

两河漫话

# 从老街区成为新网红说起

□ 侯莎莎

Citywalk,即城市漫步,指的是在城市里或随意漫步,或探寻一些特色景观路线,不仅外地游客可以参与,本地人也可以就此重新认识本地的历史人文景观等。近期,在“小红书”上,承载着“小时候”记忆的米市街成为聊城人Citywalk的热门打卡地,漫步米市街成为很多人的选择。

新中国成立后,聊城粉末冶金厂、鞋厂、家具厂、豫剧团、二轻供销科等企业事业单位陆续进驻米市街。如今,保存下来的建筑被改造提升,吸引了咖啡厅、

书吧、手工艺品店、设计公司等新兴消费业态入驻,重塑了历史空间,也形成了特色鲜明的历史文化街区。

米市街建筑的形成有其独特的历史文化背景,被制作成标牌张贴在建筑外墙上。例如,曾经的聊城县皮鞋厂办公用房墙壁上的标牌显示,这座建筑建于1970年,为砖木结构。建筑的独特性和稀缺性吸引了不少人前来追忆旧时光。

韩剧《请回答1988》豆瓣评分9.6,成为最受国人欢迎的韩剧之一。其场景集中在首尔市道峰区双门洞,讲述的是邻里、发小之间的日常琐事。该剧讲

述传统的亲情、爱情与友情故事,饱含属于那个时代的温情。

而在米市街,街道建筑、展示物件乃至在院落里晾晒衣物等细节,都是人们记忆里小时候的样子,饱含着邻里之间的淳朴感情,令人心生向往。

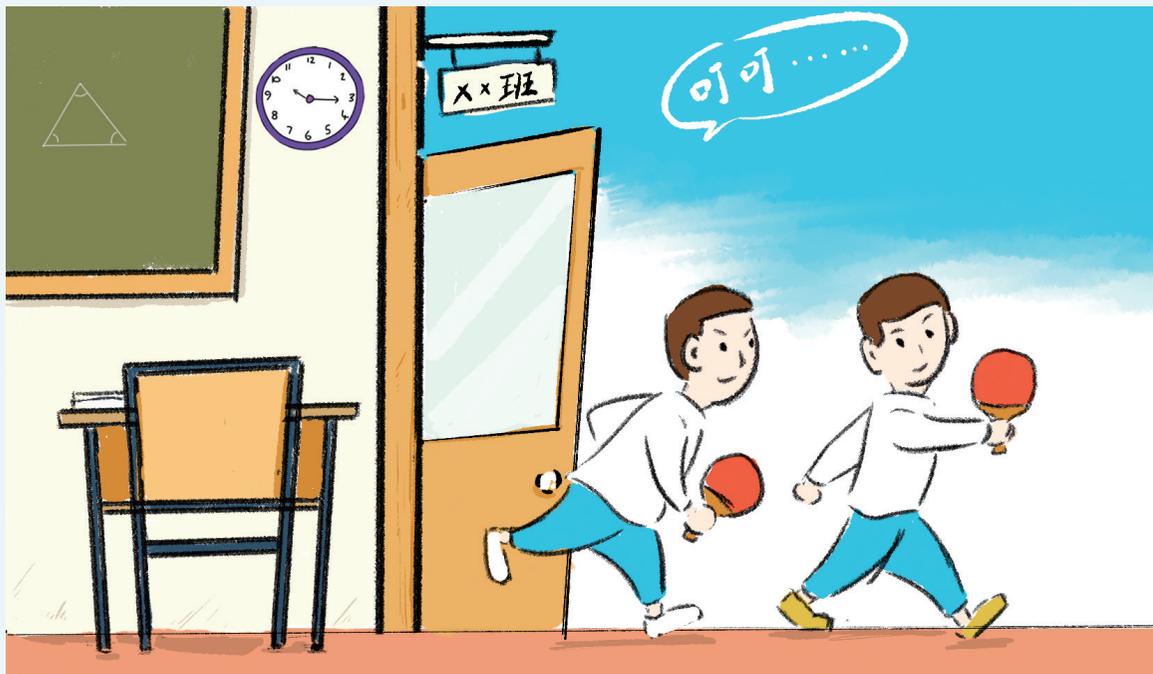
值得一提的是,改造提升后的米市街,多样化的新兴消费业态,迎合了大众的文化审美和心理期待。烟火气、文艺范儿、复古感、松弛感,成为游客为米市街贴上的标签。有网友这样描述游玩感受:“一个人骑着共享单车,沿着湖畔追逐落日与晚霞,在旧厂改造的商业区里体验时光的更迭,在沉浸式体验馆里

观看歌舞表演,在充满烟火气的夜市里填满味蕾,简直不要太开心。”

再来看餐饮品牌“树下”的宣传语:“在以现代化舒适的方式亲近自然、远离城市喧嚣成为新趋势的当下,让三五好友共享一份美味。”

多样化和烟火气,让米市街除了具有建筑艺术和文化价值外,还具有巨大的旅游发展潜力。设计公司、个性化创意店铺,乃至举办的艺术集市,都激发了街道的活力,让这一生机勃勃的街道成为年轻人的文旅消费集聚区,成为城市的文化地标。

画里画外



## 把下课时间还给学生

下课时间本是学生们休息、调整状态的时间,如今,不少学校却以安全为由,不断对下课时间进行挤压。如果仅仅为了避免学生们“磕碰”,为了不惹麻烦,而把学生“捆”在座位上,这种“温室内的花朵”又如何长成参天大树?

