

乡村振兴 村村有“戏”

两河漫话

做好“土特产”这篇大文章

□ 侯莎莎

不相识的网友彼此约定,互相寄一份家乡特产,近期,“互换特产”在各大互联网社交平台走红。人们之所以对外地的“土特产”感兴趣,是因为其体现了当地的地域特色、风土人情。

“土特产”往往是县域经济提升的重要发力点,如何让自家“土特产”吸引网友的视线、走红出圈,这一问题值得探究。

聊城是传统农业大市,“土特产”不胜枚举。这里既有魏氏熏鸡、沙镇呱嗒、济美酱菜、清平空心面、阳谷朝天椒等传统土特产,也有作为聊城新名片的“聊城新三宝”——东阿阿胶、冠县灵芝、临清桑黄。

今年6月26日,“好品山东”农产品走进粤港澳大湾区推介会在深圳举办,“聊城新三宝”一亮相就成为推介会的焦点,究其原因就是人无我有。“土特产”的“土”,讲的是基于一方水土。有什么样的水土,就播撒什么样的种子;有什么样的资源,就发展什么样的产业。阿胶、灵芝、桑黄都是我市出产的道地药材,有补血、和血、止血的效果。随着“健康中国”上升为国家战略,它们将迎来更大的发展机遇。而“聊城新三宝”的脱颖而出,还在于品牌运营方不断加大产品开发和市场拓展,持续提升品牌辨识度、知名度和美誉度。

在产品推陈出新的当下,谋产业振兴,不仅要充分挖掘本地优势资源,同时要善于分析新的市场环境、

用好新的营销手段,在提升品质、打造品牌、适应消费者的消费习惯上下功夫。

日前,年产100多万公斤粉条的阳谷县侨润街道国庄村,也在积极探索产业升级发展之路。清华大学乡村振兴工作站赴阳谷支队对该村粉条产业未来发展方向和扩张手段进行规划,设计了“观日履谷”品牌LOGO,策划了一系列品牌宣传推广活动,推动国庄粉条做大品牌,提高产品价值。

小小“土特产”,一头连着乡村产业振兴,一头连着百姓美好生活,做好这篇文章意义重大。如何在价值链上创新创造?如何把乡村的资源优势、文化优势转化为产品优势、产业优势?我们期待更多聊城实践。

编者按 金秋时节,共赏乡村大戏,共享文化美味。9月20日,“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”活动拉开帷幕。

村村有好戏,好戏响村村。这一场场“好戏”,连通着线上与线下、城市与乡村,串联起精彩奋斗故事的台前幕后,也连接着农业农村发展的过去与未来。

好戏连台,村村精彩。“村村有好戏”是一场各方广泛参与的乡村振兴图景的生动展示,更是一个巨大而丰富的戏台。在这里,“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”好戏将连番上演,它承载着农民丰收的喜悦和文化的富足,也展现着他们对未来美好生活的幸福憧憬。

把场场好戏宣传得音量更足、范围更广,进而让更多地方学到真经,让更多农民当好主角,唱好乡村振兴这场“大戏”,是开展这场活动的意义。今天,我们特组织稿件,共赏精彩乡村大戏,共话农业农村发展,凝聚起推动乡村振兴的强大动力。

□ 张颖

丰收齐鲁地,村村有好戏。

9月21日,2023年中国农民丰收节山东主场活动在我市中华葫芦文化园举办,聚焦“庆丰收 促和美”主题,一系列特色鲜明、形式多样、丰富多彩的“大戏”上演。这也是我省“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”整体宣推活动的一个重要组成部分。

从“戏”字本源来说,最早见于金文,其本义为古代宫中的残酷娱乐,让奴隶在鼓号声中与虎豹猛兽搏斗,后引申为有鼓乐伴奏的舞台表演,又引申为逗乐、开玩笑、娱乐。从这一点出发,“村村有好戏”的基础在于有让人高兴的事、开心的事。丰收作为满足天下百姓温饱这一最基本、最重要的需求,成为我们追求的第一目标。在这方面,我市已经多年连续收获丰收的果实,今后还要积极向“吨半粮”的目标迈进。

