥梁。

“演出越来越好看”“可游玩、学习、消遣的地方越来越多”……这是很多聊城市民的感受。不得不提的是,社会力量参与公共文化设施运营和服务供给,极大促进了多元化文化供给新模式的形成,推动了文化元素的融合传播,体现出这座城市的开放性特征。

6月17日上午,小水滴读书会邀请当当网2017年最具影响力教育名家韩兴娥,在聊城市图书馆作《“课内海量阅读”及文史结合的诗词教学》公益讲座。当日傍晚,“高原上的盛宴——张炜经典作品朗诵会”在东昌湖畔的尚书房举行;在湖对岸的聊城市保利大剧院,歌手许飞带着全新感悟站上舞台,演绎《父亲写的散文诗》。

当前,我国经济已进入由投资驱动、资源驱动逐渐转型为消费驱动、科技创新和产业驱动的新阶段,其中文化和旅游消费是“引领消费经济品质升级,引领人文城市优雅前行”的重要发力点。而旅游产业所涉及的景、物、人等,都是文化的组成要素,可以构成独特的文化环境和氛围。

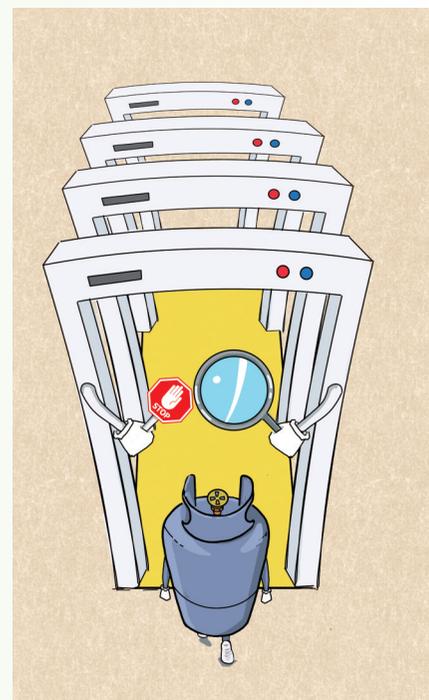
今年年初,聊城出台提振文化和旅游消费十条政策措施,全力推动“文旅兴市”战略落地落实。当城市文化资源有机融入当代城市生活,让城市文化更

具坚实的文化依托,更具文化的丰富性和分层化特征,才能更好地为不同年龄阶层人群服务。

5月底,第一财经旗下城市数据研究项目新一线城市研究所发布《2023城市商业魅力排行榜》,聊城上榜三线城市。《2023城市商业魅力排行榜》的指标体系包含了商业资源集聚度、城市枢纽性、城市人活跃度、生活方式多样性和未来可塑性五大一级维度。这些都离不开生活服务的提档升级。

一直以来,为适应人民群众需求增长和消费升级趋势,我市大力培育市场主体,增加服务供给,提高服务标准,做大服务品牌,推动生活服务与公共服务互嵌式、阶梯式发展,为公共服务提档升级探索方向、拓展空间。这些举措的落地,带来文化创意的引入、旅游品位的提升。期待我市涌现更多叫好又叫座的文旅产品,让“江北水城·两河明珠”城市品牌更具吸引力!

有一说一



把好燃气安全关 李太斗 绘

□ 鞠圣娇

近日,银川烧烤店爆炸事故原因公布,因两名工作人员违反有关安全管理规定,擅自更换与液化气罐相连接的减压阀,导致液化气罐中的液化气快速泄漏,从而导致事故发生。我们无从得知两名工作人员当时的想法,但生活中,这种违规操作行为并不少见,比如为了充电方便而把电动车推进电梯,为了抄近路而翻越护栏、逆行等。

当然,不是每一次违规操作都会带来危险,但每一次事故发生前,人们都存在一定的侥幸心理,觉得不会有危险,直到事故发生,才追悔莫及。

为什么会有这种侥幸心理?归根结底是人们对危险认识不充分,没有把这些应该遵守的安全规则谨记于心,或认为没必要遵守这些规则,或对自己太过自信,错误地认为以前没出事现在也不会出事,把“一般没事”当成“绝不会出事”,从而放松了警惕。