学校应该给予学生足够的自由时间和空间去放松身心,引导学生树立正确的安全意识而不是过度限制其行动自由。把本属于学生的下课时间还给学生,才能让他们在快乐中成长。(漫画:李太斗 文字:马麟)

有一说一

# 做自己健康的第一责任人

□ 张颖

随着聊城2023年全民轮滑节的举办,全民健身再一次成为市民的焦点话题之一。今年以来,我市已成功举办、承办近十场国家级或省级体育赛事,近期又成功举办了第三届市运会。一系列赛事的举办,提醒人们要更加注重体育锻炼,践行健康生活方式,做自己健康的第一责任人。

践行健康生活方式,做自己健康的第一责任人,不仅是一种负责任的生活态度,还是法律明文规定的义务。《中华人民共和国基本医疗卫生与健康促进法》第六十九

条明确规定:“公民是自己健康的第一责任人。”激发热爱健康、追求健康的热情,养成符合自身和家庭特点的健康生活方式,需要落实到每一个人的行动中。

践行健康生活方式,做自己健康的第一责任人,要积极参与健身运动。登山、打球、跑步、骑行、做健身操……当下,体育锻炼已成为非常普遍的生活方式和社交方式,多种形式的全民健身活动和群众体育赛事相继展开,成为城市里的一道美丽风景线。为破解“健身去哪儿”这一难题,各地加快推进健身场所、健身设施建设,全面营造和谐健康的全民健身环境,让人们尽情享受

体育运动带来的健康与快乐。

践行健康生活方式,做自己健康的第一责任人,还要做到“吃动平衡”,以达到身体各机能的平衡。随着人口老龄化逐渐加剧,国家对营养健康的关注日益提高,倡导合理膳食、适量运动,将从食物中摄入的多余能量通过运动的方式消耗掉,以增强机体抵抗力,改善健康状况。

体育融入生活,城市充满活力。只要人人做到“吃动平衡”、科学健身,形成健康文明生活方式,就能增强国民体质,促进全民健康。让我们时刻牢记,我们是自己健康的第一责任人。

街谈巷议

□ 张英东

企业招聘简章标明待遇每月4000元到5000元,三轮面试下来,应聘者却被告知实际每月到手工资仅1900元。据九派新闻报道,近日,四川成都的曾女士遭遇“套路”招聘。

据曾女士说,她经过历时两个多小时的三轮面试,才最终得到每月“底薪3000元到4000元,实习期2400元,入职购买社保之后,实际到手工资1900元”的结果。

用“画大饼”式的虚假薪酬吸引求职者,如此玩“套路”的用人单位,不仅浪费了求职者的时间,更毁掉了自己的信誉。

求职者在应聘前,往往对未来的工资水平有一定的心理预期,一旦用人单位“言而无信”,求职者势必会感到失望和不满。这种情况下,求职者不得不重新考虑这个职位是否可以接受,待遇是否能够满足今后的生活需求。

如今,互联网高度发达,用人单位的不诚信招聘行为看似“无伤大雅”,实际上很容易遭到“反噬”。被“套路”戏耍的求职者,内心积聚的不满情绪一旦成为“不可承受之重”,就有可能将企业这种失信行为公之于众,或许对企业未来发展造成“毁灭性”打击。

俗话说,金杯银杯不如老百姓的口碑。用人单位良好的企业形象,是在人们内心建立起来的,孰对孰错、谁是谁非,群众的眼睛自然是雪亮的。如果企业确实因为某些原因不能提供更高的薪资,应该在招聘信息中明确说明,以便求职者谨慎做出决定。

求职者也应树立维护自己合法权益的意识。在面试过程中,求职者应充分了解所应聘职位的详细情况,包括工资水平、工作内容、工作环境等。监管部门也应把发布虚假招聘信息纳入监管范围,对用人单位发布的招聘薪资与实际薪资是否一致进行核查,维护人才市场与就业市场良好的秩序。

就业,本应是用人单位和求职者之间的“双向奔赴”,只有双方坦诚沟通、互相信赖,才能建立起良好的合作关系。招聘时,用人单位不妨多一点真诚,不要玩“套路”、玩“文字游戏”,应对内心充满期盼的求职者多一分尊重。

『套路』招聘毁的是企业信誉