繁华商业点亮百姓美好生活

——百大金鼎全力打造『家门口』的潮流休闲胜地

文/图 刘亚杰

九月，秋高气爽。

古城老照片博物馆内，一张黑白老照片格外醒目：人们骑着自行车穿梭在街道上，十字路口的一座大楼前人来人往。当时正值国庆节，物资交流大会吸引了不少市民接踵而至，现场热闹非凡。这张照片记录了百大开业初期的热闹景象。从1977年开业至今，百大不仅承载着“80后”“90后”聊城人的成长记忆，也见证了这座城市的消费升级变迁。

时代更迭，风云变幻。如今，核心商圈、生活广场、价值宝地、流行地标等成为这里的代名词。百大以不断成熟的商业空间、不断更迭的时尚业态、不断演变的经营理念，把聊城核心商圈打造成了新时尚、新观念、新文化的潮流聚集地。

大牌云集 引领消费时尚

走进百大金鼎商厦和金鼎购物中心，精心布置的绿化景观让消费者仿佛置身景区；免费清洗黄金、免费维修名表、免费美容护理、免费擦鞋修鞋等细致入微的服务，让消费者流连忘返……百大金鼎围绕“一切以顾客满意”的服务理念，不断丰富服务内涵，让消费者有宾至如归之感。

不久前，百大金鼎商厦迎来了国内知名珠宝品牌——周大生经典，该品牌推出了以东方文化潮牌为代表的产品，赢得诸多消费者的青睐。

“产品时尚、实用、潮流化，更符合年轻群体的审美观念。”一名在周大生经典购物的消费者说。百大金鼎始终跟随消费者的脚步，时时刻刻充满活力。

越来越年轻，越来越时尚。去年以来，百大金鼎购物中心先后引进瑞幸咖啡、星巴克、全棉时代、威可多男装、斐乐等国际国内知名品牌30多个。今年以来，该中心成功引入19个新品牌，包括国际知名化妆品品牌迪奥、兰蔻，为门店注入了新元素、新力量。大牌助力，让百大金鼎购物中心始终勇立潮头，引领市民高品质的时尚生活。

从购物到品尝美食，从休闲娱乐到追逐时尚，如今，百大金鼎购物中心已成为年轻人休闲消费的首选地。

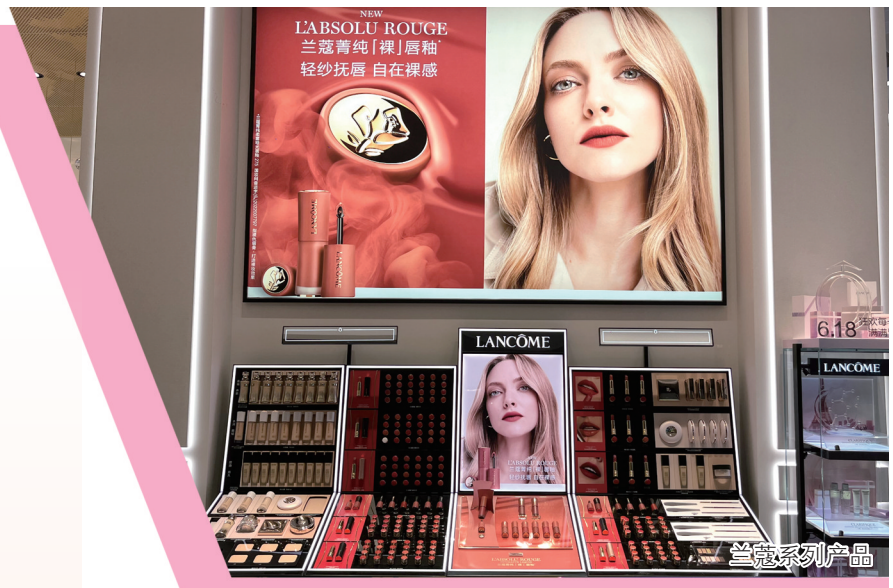
“截至目前，百大金鼎购物中心共有品牌365个，基本实现了主流大牌商品的全覆盖。”百大金鼎总经理王成利说，多年来，百大金鼎紧跟消费形势，不断升级商业空间、不断更迭时尚业态、不断演变经营理念，把水城核心商圈打造成了新时尚、新观念、新文化的潮流聚集地。

