



工作人员介绍中央空调产品

「双节」期间让利促销—— 水城家电卖场迎来旺销季

文/图 刘亚杰

中秋节遇上国庆节，节日氛围更加浓厚。连日来，笔者走访各行业了解到，双节临近，节前消费迎来高潮。

节假日是婚嫁季，也是装修季、换新季。9月26日，笔者在百大三联看到，商场内以家电为核心的消费品成为节日市场新的经济增长点。

家电换新力度不减

9月25日下午2时30分，华为在深圳举办秋季全场景新品发布会，推出了包括全新华为MatePad Pro13.2英寸、华为WATCH ULTIMATE DESIGN非凡大师、华为智慧屏V5 Pro、华为FreeBuds Pro 3、华为智能眼镜2、华为WATCH GT 4等多款全场景新品。新品涵盖日常办公、影音娱乐、健康、出行等领域，进一步完善了华为万物互联的全场景生态。

“其实也没有什么想买的，就是想来看看华为新品长啥样。”9月26日，在百大三联一楼华为展厅，消费者许明明说，自己一直关注科技产品的更新换代，最近华为市场频频有大动作，自己也想一探究竟。

“新品何时能预订？”“上一代产品有何优惠？”“国庆假期是否会有活动？”笔者看到，不断有消费者咨询工作人员华为产品销售信息。

除了手机等数码产品，实用型家用小电器同样受欢迎。在九阳专柜，“首届员工福利会”正在进行中。不用手洗的破壁机、以速度取胜的电烤箱，一体净水设备等都成了消费者热衷选购的产品。“市场价1999元的破壁机活动价仅售999元，可以说是力度空前。”工作人员介绍。

九大活动燃爆全城

笔者从百大三联了解到，为满足消费者需求，9月29日—10月6日，百大三联精心组织九大主题活动，力争给消费者带来不一样的假期体验。

第三届老友记。9月29日—10月3日，百大三联消费者凭2015年10月1日前的发票进店即可免费抽奖一次，100%中奖，最高可中冷柜一台。

套购累计送。活动期间，消费者跨品类购两件以上家电（单件单价600元以上），满一定金额就送礼，最高送华为折叠屏手机一部。

以旧换新。活动期间消费者不仅可享受家电免费线上评估服务，还可享受“惠循环家电+品牌换新”双重补贴。

首届九阳员工福利会。

冠军产品半价；购机抽75英寸大电视、抓鱼、满额送锦鲤、部分机型以旧换新等超值活动再现。

美的帮帮社。活动期间，百大三联为消费者准备了美食免费品鉴会、中秋月饼DIY、户外亲子互动活动等。

海尔精品展。卡萨帝冰箱压缩机10年免费维修，积分可兑豪礼。活动期间，消费者还可享受免费护理衣物、洗衣机指定机型10年延保、样机享受优惠价等特殊礼遇。

手机电脑新品节。华为、三星、荣耀、OPPO、小米、联想、戴尔新品强势来袭。

购中央空调抽红包。中央空调、全屋智能半价征集样板间活动同时启动，购中央空调就送千元代金券，再抽千元红包。

全屋智能欢乐送。华为全屋智能，交定金即可翻倍使用。

水城“夜宴”狂潮再起

新时代，新家电，新生活。值得一提的是，为给水城消费者打造不一样的国庆消费季，百大三联还精心组织了狂欢“夜宴”活动。8小时夜场的开启，将为国庆假期生活增添一抹亮丽色彩。

9月28日，百大三联将举办让利促销活动。“从9月28日下午4时到午夜12时，消费者进店消费，跨三个品类、购三件以上商品（单价999元以上），累计满1万元最高返1000元现金券一张。”工作人员介绍。

以活动促消费，以消费改变生活。今年以来，百大三联以消费者满意为目标，以服务大提升、环境大改善、商品大改观为切入点，深化内部改革，狠抓开源节流、提质增效，两项主要经济指标取得了超计划、超同期的好成绩。数据显示，百大三联在“8·19聊城市家电惠民补贴专项活动日”的销售额超3000万元。惠民补贴活动带动绿色智能家电、全屋智能家电等商品热销，绿色节能家电销量同比增长62%，智能家电家居类商品销售同比增长67%，套购订单同比增长65%，成为消费市场的新增长点，为营造消费升级良好生态提供了新动能。

近年来，百大三联以满足消费者美好生活需要为出发点和落脚点，把过去“以产品为中心”的营销思路转变为“以消费者为中心”，在卖场布局调整、新产品引进、智能化展厅再造等方面，满足消费者多样化需求，夯实了企业可持续发展根基。与此同时，百大三联坚持刚需市场和改善型市场两手抓，实现了商品价值和市场价格双丰收。



消费者正在选购九阳系列产品



华为Mate60产品



九阳破壁机产品受欢迎