



乘高铁,驶向美好未来

两河漫话

“站城融合”如何亲城又亲民

□ 郝凯

一座站,一座城。12月9日,笔者去济郑高铁聊城西站接人,夜幕降临,在一片灯火中,“聊城西站”四个大字格外耀眼。这座气势恢宏的高铁站,是整个城市的骄傲,也是所有聊城人的荣耀。

以美好实践回答时代之问。站在聊城迈入“高铁时代”的新起点,高铁站建好了更要用好,“站城融合”如何亲城又亲民?在笔者看来,高铁站不仅是城市对外的枢纽,是聊城人民追求诗与远方的启航之地,也是城市经济发展的引擎,是人们生活工作的活力中心。

笔者查阅资料后发现,“站城融合”一词正式出现在2016年国务院批准的《中长期铁路网规划》中,“融合”的提法颇有寻求人与天地万物和谐关系的东方哲学色彩,是指铁路客站与周边区域实现交通功能与城市功能高效整合、管理运营协调统一、空间肌理有机联系,

可以更好地发挥铁路建设与城市发展的联动效应。

首先,实现“站城融合”,应精打细算,发挥高铁站“集聚经济”作用,与城市发展良性互动。在高铁大动脉上,不乏颇具规模产业集群的高铁站。例如,广州南站商务区立足“站城一体、业态融合的大湾区门户枢纽”新定位,今年引入中建四局、三雄极光、佳宁娜、亚朵、喜街、时代装饰等近20家新企业,涵盖建筑工程、实业投资、酒店运营、文化传播、科技制造等多个行业,这些名企和优质项目为城市发展提供了澎湃动力。高铁站作为我市发展的新引擎,既应学习大城市的发展经验,超前谋划周边产业布局,还要考虑实际情况,精打细算、稳扎稳打。高铁站引领聊城向西成长,各个环节都向高质量发展这个时代要求聚焦,显然有助于我们用尽可能小的成本换取最大的回报。

其次,实现“站城融合”,应以人为

本,做大做强“过路经济”。济郑高铁已全线贯通,再加上未来即将通车的雄商高铁,聊城西站在这个“黄金十字”上,理应把“人气”变为“财气”,做好商业配套,刺激旅客在途消费,甚至让聊城成为旅客的最终目的地。做大“过路经济”不能靠一锤子买卖,还得让旅客甘愿自掏腰包,细水长流,这就极其考验高铁站及周边商业的运营理念和运营模式,一定要吸取其他地方高铁站商业遇冷的教训。好的高铁站形象可以激发市民的认同感与自豪感,印象深刻的场所记忆会成为人们出行中的美好体验。

“站城融合”说到底要因地制宜、久久为功。不过,有一点是最重要的,那就是亲城又亲民,让高铁建设真正成为提升城市公共服务水平的一次契机、成为提升城市治理能力的火车头,通过营造宜居宜业环境,增强产业、人口集聚效应,让更多人愿意来、留得住、过得好。

编者按

这一刻值得铭记:2023年12月8日上午10时58分,开往济南西的G9226次复兴号列车准时驶出聊城西站站台,标志着聊城正式迈入“高铁时代”。

高铁飞驰,拉近时空距离。济郑高铁不仅串联起鲁豫两地的名山、名水、名城,让更多人“说走就走的旅行”成为现实,也使整个黄河流域的“诗和远方”变得近在眼前。此外,高铁还将成为城市经济发展的新引擎,吸引更多人到聊城奔赴“两河之约”,带来新技术、新产业、新智慧、新资源,在这里绽放激情、追寻梦想……

一条高铁,带着希望,蓄着动力,载着未来,穿梭于山水之间,正在驶向可感可知的美好未来。

街谈巷议

□ 侯莎莎

12月8日,在济南开往郑州的G4821次列车上,“聊城新三宝”、国家级省级非遗产品、特色美食、莘县蔬菜等聊城好物一一亮相。乘客一饱眼福,纷纷惊叹于聊城丰富的物产和深厚的历史文化底蕴。