贴心服务 顾客宾至如归

一个周末的下午，百大金鼎商厦世纪缘珠宝营业员李会娟正在柜台前整理商品，抬头注意到一位顾客在手扶电梯前来回踱步，像在寻找着什么。“是不是丢了什么东西？”李会娟心里疑惑，便上前了解情况。

经过沟通，李会娟得知这位董女士的耳钉掉在了运行的电梯上。耳钉是董女士的心爱之物，她非常着急，李会娟一边安慰董女士不要着急，一边向当班楼层管理员反映情况。于是，他们在电梯上展开了一场地毯式搜寻，甚至拿着专业工具把电梯前沿板、梯级拆开，一节一节地找，终于在坑道内找到了耳钉。当设备师傅布满油污的手拿到这枚小小的耳钉时，在场的所有人都松了一口气。

耳钉失而复得，董女士嘴角露出了笑容，激动地连连道谢：“我知道耳钉很小，寻找起来难度很大，想着找不到就放弃了，没想到你们一遍遍地帮我找，真的非常感谢！”事后，董女士特意写了一封表扬信，感谢帮助她寻找首饰的工作人员。



兰蔻系列产品

郎朗与粉丝热情互动

优质的商品可以吸引顾客，贴心的服务便是留住顾客的最佳方式。

如今，在百大金鼎两店，消费者逛累了可以随手拿起商场内的纸杯，接一杯纯净水，坐在长凳上休息，也可以来到店内免费保养自己的皮鞋，听金牌导购聊聊最新的流行风向，购物之旅变得充实有趣。

“服务大提升，环境大改善，商品大改观。”百大金鼎对标学习胖东来的管理经验，一手抓好实地学习考察，一手抓好现场管理，硬件、软件双向发力，为消费者提供更加舒适、丰富的购物体验。

融合发展 永葆青春活力

近年来，为迎合不断变化的新形势，百大金鼎启动“金鼎市集直播间”计划，线上引流、线下销售，精选好货服务水城，让传统商业变得更有活力。

逐渐成熟的视频传媒矩阵，以内购会、展销会等体验式购物为代表的全渠道经营模式，引领百大金鼎朝着更高更强的目标迈进。

东昌府区婚姻登记服务中心入驻百大金鼎商厦6楼，进一步完善了商场的服务功能。“一对新人从订婚到领证，再到筹备婚礼，在百大金鼎商厦6楼逛一圈就能‘一站式’购齐所需物品。”百大金鼎商厦工作人员说，这里汇集了婚姻登记、婚礼策划摄影、婚庆用品、旅行社、婚宴咨询等多业态服务，满足新人筹备婚礼的消费需求。

从衣食住行，到文化娱乐休闲，跨界融合发展，让新时代传统商业综合体变得越来越有生活气息。

文化惠民 助力美好生活

8月14日，国际著名钢琴大师郎朗受邀来到聊城。当日下午，郎朗来到百大金鼎购物中心和粉丝们进行了热情互动，现场演奏钢琴名曲，引爆全场。

近年来，在不断促进消费升级的同时，百大金鼎还积极组织开展各项文化惠民活动，让水城市民的休闲生活更加丰富。省千校乒乓球万人象棋比赛、时尚金鼎杯模特大赛、春节扎花灯比赛、广播操比赛、“六一”儿童秀……百大金鼎立足聊城市民消费新需求，秉承先进的运营理念和创新精神，积极发挥自身资源优势，不仅实现了自身转型发展的历史性跨越，还成为助力聊城经济社会发展的生力军。

如今，百大金鼎两店经过10余年的经营发展，在聊城已形成了较为清晰的门店属性，吸引了较为固定的客群。在继续坚持“百货零售”行业属性下，百大金鼎两店本着“丰富的经营业态+清晰的商品定位+差异化的品牌组合+有竞争力的商品价格”的调改目标，同步进行着差异化的优化调改。如今，百大金鼎正朝着“业态丰富、功能齐全、零售细致、价格亲民、服务优质”的目标阔步前行。

“百大金鼎将紧跟市场，以抓机遇迎挑战、提效能促发展为工作方向，以提升商品力、提高营运力、增强服务力为工作重点，以开拓新业务、创新业态融合为工作突破，努力推动各项工作开展落地，推动公司高质量发展，打造百年幸福企业。”王成利表示。

新品牌茵曼入驻

欧丝蒂雅文品牌开业