

两河漫话

# 一起见证体育的力量

□ 侯莎莎

一组数据可彰显聊城市第三届运动会的强大号召力:设置24个大项、616个小项,681枚金牌,近万人参赛。

本届运动会是我市继2005年、2013年举办第一届、第二届市运会后,第三次举办的全市综合性运动会,组别明晰、项目多样,大大激发了全市体育运动爱好者的参与热情。当然,充满热情的,不仅有体育运动爱好者,还有广大市民。

体育赛事可以重塑城市人文精神。

很多时候,更快、更高、更强的体育精神已超出体育运动本身,内化为人们的普遍追求。

比如,在互联网上发布信息的,不仅有地方媒体,还有10月15日参加市运会开幕式的选手、志愿者和观众。“在现场看更加震撼”“聊城越来越有魅力”“聊城越来越好”……他们在朋友圈中这样写道。

震撼源自龙狮舞、平调秧歌、两河号子等本地特色节目的亮相,青年高举五星红旗飞奔的场景,更是瞬间燃爆全场。开幕式彰显了聊城的特色以及体育

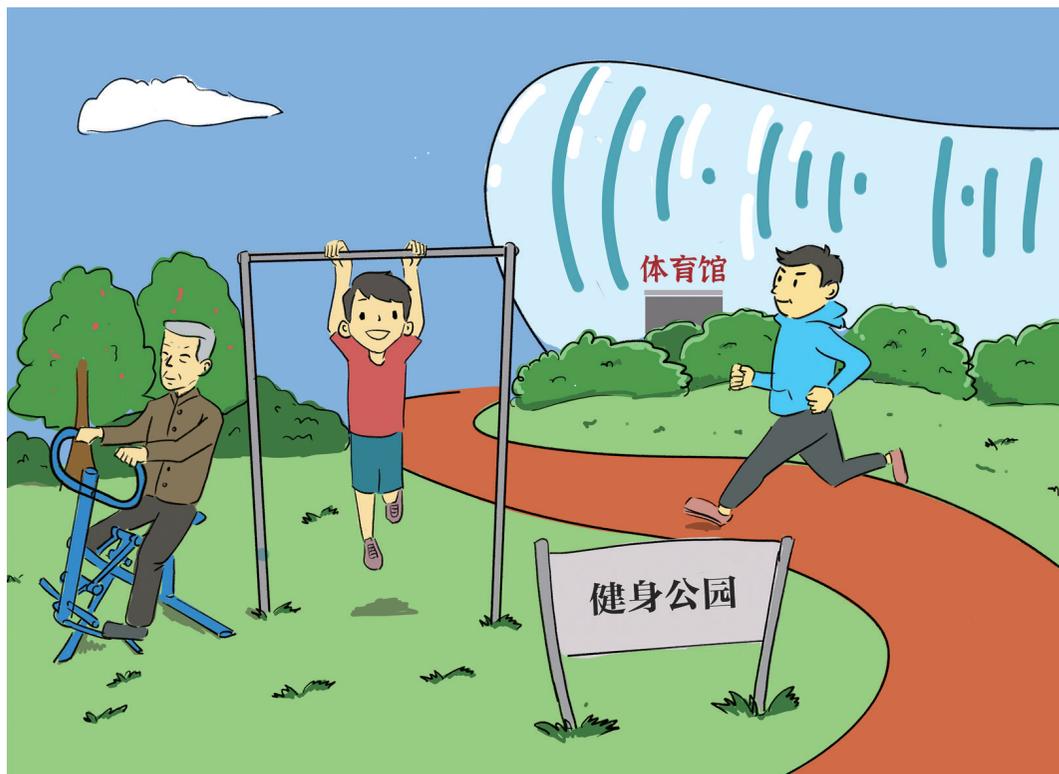
竞技精神,展现了运动与艺术、力与美、历史与文化的完美融合以及聊城儿女踔厉奋发、拼搏进取的精神风貌。

在市运会开幕式上,市民充分体味运河之美、城市之美、生活之美、健康之美,对城市的好感度和满意度大大提升,极大激发了家乡荣誉感。反映到赛事现场,就是吉祥物“和和”“美美”的出圈。这场体育赛事还成为群众的狂欢节,聊城体育场入口处,人们敲起临清锣鼓,为选手助威;各行各业的体育爱好者踊跃参赛,激情和力量在体育场内绽放。

办好一次会、提升一座城。运动会将对城市发展的带动和促进作用,还体现在推动产业联动发展上。运动会能充分发挥体育行业前向联系和后向联系效应,达到活跃城市产业、振兴体育产业、创造就业岗位的目的;由相关产业发展和赛事品牌商业化方式形成的辐射带动效应还会吸引众多投资者,扩大合作市场。

笔者期待,借助本届市运会的东风,聊城将再掀体育运动高潮,推动群众体育、竞技体育、青少年体育和体育产业蓬勃发展。让我们一起见证体育的力量!

