

两河漫话

青年,请接棒

□ 郝凯

青年,代表着勇敢和无畏,代表着朝气与梦想,更代表着属于未来的无限可能。中秋国庆长假,杭州亚运会让人惊喜不已,回味无穷。奋勇争先的运动健儿,激动人心的背景音乐,绚丽四射的灯光特效,加油呐喊的现场观众……在杭州亚运会的舞台上,我们看到了青春的力量,感受到了青春的活力。越来越多的中国青年,向全世界展现了属于他们的自信和朝气。

亚运会上,当大家正期待王者荣耀亚运版本决赛中国队对战马来西亚队时,DJ版本的《千年等一回》响彻亚运会电竞场馆,迅速点燃观众的热情。“特别会选BGM(背景音乐)”的90后和00后工作人员赢得点赞。当国风音乐、热情舞蹈与现代体育竞技在杭州这座古韵之城相遇,碰撞出了令人惊叹的火花,也让杭州亚运会官方“气氛组”频频出圈。

再看运动员,作为国乒的“精神领袖”,马龙一直在参与对年轻队员的“传帮带”工作。在国乒男团实现亚运八连冠之际,马龙表示,这应该是自己最后一次参加亚运会。但在赛后,马龙承诺,如果队友有需要,他会留下来陪练。中国首位男子“大满贯”得主刘国梁、第一个蝉联世界杯男单冠军的马琳……一直以来,国乒的教练班子中少不了功勋选手的身影。正是这种接续传承的光荣传统,推动着“国球”长盛不衰。

不仅是乒乓球,杭州亚运会开赛以来,这种新老传承的场景还有很多。历史的“接力棒”,终将交到下一代青年手中,如何“交棒”,这次亚运会给了我们答案。

1961年,26岁的李敖写下他的成名作《老年人与棒子》。关于“交棒”的问题,李敖提出三点担忧:第一,从感觉上面说,老年人肯不肯交出这一棒?第二,从技巧上面说,老年人会不会交出这一棒?第三,从棒本身来说,

老年人交出来的是一支什么棒?让人担心的是,老年人不但不肯把棒交出来,反倒可能在青年人头上打一棒!

看完亚运会,这些担忧也越来越少。实际上,跳出杭州亚运会,我们看到,越来越多的青年已在社会中扮演着举足轻重的角色,承担了更多的责任和担当。“棚二代”“山东手造·聊城有礼”等名词的出现,说明在聊城这片热土上,更多青年愿意在传统赛道之外体验更加丰富的人生;愈刮愈烈的“国潮风”体现了新一代对传统文化的认同感越来越强;社交媒体上,聊城青年分享自己的生活和思考,在不同领域发挥自己的才能……

今天的长者,作为父辈,正为青年人递出一根崭新的、民主的、信任的、开放包容的、传承民族精神的接力棒。

今天的青年,站在父辈的肩膀上,定要接好这一棒,去开拓新时代、新未来。

青年,请接棒!

祝福祖国
礼赞新时代

编者按 秋高气爽、月满人和,中秋国庆“双节”同庆,让这个年内最长的法定节假日注定不平凡。

这个假期,我们体会到了文旅消费市场的火热。经文化和旅游部数据中心测算,8天假期,国内旅游出游8.26亿人次。人们奔赴五湖四海,饱览壮美山河,让每一颗向往远方的心都得到了抚慰,对美好生活的期待也在团圆中被满足。

这个假期,我们看到了劳动者的坚守。重大工程建设者争分夺秒,穿梭街巷的快递小哥奔波往返,客运一线的司机、乘务员们热情服务……无数劳动者在各自岗位上无私坚守,为人们充分享受假日幸福时光贡献了力量。

这个假期,我们聆听了一曲文明互鉴的和谐交响。假期期间,杭州亚运会正在举办,作为观众,我们不仅欣赏到精彩的比赛,也为中外运动员赛后的彼此拥抱而动容。更重要的是,我们看到了中国青年的朝气和自信,真切感受到了“强国有我”的青春力量。

