

国内旅行出游达8.26亿人次

“超级黄金周”释放消费活力 国内旅游收入7534.3亿元

今年国庆假期恰逢中秋佳节,长达8天的“超级黄金周”10月6日落幕。经文化和旅游部数据中心测算,中秋节、国庆节假期8天,国内旅游出游人数8.26亿人次,按可比口径同比增长71.3%,按可比口径较2019年增长4.1%;实现国内旅游收入7534.3亿元,按可比口径同比增长129.5%,按可比口径较2019年增长1.5%。旅游产业对餐饮、住宿、交通等行业拉动作用明显,是促进消费和拉动经济增长的重要手段。在这个近年来最火热的黄金周,人们纷纷踏出家门追寻诗和远方,旅游消费释放新活力。

特色标签带动消费潜力

这个假期您因为什么而出游?景区早已不是人们出行的唯一动力。到杭州看亚运会、去淄博感受烧烤店的烟火气、到延吉拍一套朝鲜族公主写真……形形色色的旅游标签是游客在这个假期对某座城市“非去不可”的理由,激发旅游城市消费潜力。

为一场体育盛会奔赴一座城,“跟着亚运去旅行”成为杭州及亚运协办城市中秋国庆长假的关键词。据飞猪平台数据,“亚运六城”长假期间酒店民宿预订间夜量较2019年增长超60%,多个体育项目玩法的热度明显提升。“没想到淄博烧烤依旧这么火!”10月2日下午4时,北京游客陶女士和家人慕名来到牧羊村烧

烤淄博总店,户外区域早已坐满了顾客,逛了一大圈才在室内找到了空座。

长假期间,全国各地创新旅游消费场景、丰富旅游产品供给,跟团游、私家团、自驾游、乡村游、红色旅游、周边游等多点开花,出境游、文旅融合项目大幅增长。越来越多“小地方”“小众目的地”走红,同程旅行数据显示,2023年中秋国庆假期,旅游热度涨幅最高的小众目的地分别为阿拉善、阿坝和双河等。

自由行领跑出境游

疫情曾让出境游按下了暂停键,这个长假出境游市场呈现加速复苏趋势,中国游客再次为世界各地旅游业注入新动能。

8天假期让长线出境游成为可能。在去哪儿平台上,长假期间长线游、小众目的地的订单量增幅明显,环比“五一”增长三倍。在肯尼亚看非洲象、到克罗地亚打卡《权力的游戏》君临城取景地、去西班牙买便宜的LV……这些疫情前的旅行方式,终能得以回归。

“现在去新西兰玩冰川徒步的,90%都是中国人。”新西兰一家旅行社总经理李涛介绍,旅行社的生意可以用“火爆”来形容,单就新西兰冰川徒步一个项目,活动公司就加了5次库存,仍然早早就被预订一空。

相较于之前报团出游,疫情后游客

对行程自由度和个性化程度的要求快速上升。出境旅行的游客更加乐于自己做好攻略,再单独预订几项富有当地特色的玩乐服务,如出海浮潜、直升机观光等。

助力经济持续向好回升

“透过黄金周消费热潮可以看出,假日经济持续火爆,消费市场信心增长,餐饮、门票景点、住宿等服务消费创五年来新高,对经济增长的新引擎作用进一步增强。”美团研究院副院长厉基巍表示,服务消费提档升级,优质供给层出不穷,黄金周展现了中国经济强大的韧性和活力,助力国内经济持续向好回升。

政策利好为旅游行业发展注入强心针。国务院办公厅近日印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》,提出加大优质旅游产品和服务供给、加强入境旅游工作等5个方面30条工作措施。公安部、国家移民管理局宣布实施区域性入境免签政策。携程表示,利好政策将进一步加快国内旅游行业高质量发展,在国内旅游加快复苏、基本恢复至2019年同期水平后,随着国际航班恢复和签证政策优化,中国游客消费热情将向出境游延伸,中国也将吸引更多越来越多国际游客,旅游行业高质量发展更值得期待。

据《北京晚报》



三部门发布公告

保障性住房实施税费减免政策

财政部、国家税务总局、住房城乡建设部近日发布公告,为推进保障性住房建设,从今年10月1日起,对保障性住房项目建设用地免征城镇土地使用税;对保障性住房经营管理单位与保障性住房相关的印花税,以及保障性住房购买人

涉及的印花税予以免征。

公告明确,企事业单位、社会团体以及其他组织转让旧房作为保障性住房房源且增值额未超过扣除项目金额20%的,免征土地增值税。对保障性住房经营管理单位回购保障性住房继续

作为保障性住房房源的,免征契税。对个人购买保障性住房减按1%的税率征收契税。

此外,保障性住房项目免收各项行政事业性收费和政府性基金,包括防空地下室易地建设费、城市基础设施配

套费、教育费附加和地方教育附加等。享受税费优惠政策的保障性住房项目,按照城市人民政府认定的范围确定。

据《光明日报》

