

聊城李应宏荣登全球杨氏太极拳风云人物榜

本报讯(记者 陈金路)9月17日,在河北邯郸落幕的“第四届全球杨氏太极拳文化节”上,75岁的“武当百杰”、聊城市永年太极拳社社长兼总教练、杨氏太极拳第五代传人李应宏被评为“新时代·全球杨氏太极拳风云人物”。

李应宏创编“三十二式太极棍”,编著《三十二式太极棍》(长棍、短棍)书籍并制作光盘。38年来,他先后培养了上万名太极拳爱好者。如今,在他的带领下,聊城城区6个太极推广点每天600余人练习太极拳、太极棍。

9月17日,“2023年第四届全球杨氏太极拳文化节暨第四届海峡两岸太极拳文化交流大会”在邯郸举行,李应

宏率16人的团队,以“世界杨家太极总会山东聊城分会”的名义受邀参会。在交流会上,他们再展太极拳、太极剑、太极刀、太极棍的独特魅力。

在大会现场,李应宏团队一推手、一挪步,一招一式气定神闲,舒缓轻慢,虚实结合,气随意转;劈、撩、击、抡、戳、盖、点、架、挫等“三十二式太极棍”的攻防技法,似春风摆柳,行云流水,赢得观众的阵阵掌声,充分展现了他们的实力。最终,李应宏团队共获得32块奖牌,包括9块太极拳一等奖奖牌、7块太极拳二等奖奖牌、9块太极器械一等奖奖牌、6块太极器械二等奖奖牌和1块太极器械三等奖奖牌。



李应宏(右二)在颁奖仪式上。受访者供图

李应宏在太极拳和器械推广等方面作出了突出贡献,会上,他被评为

“新时代·全球杨氏太极拳风云人物”。

《明清山东运河区域社会生态变迁研究》出版

本报讯(记者 赵宗锋)9月20日,记者从聊城大学运河学研究院获悉,运河史研究中心主任、博士王玉朋所著的《明清山东运河区域社会生态变迁研究》,日前由中国社会科学出版社出版。

该书总计33万余字,共分五章。全书围绕明清时期大运河的开挖、维持以及与运河区域社会互动博弈这一核心问题展开研究,将视线从此前学

界关注的城镇转到更广阔的运河腹地州县,着重从水环境变迁、农业水利发展、地域社会结构演变三个维度探讨大运河影响之下的山东运河区域社会生态变迁问题。

明清时期,大运河流经的聊城,外来客商、货物云集,商贸繁荣,崇商务商风气浓厚。王玉朋研究发现,明清时期,聊城地区粮食作物以小麦、高粱、黄豆为主,经济作物以棉花、枣、梨

等为主。至晚清时期,运河河畔的东关街是聊城的商贸中心,仅胶枣一项,年均交易量就达200余万公斤。此外,由于土地盐碱化严重,聊城地区百姓因地制宜,利用广布的盐碱土,大力发展煎碱熬硝业。他还统计出明代聊城县进士28人、举人118人,清代进士52人、举人181人,并对地方精英的各类活动加以研究。

当前,大运河文化带建设、大运

河国家文化公园重大战略正在如火如荼地推进。该书以山东运河及区域社会为研究对象,有助于丰富当前的大运河文化带研究,有助于讲述生动的山东运河故事,也可为运河旅游、运河文化遗产保护等提供参考。此外,本书对于山东运河文化挖掘、保护和利用,对于打造齐鲁文化高地、推广“鲁风运河”文化品牌都具有重要意义。

新就业群体趣味运动会上展风采



比赛现场

本报讯(文/图 记者 刘文康)连续俯身钻洞,然后迅速地高高跃起,一个漂亮的跨栏,动作矫健、一气呵成……9月16日,在聊城市第一实验学校运动训练部体育场举行的2023年聊城市职工趣味运动会上,来自快递行业工会联合会的雷旭阳把“快递小哥”的“快”字带到了赛场。在这次运动会上,像雷旭阳这样属于新就业形态的劳动者还有很多。

近年来,聊城市总工会把新就业形态建会入会工作列为重中之重,坚持“组建就便、入会从简、服务为先”的原则,创新实施“16102”工作机制,全力打

造“聊工惠建”建会品牌,实现建会入会和服务“双促双升”。截至目前,聊城全市有25万名新就业形态劳动者加入工会组织。

在建会入会方面,聊城市总工会坚持党建引领,加强部门联动,针对新就业形态劳动者熟悉互联网平台的特点,积极拓展网上入会、“扫码”入会等新途径,用好“齐鲁工惠”App网上工会组织系统,最大限度吸纳新就业形态劳动者加入工会组织。截至目前,全市建立快递企业工会96家、发展会员6356人;建立外卖企业工会17家、发展会员1375人。

展民间绝活 秀非遗风采

杂技专场演出送到群众“家门口”

本报讯(记者 刘亚杰)“节目太精彩了,上午下午连看两场,过瘾!”9月20日,说起前几天在家门口看到的专业杂技表演,开发区居民李兴盛还很兴奋。

9月15日,由聊城市文化和旅游局、开发区管委会主办,开发区东城街道单光屯社区承办的杂技专场惠民演出举行。弹碗、魔术、滚灯、柔术、蹬鼓等来自民间的绝活让群众在“家门口”享受了一

场艺术盛宴。

“专业的表演,露天的演出,找到了小时候的感觉。”80后晓宇用手机录了一段现场视频,在他看来,家门口的文化活动不仅丰富了市民群众的业余生活,也让更多年轻人深入了解了传统文化,产生更多共鸣。

记者了解到,近年来开发区始终坚持把完善公共文化服务体系作为保

障人民文化权益、满足人民群众文化需求的重要途径。以点带面,持续提升街道文化站、村(社区)综合文化服务中心、文体广场等文化阵地服务水平,深入推进城市书房建设,推动优质公共文化服务向基层延伸。2023年大力开展“送戏下乡”“送书下乡”“送电影下乡”等惠民工程,全年计划开展群众文化活动2000余场、乡村阅读活动

500余场,举办“一年一村一场戏”136场,放映农村公益电影1310场;结合群众需求,选择老百姓愿意听、愿意看、愿意读的内容,提高“送文化”的质量;充分发挥群众爱好者、文化志愿者和文艺骨干引领带动作用,让群众真正享受到文化发展带来的获得感、幸福感。