画里画外



## 全民健身 建设体育城市

10月15日,聊城市第三届运动会开幕。这次体育盛会,既是检阅全市全民健身发展成果的重要舞台,也是反映经济社会发展成就和城市活力的重要窗口。

近年来,我市深入实施全民健身战略,体育事业发展取得明显成效,群众体育和竞技体育实现“双翼齐飞”。本次市运会的举行也必将再次掀起全民健身热潮,为我市加快建设体育城市注入新的力量。

(漫画:李太斗  
文字:马麟)

有一说一

## 用心打好 “会展牌”

□ 张颖

刚刚过去的这个周末,聊城再一次吸引了五湖四海的目光。10月14日,第十五届中国江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节开幕式隆重举行;10月15日,聊城市第三届运动会在聊城体育场开幕。

两河明珠,乘运而行。我市通过举办大型文化体育活动推动现代服务业发展,线上与线下相结合、氛围营造和宣传推广相结合、形象展示和拉动消费相结合,使其成为提振文旅市场、叫响城市品牌的点睛之笔。

加快现代服务业发展已经成为我国国家发展的战略重点,而会展业是现代服务业的名片,是经济社会发展的强劲引擎,也是城市经济发展的晴雨表和展示城市形象的重要窗口。改革开放以来,国内许多城市借助会展推介、提升自己,汇聚人才、技术,建设产业升级的集聚平台,让城市之光更加绚烂夺目。海南博鳌曾经是一个鲜为人知的小镇,博鳌亚洲论坛的成功营销,让它一夜之间令世界瞩目。青岛市人大常委会通过决定,将每年7月17日定为“青岛品牌日”,青岛成为全国首个以人大行使重大事项决定权的形式设立品牌日的城市。“青岛品牌日”活动推动海尔等品牌成为青岛发展史上最亮丽的名片,生动演绎了城市品牌和企业品牌的同频共振、互融共进。

全国国际象棋棋协大师赛、聊城市首届环东昌湖半程马拉松赛、中国聊城·江北水城龙舟公开赛……今年以来,我市已成功举办、承办近十场国家级、省级体育赛事。一个个主题鲜明的赛事,塑造、展示、宣传了聊城的崭新形象,使聊城有了“触摸世界的窗口”,成为提升城市品牌影响力的有效途径。

星垂平野阔,月涌大江流。一张张孕育多年的“会展牌”,成为全市上下以更加饱满的热情、更加高昂的斗志、更加扎实的作风努力推动经济社会高质量发展的“加速器”,源源不断地为城市经济发展赋能,为建设“六个新聊城”注入新的活力。

街谈巷议

# 以开放的胸襟办盛会

□ 郝凯

聊城正以开放的胸襟,办开放的盛会。

10月15日,市第三届运动会在聊城体育场开幕;10月14日至16日,第十五届中国江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节在东昌府区中华葫芦文化园举办。

市第三届运动会是聊城以开放、自信的姿态,对健康事业的一次检阅,是一股激励人心的精神赋能。精神的力量是无穷的,体育的“精神文化属性”,激励我们以饱满的精气神、昂扬的风貌、坚强的品格去干事创业。葫芦文化艺术节则是在开放中将传统文化进行创新,创造的是更贴近需求、更注重体验、更适应时代的新文化体验。在聊城这片热土上举办的两大展会,人们看到的不仅仅是物理时空上的汇聚,更多的是源于化学意义上的融合,通过打开胸襟,提高开放水平,搭建起勇于争先、敢于创新的舞台,在促进文体和旅游的融合发展上打造了

“聊城样板”。

无论是今年春天举办的聊城市首届环东昌湖半程马拉松赛,抑或是第四届中国国际文化旅游博览会上亮点纷呈的聊城展台,还是在家门口举办的“市运会”“葫芦文化艺术节”,都给聊城的文旅产业发展带来不少有益的启示。以开放的胸襟办盛会,无论是城市旅游的综合体验感,还是文创产品的独特性,以及全民体育健康事业的创新等,都有不少成功案例,也让聊城文旅产业发展迎来了一个新的契机。

以开放的胸襟办盛会,首先要主动走出去,善于从其他城市的发展中“取经”。前不久,我市组队赴西安等地考察文化和旅游的业态融合、产品融合、市场融合,目的就是通过学习先进经验,结合聊城实际进行创新,努力打造更有特色、更具活力、更加宜居的城市。可以预期,聊城文化底蕴的深度挖掘和开发,必将为助推文旅产业发展创设更为优越的条件,也必将激发出新的活力。

以开放的胸襟办盛会,还要“迎进

来”,为人才培养和引进创造更好的条件。一个城市的文旅产业发展关键靠人才。人才怎么来?如果缺少具有吸引力的优惠政策和扶持措施,那就很难取得明显成效。近年来,我市大力实施“青年兴聊”工程,打响“青聊有约”品牌,出台了一大批惠青政策,推动聊城和青年在“双向奔赴”中共成长。我市一些地方加强对文旅人才的培养和扶持,已取得一定效果,一方面是优秀青年人才不断涌现,另一方面是具有创意和适应市场需求的产品不断增多。事实上,只有具有特色的文旅项目和产品形成更大的市场效应,才能不断推进聊城文旅产业走上新台阶。

时代在不断发展,人民对美好生活的向往既是一个新导向,又是一种新动力,聊城在新的发展环境下正打开胸襟,更为自信也更加包容,借各种盛会盘活丰厚的文旅资源。当文化有了旅游作为载体,当旅游有了文化作为内涵,文化和旅游就共同找到了通向未来的光明大道。