在高铁上展示聊城好物,有助于推动聊城“高铁+旅游+文化”文旅经济的发展,让城市的厚重历史和鲜活人文借助高铁平台绽放生机。

每条铁路线不仅是带动城市发展的经济线,更是展现城市特色、人文历史的文化脉络线。高铁枢纽就像这条文化脉络线上的耀眼珍珠,承担着展现和传承城市文化的重任。人们来到一座城市时,最先看到的不一定是城市的地标性建筑,也不一定是城市中最具人文内涵的景点,而往往是高铁站、机场等城市交通枢纽。

高铁站作为连接城市内外的文化窗口,其建筑设计要力求展现城市形象和特色。比如,济郑高铁聊城西站站房运用现代建筑设计手法展现古城风韵,打造凤凰展翅的建筑形态,寓意高铁给城市发展带来崭新机遇,让人印象深刻。

高铁站作为城市的重要公共空间,还可以通过景观陈列等展现城市的人文精神和文化内涵。位于聊城西站进站大厅的《江北水城·两河明珠》巨幅国画长15米、宽3.1米,融汇了光岳楼、铁塔、山陕会馆、古运河等聊城文化标识,让旅客在旅途中感受城市的历史文化和精神风貌;“两河明珠看今朝——喜迎高铁通车 共赴两河之约”主题摄影展展出200幅优秀摄影作品,展现“江北水城·两河明珠”的大美风貌,让旅客们通过观展了解新时代聊城取得的辉煌成就……

毫无疑问,系统考虑站场各个空间的环境特点,将文化元素融入场所建构,将体现人们日常生活场景、乡愁记忆的元素融入高铁站中,可以更好地满足新时期人们对高铁站环境的多样化需求,促进文化交流,增强城市的吸引力和向心力。

高铁通车,让发光的城市走向前台

诗意始于足下 远方不再遥远

12月8日,济郑高铁全线贯通运营,聊城正式迈入“高铁时代”。高效便捷的高铁将为我市经济发展注入活力。

济郑高铁全线贯通,将进一步完善区域路网结构,实现山东半岛城市群与中原城市群互联互通。济南郑州一线牵,让诗意始于足下,远方不再遥远,沿线人民群众的出行体验更加美好。

(漫画:孙宝欣
文字:梁莹莹)

画里画外



有一说一

让高铁载着聊城特产走得更远

□ 张颖

济郑高铁全线开通运营,不仅让聊城从此迈入“高铁时代”,也为聊城特产外销搭建了更为广阔的平台。

作为传统农业大市和“中国蔬菜第一市”,聊城市委、市政府积极推进建设安全保障强、龙头带动强、平台支撑强、产品质量强、科技装备强、品牌营销强、种质资源强和农民收入高的“七强一高”农业强市。在这一目标指引下,涌现出一批好典型。茌平区贾寨镇歇店村116名返乡创业“棚二代”中,最多的种有21个大棚,年收入六七十万元;信发现代农业产业园里,三层立体化种植

草莓让土地利用率超过90%,附近工厂产生的废热和二氧化碳让大棚樱桃实现了“定”季生产和“上市自由”;莘县在全国首创农药处方制,构建起从田头到餐桌的特色农产品质量安全监管体系……这些都为聊城农产品走得更远、扩大销路奠定了坚实的基础。

火车跑得快,全靠车头带。农产品卖个好价钱,关键在于加工增值和品牌打造。这几年,聊城在农产品加工和品牌建设上,也交出亮眼的成绩单。培育规模以上农产品加工企业496家,2022年营业收入927.62亿元,同比增长10.1%;东阿阿胶、临清桑黄、冠县灵芝被誉为“聊城新三宝”,“聊·胜一筹!”连

续5年位列中国区域农产品品牌影响力前列;全市“三品一标”认证累计达到1334个,其中绿色食品认证达到879个,居全国地市级首位。聊城农业已经站到了由大到强、加速崛起的历史新起点上,全面建设农业强市其时已至、其势已成。

济郑高铁的开通,加强了沿线地区与外界的交流与合作,为农业发展带来了更广阔的市场和发展空间。涉农部门和市场主体应该抢抓机遇,让聊城特产搭乘高铁走得更远,同时延伸上下游产业链,有效带动群众增收致富。