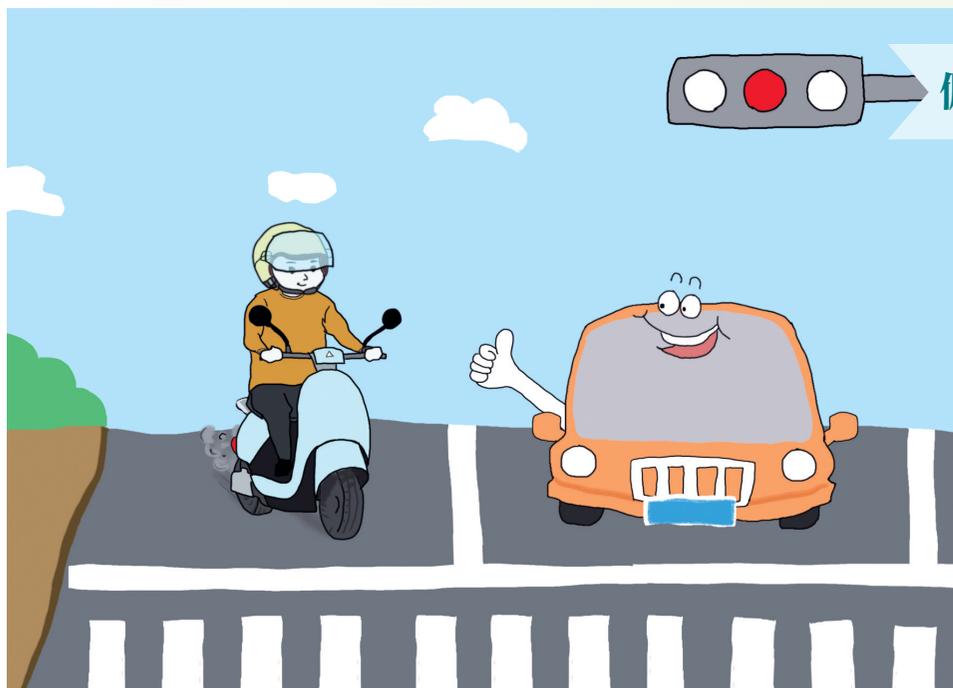
安全容不得丝毫侥幸。摆脱侥幸心理,遵规守纪是根本。认真遵守规则,不仅是对规则的尊重,也是对自己和他人的保护,是对自己负责责任的体现。

安全生产,警钟长鸣。相关部门在定期对相关设施进行安全检查和维护的同时,也应该创新宣教方式,采用多种形式对群众进行安全教育,或许一次宣教就能改变群众对某一个问题的错误认识,避免一次事故的发生。

作为市民,不管是工作还是生活,我们都应该认真起来。不侥幸、不图省事,才能多一些安全,让那些可能发生的事故远离我们。

安全容不得丝毫侥幸

画里画外



佩戴头盔 安全出行

近期,“女子骑车手扶帽子头部着地身亡”的新闻冲上热搜,不少网友看后都提到“主要还是没戴头盔”。一起又一起安全事故警示我们,正确佩戴好安全头盔是多么重要!

交警部门不断重申骑电动车要戴头盔,践行“生命至上、安全第一”的理念,广大市民也要自觉养成良好的文明出行习惯,让戴头盔成为自觉行为,这既是对自己生命的负责,也是对社会的负责。

(漫画:侯明明 文字:赵鹏)

街谈巷议

谨防高考志愿填报指导陷阱

□ 张颖

随着高考成绩公布,考生们进入志愿填报的关键时期,各地各高校开始通过线上线下咨询会、校园开放日、视频直播等方式,为考生提供志愿填报指导服务。同时,一些谣言和不实信息也开始滋生,更有不法分子趁机行骗,误导考生和家长。

志愿填报关乎万千学子的前途和众多家庭的期盼,直接决定了考生未来就读的院校、专业,甚至职业发展方向,是考生和家长在高考后面临的又一场“大考”。高考改革后,高考志愿填报更加复杂,如何正确填报志愿成了考生和家长最关心的事,也让许多考生和家长迷茫、

焦虑。各种高考志愿填报服务机构闻风而动,推出了动辄几千元、多则上万元甚至几十万元的“一对一”服务,更有一些不法分子利用考生及家长的报考焦虑,营造“报志愿必须找机构”的假象,甚至提供虚假预期,从中牟取暴利。日前,教育部就高校招生录取工作作出部署,要求严肃查处收取高价咨询费用、价格欺诈及虚假宣传等问题,提醒考生谨防“高价志愿填报指导”诈骗陷阱。

为考生及家长提供专业可靠的服务无可厚非,这也是正常的市场行为。但在日益火爆的高考志愿填报服务市场中,与“一对一”志愿填报的高额收费相比,不少商家的服务“含金量”明显不足,不但辅导人员的水平参差不齐,提

供的数据也大多是学校官网、教育部网站和阳光高考平台上的公开信息,个别机构还存在政策解读不精准、信息提供不准确、费用收取不规范甚至诈骗等问题,不仅会给家长带来钱财损失,还可能导致考生填报错误,后患无穷。

据了解,教育部已协调相关互联网平台对各省级教育招生考试机构和属地高校注册的官方网站、微博、微信公众号、百家号等在互联网上进行统一权威标识,方便广大考生和家长获取正规的招生政策和服务信息。广大考生及家长务必擦亮眼睛,认准权威来源,避免落入高价服务陷阱。同时,也要警惕那些“花钱补录”等骗局,切莫偏信一些网上传播的虚假信息,给骗子以可乘之机。