

对家庭暴力说不

临清法院发出今年首份人身安全保护令

本报讯(通讯员 王希玉 宋淑彬) 婚姻是爱情的延续,不应成为家庭暴力的“庇护伞”。当遭遇家庭暴力时,不要沉默,保持清醒,勇敢说不。1月5日,临清市人民法院发出2024年首份人身安全保护令,依法向家庭暴力行为“亮剑”。

李某与周某2013年登记结婚。婚后,当事人双方性格不合,经常生气吵架,并且周某多次殴打李某。2023年10

月,周某与李某因家庭琐事发生争吵,周某对李某实施家庭暴力并对赶来劝架的李某父母实施殴打行为。李某被家暴后选择向公安机关报警,公安机关出警后向周某出具行政处罚决定书。随后,李某以双方感情破裂、周某经常实施家庭暴力为由,起诉至法院要求离婚。在诉前调解阶段,李某出于人身安全考虑,特向法院申请人身安全保护令。

案件受理后,该院主审法官王雪鹏高度重视,迅速了解案情,结合申请人李某提交的被殴打时的微信图片、公安机关行政处罚决定书等材料,认为李某确实存在遭受被申请人周某家庭暴力的现实危险,符合相关法定条件,遂依法发出了人身安全保护令。

为确保人身安全保护令得到有效执行,裁定作出后,该院办案人员第一时间将民事裁定书送达给被申请人周

某,对其家庭暴力行为进行训诫,并告知其违反人身安全保护令的法律后果;同时将民事裁定书送达给社区居委会、辖区派出所、妇联等相关单位,要求协助和监督执行,让“保护令”变为“护身符”。

法官提醒,当你遭受家庭暴力时,要大胆站出来,勇敢向家庭暴力说“不”,用法律武器保护自己。

有机覆盖物美化水城

本报讯(文/图 记者 吴兆旭 通讯员 张善政)新年伊始,聊城多处绿化带换上“新装”,由有机覆盖物组成的各式图案让人眼前一亮。

“有机覆盖物铺设是我局‘一路一策’精准施治工作的一项有力举措,也是我市在冬天增加景观色彩、提升城市面貌的重要一环。”聊城市城管局园林管理服务中心绿化维护管理科科长路文龙介绍,作为城市绿地中的一种隔热材料,园林有机覆盖物可以充当缓冲介质,在夏季阻碍太阳辐射直达地表,防止地温过高;在冬季则可以减弱土壤的散热,具有保温作用,是名副其实的“土壤面膜”。园林有机覆盖物还被誉为“城市吸尘器”,在不具备绿化条件的裸露地面进行铺装,可起到保持土壤水分、减少扬尘、抑制杂草、增加土壤有机质等作用。

市城管局将在全市范围内逐步推广这一举措,进一步提高城市园林垃圾资源化利用率,保护环境,美化水城。



东昌路与滨河西路交叉口的有机覆盖物非常美观

从“尔滨”火了看大国经济新纵深

新华社记者 樊宇

这个冬天,“冰城”哈尔滨火了,不仅在國內成为顶流,也引来国外媒体的密集关注。英国《每日邮报》说,哈尔滨拉高了“旅游业的服务门槛”。还有不少外国网友表示,想去这个“神奇又美丽”的地方看看!

哈尔滨“冰雪经济”爆火,预示着中国文旅消费的加速复苏。今年元旦假期,哈尔滨累计接待游客超过300万人次,实现旅游总收入超过59亿元。路透社报道说,这两项数据都超过了疫情前水平,哈尔滨的“冰雪奇迹”甚至带动了东北旅游股上涨。马来西亚《星报》也注意到“冰雪经济”带来的“热”能量,认为冰雪带来的发展机遇壮大了新型消费,为各类冰雪相关产业带来了商机。有了哈尔滨的生动示范,一系列“冰雪+”消费新场景将陆续涌现,带动中国“冰雪经济”快速增长。

哈尔滨“冰雪经济”爆火并非偶然,驱动力来自中国消费升级的新潜力。当前,中国经济正沿着高质量发展轨道稳步前行,消费市场进入消费升级、模式创新的快车道,政府接连出台政策增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力得以充分释放。绿色、健康、智能消费等新型消费日益受到国人青睐,冰雪运动就是典型代表。北京冬奥会点燃的冰雪热潮推动“冰雪经济”蓬勃发展,居民参与冰雪运动的热情持续攀升,滑冰滑雪成为时尚邀约,冰雪旅游、冰雪休闲、冰雪装备等行业随之焕发出勃勃生机。以哈尔滨为代表的北方城市依托资源优势、政策扶持、创新策划,持续扩大冰雪旅游优质产品供给,用“掏家底”的诚意和高性价比的服务,努力接住“冰雪热”的流量。

“尔滨”火了,是中国经济迸发新活力的生动体现,展现出中国14亿多人口的超大规模市场蕴藏的深广力

量。今年元旦假期,国内消费市场暖意浓浓,新意十足,全国国内旅游出游1.35亿人次,同比增长155.3%。节日消费旺盛是经济活跃的表现,是对过去一年经济复苏趋势的延续,更是对未来前景的积极预期。无论是北国的冰天雪地,还是江南的诗情画意,人们对“诗与远方”的向往意味着创新消费模式的无限可能。从“特种兵式旅游”到citywalk,从“进淄赶烤”到围炉煮茶,人们对美好生活的追求让消费热点层出不穷。随着春节临近,节日消费热度有望继续保持,更多消费新亮点将为中国经济提供有力支撑。

“尔滨”火了,折射出大国经济发展纵深回旋新空间。大国经济之大,在于回旋余地大、发展韧性强,在于地域差异和产业多样性不断碰撞出新的火花,激活新的增长动力。中国幅员辽阔、文化多元,不同元素的碰撞往往能创造出丰富的消费新场景。北

上赏冰滑雪、南下赏花看海的南来北往各有特色,这样的差异性催生出消费新业态、新模式、新场景,为中国经济贡献了消费驱动力。新加坡《联合早报》报道说,滑雪、滑冰运动当下在中国南方地区也被列入冬季“运动清单”。随着更多人关注冰雪、参与冰雪,中国多地发展冰雪旅游大有可为。推动文旅深度融合,将更好地释放中国旅游消费潜力,拉动经济实现高质量发展。

“冰城”火爆关系经济冷暖。外媒关注“尔滨”,归根结底还是对中国经济温度的关注。消费力就是竞争力,“节日经济”暖,“冰雪经济”热,中国经济开年活力满满。在有为政府、有效市场与活力社会的共同作用下,居民消费信心必将进一步增强,消费需求持续走旺,消费市场潜力的释放将为中国经济提供有力支撑,为全球经济带来新希望。

新华社北京1月9日电