

# 京剧迷陈其帅

陈其帅在演唱京剧《琼林宴》



演唱京剧《马前泼水》



创作京剧人物画像



晾晒表演服装



展示自己创作的京剧人物画像

文/图 本报通讯员 赵玉国

文静、腼腆、不善言辞，这是8月16日初次见面时，陈其帅留给笔者的第一印象。但当说起京剧来，性格有些内向的陈其帅打开了话匣子，京剧的唱腔、动作，这个暑期他学了多少京剧段子、画了多少幅京剧画像……通过交谈，可以看出陈其帅是发自内心地喜欢京剧。

陈其帅2008年出生于在平区贾寨镇后陈村，新学期开学后上初三。他学习名列前茅，老师和同学们都很喜欢他。“孩子从小就有点内向，大人们都说他像个小姑娘。上小学5

年级的时候，他突然喜欢上了京剧，兴致勃勃地学习各种京剧段子。从小就有绘画天赋的他，还给自己喜欢的京剧中的各类人物画像。看孩子对京剧这么感兴趣，我们就给他买了戏服，满足他的表演欲望。”陈其帅的妈妈贾秀军介绍。

这个暑假，陈其帅过得忙碌而充实。每天写完作业，他就看着手机中的视频，跟唱京剧段子，唱累了就画京剧中的人物。

几年下来，陈其帅学会了《捉放曹》《赵氏孤儿》《大登殿》《斩马谲》《武家坡》等30多个京剧段子，是个不折不扣的京戏迷。

## “博物馆热”值得被珍视

定闹钟抢票、多个设备同时抢票、不停刷新系统……这个暑假，不少观众为预约到博物馆门票，使出浑身解数。

如今，“博物馆热”成为文化现象，“到博物馆去”成为生活方式，博物馆发展活力不断释放。随着经济社会发展，人们对高品质精神文化产品的需求日益旺盛，对中华优秀传统文化的追寻与认同不断强化，历史自觉和文化自信日趋深厚，对博物馆这一保护和传承文明的殿堂自然心向往之。

面对“博物馆热”带来的汹涌人潮，不少博物馆在暑假期间调整预约参观政策，采取分时段预约、动态投放门票、适当延长开放时间、增加预约名额等方式，进一步满足观众需求，让优质公共文化惠及更多百姓。同时打击“黄牛”抢票、囤票等行为，维护观众合法权益、维持市场秩序平稳有序。

对“博物馆热”这一正在蓬勃发展的文化需求应该珍视，也要以更加丰富的手段迎接这份热情，呵护这种向往。“博物馆热”不是一时半响的热情，也不能局限于



游客在聊城中国运河文化博物馆参观。(资料图)

一馆一院的考量。面对观众，尤其是学生观众在暑假的参观热情，应看到如何把热度更长久地延续下去。“博物馆热”不只热

在暑假，更要热在平时、热在校园。这既是丰富学校教育、优化教学方式的手段，也是引导观众错峰分流参观的有效办法。

把教学课堂搬到考古遗址、把美育教育嵌入展览参观，把博物馆搬进课堂，让文物在校园“活起来”，这些探索大大拓展了课堂的边界、学生的眼界。这提示教育工作者，在日常学校教育中，一些文史类课程和课后服务内容可以灵活安排到博物馆进行，博物馆的资源也应尝试与学校课程体系、教材融合衔接，让博物馆走进学校，走到学生身边。

针对预约难问题主要出现在热门博物馆的情况，为公众参观博物馆提供更多选择也是应有之义。一方面，应鼓励更多中小博物馆、非热门优质博物馆走入人们视野，覆盖更为广阔的人群，让公共文化服务更为均等化、普惠化；另一方面，应继续探索智慧化手段赋能博物馆教育，开启云端展厅、展出数字藏品、打造线上沉浸式游览体验……让馆藏文物走向观众身边。

博物馆正引领新的文化趋势。珍视文化热情，正视文化需求，因时而动，顺势而为，才不辜负人们对美好生活的向往。

据新华社 记者 杨湛菲