

新时代 新家电 新生活

——百大三联以改革创新助力群众开启美好生活



▲工作人员介绍中央空调

▶工作人员展示卡萨帝智慧厨房

文/图 刘亚杰

家电消费事关千家万户,是居民消费的重要组成部分。近年来,百大三联主动迎合家电消费新形势,全面贯彻新发展理念,主动融入新发展格局,不断提高服务水平,满足群众对美好生活的向往。

家电革命,开启消费新时代

随着科技的发展和人们生活水平的提高,家电消费进入新时代。面对新发展格局,家电科技革命的一个重要特征就是家电产品由功能型向绿色智能、智慧互联转变。

“如今,家电产品的属性正由功能型向绿色智能、物联网、健康性、艺术性、轻薄嵌入转型,向智慧家庭发展,家电产业进入新时代。”9月12日,百大三联总经理鲍海涛说,新时代需要新理念,近年来,百大三联以满足消费者美好生活需要为出发点和落脚点,把过去“以产品为中心”的营销思路转变为“以消费者为中心”,从卖场布局调整、新产品引进、智能化展厅再造等方面强化体验,加强引导,以高质量供给创造需求,满足了消费者的消费需求,夯实了企业可持续发展根基。

走进百大三联,消费者可以明显感受到,一台冰箱,不仅是夏天储存食物的“盒子”,还是一位“智能管家”,分区控制、食物药品储存、饮食菜单管理,已经成为绿色健康生活的“守护者”。一台洗衣机,不仅是脏衣服的清洁机器,还是洗护一体的贴身“打理师”。一部手机,不仅是通话工具,还是人人必备的智能生活“大管家”。

三翼鸟、华为全屋智能、海尔智家……伴随着人工智能、5G、物联网等新一代信息技术在家居领域的落地,家电已逐渐从人机交互的单体智能走向万物互联的全屋智能阶段。据介绍,今年上半年,百大三联全屋智能订单较去年同期增长254%,实现了品牌价值与区域资源的最优耦合。与此同时,百大三联坚持刚需市场和改善型市场两手抓,实现了商品价值和市场价值双丰收。

政策加力,激发消费新潜能

今年以来,百大三联以消费者满意为目标,以服务大提升、环境大改善、商品大改观为切入点,深化内部改革,狠抓开源节流、提质增效,两项主要经济指标取得了超计划、超同期的好成绩。

数据显示,百大三联在“8·19聊城市家电惠民补贴专项活动日”的销售额达3000余万元。惠民补贴活动带动绿色智能家电、全屋智能等家电商品“热销”,绿色节能家电销售同比增长62%,智能家电家居类商品销售同比增长67%,套购订单同比增长65%,成为消费市场的新增长点,为营造消费升级的良好生态提供了新动能。在活动的带动下,百大三联8月份销量同比增长26.9%,有力促进了聊城家电消费持续恢复和扩大。

“五一”期间,百大三联举办“2023惠享水城消费年·家电消费节”活动,积极响应政府号召,用好、宣传好政府的促消费政策,组织好产品展销会、家电下乡、以旧换新等惠民活动,引导绿色、智能产品消费,把党的好政策送到千家万户,让老百姓得到实实在在的实惠,为促进聊城经济发展作出了贡献。

线上线下合力促消费。近年来,百大三联一方面顺应消费浪潮,强化社交营销实践,利用新品首发和场景展示优势,组织员工和第三方开展“直播带货”,以线上线下联动扩大触达率;另一方面,加强新技术应用,开发了“送装服一体化”平台,以线下体验带动线上销售。

与此同时,百大三联联合中石油、中国移动、银行、汽车经销商、餐饮等头部企业成立了绿色低碳消费联盟,以“共商、共建、共享,互补、互利、互促”为目标,结合各产业实际和发展趋势,发挥各产业长板优势,以优质供给引领消费,推动服务业协同联动、融合互通,培育壮大新业态新模式,推动各产业发展焕发新活力,为推动高质量发展、创造高品质生活提供有力支撑。

服务创新,实现服务“零距离”

9月10日上午,在东昌府区柳园街道平安社区百大三联智慧社区服务中心,工作人员热情招呼着进进出出的社区居民。清爽的环境、多业态的服务,这里俨然成为周边社区居民新的生活娱乐消费空间。

百大三联智慧社区服务中心是百大三联为社区居民打造的高品质新型平台,社区居民不用东奔西跑便可享受便捷服务,满足了消费者对新时代、新家电、新生活的追求。

在该中心,周边居民可以享受免费茶饮、图书阅览、打印服务、健康医养、生活用品、婴幼儿服务、宠物寄存等服务。同时,该中心还不定期邀请健康医养专家、营养师、育婴师、陪护师等专业人士,向周边居民普及生活常识,举办美食课堂,传授美食制作技艺。

“以家电消费链带动居民生活服务链,从被动式服务转变为主动上门服务,这是智慧社区服务中心带来的主要变化。”鲍海涛表示,如今家电消费不仅仅是家用电器的“买卖”,更重要的是要为消费者提供“一站式”高品质服务。

百大三联倾心打造的社区服务中心将为社区百姓

提供便利的家电维修、清洗等服务;将带来电流行趋势,传播绿色消费理念,让健康生活理念深入人心;就近换新,让消费者实现家电产品的迭代升级;将建立智能家电生活样板间,让消费者体验新家电带来的生活方式;还将集合周边优质行业资源,建立社区服务中心,以家电为核心,成为百姓衣食住行的“生活管家”。

据了解,百大三联将以东昌府区为试点,布局10家智慧社区服务中心,打通服务消费者的“最后一公里”。

“周周有主题、天天有场景、时时服务”,百大三联智慧社区服务中心将通过举办主题鲜明、公益特色突出的居民活动,如品鉴会、学习会、体验会、美食大赛等,整合健康、医养、旅游、生鲜食品、日常用品、餐饮外卖等优质商户入驻公益服务平台,线上线下联动,打造服务规范、高品质的“24小时生活链和15分钟生活圈”。与此同时,百大三联将积极培育“社区公益服务站+社会服务”“社区公益服务站+生活服务”“互联网+居民生活”服务模式,形成与党群服务中心相互配套、相得益彰的社区产业生态,满足居民高品质生活需求。

鲍海涛表示,新时代需要新理念,新理念引领新家电,新家电成就新生活。未来,百大三联将持续深化改革,增强企业发展内生动力,精心组织重大节点整体促销活动和各类专项促销活动,努力扩销增效,不断拓宽营销渠道,促进家电家居行业融合发展,强化新业务、新生态的战略定位,夯实发展根基,坚守商业本质,促进服务再上新台阶,为我市经济社会高质量发展贡献百大力量。



洗护一体的COLMO智能洗衣机



百大三联智慧社区服务中心