“庆丰收 促和美”只是“村村有好戏”的开始,根据省里的统一部署和要求,除了产业兴旺“有好戏”外,生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕都要“有好戏”。

古人云:仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱。近年来,随着乡村振兴的持续推进,普通群众得到了极大实惠,物质生活水平提高,让大家有了更多精力和经济实力参与到文体活动中来。我们要积极响应中央和省市的号召,常态化开展各种新时代文明实践,提供形式丰富、种类多元的公共文化服务,满足村民多层次、多元化文化需求,走出一条适应时代要求、顺应百姓期盼、具有聊城特色的文化发展路径。

乡村振兴,既要“塑形”,也要“铸魂”。文化是乡村振兴的“根”与“魂”,是乡村振兴的持久动力,也是加快乡村高质量发展的应有之义。要让农村群众真正过好日子,不光得“富口袋”,还得“富脑袋”,在努力推进产业兴旺发达、环境优良宜居的同时,还要不断丰富村民的精神文化生活,激发村民内生动力,培育文明乡风、良好家风、淳朴民风,为村民提供身有所栖、心有所寄的“精神家园”。

在推进乡村全面振兴道路上,让我们夯基础、谋长远,展示乡村新风貌,传播乡村正能量。

期待更多的“好戏”登场!

既要『塑形』也要『铸魂』

“农”墨重彩 绘丰景

金秋九月,瓜果飘香谷满仓,田间地头到处是忙碌的身影,处处呈现一派丰收的喜人景象。

一直以来,聊城围绕特色产业做文章,挖掘产品多元价值,完善农业全产业链,推动农业“接二连三”有效融合,“聊城新三宝”“聊·胜一筹!”等品牌影响力不断提升,走出特色产业助推乡村振兴的聊城路径。

(漫画:李太斗
文字:马麟)

画里画外



街谈巷议

唱好戏,聚人气

□ 郝凯

笔者一位朋友家乡村庄名字里带一个“坑”字,他笑称,在城里的老乡有个微信群,群名就是“坑里爬出来的”。令人会心一笑的同时也多了几分感慨,曾经,一些乡村靠天吃饭,无产业无门路,年轻人只好外出打拼。有的地方,村民即便靠外出打工做生意赚了钱,把老家房子修得不错,但由于没产业,留不住年轻人,村里仍然大部分是留守的儿童和老人,难聚人气,久而久之,村子也逐渐变得“空心”。

乡村全面振兴,实现共同富裕,是广大农民的需求和渴望。9月20日,“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”活动拉开帷幕,伴着瓜果飘香,

共赏乡村大戏,这份金秋的丰收狂欢,相信没人能够拒绝。在笔者看来,“村村有好戏”不是一场转瞬即逝的活动,而是一场跨越山海、展现产业力量的乡村振兴生动展示。

一般来说,农民致富有两条路,一是外出打工,二是在本村因地制宜发展产业。产业发展对农村的带动,犹胜于外出务工。产业发展的过程,必然带来资金、技术等各种要素的下乡。有了产业,才能吸引来人才;有了人才,产业就更加兴旺。这样的相互促进,不仅让农民兜里更鼓了,也为农村积蓄了人气。村村有好戏,戏从何来?农业成为有奔头的产业,农民成为有吸引力的职业,才能唱响发展的大戏、振兴的大戏。茌平区耿店村的“棚二代”带来了新技术、新思

路,展现了农业发展的蓬勃青春力量;冠县东孔村村民借助“仙草”灵芝在电商平台上打开新天地,敲开致富门;临清市范尔庄村村民在有着300多年历史的黄河故道古桑林中“寻宝”,发展起亿元桑黄产业;东昌府区任堤口村别出心裁,将闲置土地集零为整,修建月池、观光长廊、智慧党建中心、民间艺术博物馆,建成了宜居宜游的省级森林村庄……产业兴旺,让乡村有了好戏,聚了人气。

以往人们以“坑里爬出来的”作为无奈离乡的调侃,相信在不远的将来,越来越多的“坑”变成“聚宝盆”,乡村振兴的舞台会吸引更多“能人”返乡,追求更高品质生活。村村有好戏,好戏聚人气,相信更多的好戏还在后头!