欣望江山千里秀,欢颂祖国万年春!让我们祝福伟大祖国,礼赞伟大时代。

画里画外



做足功课 “破圈”出彩

中秋国庆假期,聊城古城水舞喷泉光影秀、临清东宛园“演艺夜态”、阳谷狮子楼巡游演出等行进式夜游及沉浸式演艺火爆出圈,这很大程度上依托的是聊城深厚的历史文化底蕴。只有深耕本土文化,把“两河文化”、民俗风情等元素融入景区,在文化展示上下功夫,才能打造更多持久闪亮的景点。

(漫画:侯明明
文字:赵鹏)

□ 张颖

在刚刚过去的“十一”黄金周,不少家庭趁着8天假期,与家人朋友享受旅游、聚会的快乐,同时,也有更多的奋斗者,选择了努力与付出。

鲁西大地上,无论是在重点建设项目现场调试机器的技术人员,还是在高铁站房装修装饰的工人;无论是在蔬菜大棚里采摘新鲜蔬菜的农民,还是在城乡走街串巷送取包裹的快递小哥,在时代的波谲中,无处不“闪耀”着劳动者奋斗的身影。最美的姿态是奋斗,让我们向每一位为创造美好生活而努力的奋斗者致敬!

奋斗要聚焦中心。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。金秋时节是项目建设的“黄金期”,只要各重点建设项目抢工期、抓进度,掀起项目建设热潮,就一定能跑出高质量发展加速度。

奋斗要敢于创新。过去受限于经济社会发展条件,许多人常为施展拳脚的机会太少而烦恼。当前新产业、新模式、新业态层出不穷,舞台无限广阔,只要积极进取、不辞辛劳,就会赢得机会、收获果实。

奋斗将激励内心。从改革开放初期“下海”大潮涌动,到今日中国“万众创新”千帆竞发,国家的前行成就了个人的发展,个人的脚步也造就了祖国的腾飞。不论是农民、工人、教师、医生,还是“码农”、主播、创业者,无数个体满怀信心、奋进图强,推动了整个社会的生机勃勃。

没有人生来就是英雄,总有人用平凡成就伟大。向伟大的奋斗者致敬!

最美的姿态是奋斗

有一说一

文旅品牌要凸显独特性

□ 侯莎莎

天下运河,非凡临清。2023中国大运河(临清)非遗美食文化季于9月28日—10月5日在临清东宛园景区举行。开幕式上,“临清尚礼”文创品牌、临清城市IP形象狮猫和旅游宣传口号“猫在临清 韵味十足”一发布。

互联网技术的日新月异,让各种IP走进大众视野,它们涵盖教育、文化、旅游、服务等多个领域。

旅游文化IP作为代表旅游地的形象载体,具有鲜明的辨识度,不仅能向消费者展现产品本身的功能属性,还赋予其文化内涵,使产品呈现

特定的情感价值。不少行业借助IP成为营销成功的典型代表,如故宫文创IP、迪士尼经典动画IP等。这些旅游IP,都有自身的文化特色,给人“独此一家”的感觉。

临清有宛园,何必下江南。临清市打造文旅品牌IP的底气来自深厚的文化底蕴。明清时期,临清依靠运河漕运迅速崛起,成为江北五大商埠之一,有“繁华压两京”“富庶甲齐郡”之美誉。

肩负还原昔日“商贾云集,戏楼茶馆、店铺酒肆鳞次栉比”繁荣景象使命的东宛园,搭建了临清州署、启秀楼、威武门以及大码头等临清曾有的名胜建筑,20余座廊桥、亭阁点缀

其间,大小船只畅行。

文化是旅游地的灵魂,如今,游客已不再满足于在景点观光打卡,结合传统文化,不断变革创新,实现旅游多元化才是大势所趋。东宛园景区通过运河沿线特色美食体验、非遗项目展演展示、曲艺文化艺术交流、文旅资源推介等活动,全方位展示了大运河非遗项目和美食蕴含的人文之美、生活之美、艺术之美、传承之美。传统与现代交相辉映,古老与流行交融互动,我们相信,东宛园景区文化传承发展前景广阔,必将为临清特色文旅IP品牌注入不竭动力。