

## 恼人的广告该叫停了

□ 郝凯

“不小心碰了一下手机,就从一篇文章跳转到了购物软件,读到好文字的愉悦心情荡然无存。”

“打开浏览器,想搜索个条目,一个误点击,就打开了某游戏的下载链接。”

“我已经是超级影视VIP了,想要暂停视频看一下细节,结果直接放大了广告,彻底遮挡了视频,一眼望去,还找不到关闭键。更可气的是,越着急操作关

闭,可能点开的广告越多,而且这些广告制作非常劣质、低俗。”

……

网友反映的上述这些广告乱象并不是个例,它们严重影响了用户体验,给用户带来困扰,也侵犯了消费者的自主选择权和公平交易权。这背后还有可能带来安全隐患,导致用户个人信息泄露,甚至为网络诈骗开了“后门”。

这些广告时间虽短,但是积少成多,浪费了人们宝贵的时间,且无从投诉,令

人气恼。这个问题如果长期得不到解决,让这些只考虑攫取流量、谋求利益的企业和平台的劣质广告想弹就弹、想跳转就跳转,屡屡挑战人们的神经,势必会造成“劣币驱逐良币”的后果。在笔者看来,低级的广告是告诉别人我在卖这个产品;中级的广告是吸引人买这个产品;高级的广告是不管是否购买产品,其广告创意都能让人眼前一亮,或会心一笑,或感同身受,或有所感悟。这些恼人的广告连低级都算不上,只不过是靠着小

聪明,用简单粗暴、令人厌烦的方式投放,得到的不过是好看一些的点击数据,而不是消费者的好感和信赖,是相当短视的行为。广告投放者应该早点明白这个道理,坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向,把广告做得更好看、更好玩、更有趣,才是赢得消费者好感的正道。

培厚优质内容的土壤,修剪杂乱无序的枝杈,网络上这些恼人的广告该叫停了。



冬季不可“滑野冰”

侯明明 绘

## 让春运回家路走得更安全更顺畅

□ 张颖

2024年春运从1月26日拉开帷幕,持续到3月5日结束,共计40天。春运期间,探亲流、返乡流以及外出旅游等客流叠加,客运量、车流量大幅增长,道路交通安全压力骤增,这个时候更应该打起十二分的精神,让春运回家路走得更安全、更加顺畅。

春节是大家在辛苦忙碌一年后,最为期待的家人团聚、走亲访友、休闲旅游的美好节日。有关部门提供的数据显示:预计今年春运期间全国跨区域人员流动量将达90亿人次,是2023年同期的近2倍,多项数据将创历史新高。其中,高速公路流量将保持攀升势头,高速公路交通出行将呈现阶段性高位运行、节前节后短时集中、潮汐式时空分

布等特点。加上恶劣天气的不确定性和出行需求增长交织叠加,影响高速公路交通安全管理的不利因素始终存在。

安全是最大的民生,保安全是春运工作的重中之重。为有效预防道路交通事故的发生,积极营造良好的道路交通环境,各地各有关部门要结合实际,科学研判辖区交通趋势,紧盯路面管控,强化违法查处,严防涉及客运车辆道路交通事故的发生,确保辖区道路安全、畅通、有序。对投入春运的车辆等运载工具要进行全面检查维护。要加强与气象、自然资源等部门的工作协同,多渠道发布天气情况、交通管控信息,出现极端恶劣天气时,第一时间启动应急预案,及时开展清雪除冰作业。

安全是回家最近的路,归心似箭也

要做到安全第一。随着汽车保有量持续上升,自驾出行成为绝对主体。在此提醒自驾出行的“春运大军”们,切记要集中精力,系牢安全带、把好方向盘,不要分心驾驶、疲劳驾驶。驾车出行还要注意提前了解交通路况、天气情况,规划好出行时间、路线,尽可能避开拥堵路段和雾天、雪天等恶劣天气时段,遇恶劣天气一定要注意降低车速、保持好车距。除自驾出行外,乘车也要注意安全,无论乘坐私家车还是大客车,都应切记自觉抵制超员车辆。此外,春节期间聚会多,要时刻谨记“开车不喝酒、喝酒不开车”,切勿酒后驾驶。

春运关系千家万户,关系美好生活。愿春运路上的每一个人都能够顺畅出行、平安回家,过一个快乐祥和美好的新春佳节。

□ 侯莎莎

1月27日,2024山东省高层次人才聊城对接交流会暨聊城市“青年兴聊”工程洽谈交流会举行,150余名国家级高层次人才、聊城籍在外青年人才和聊城本地青年人才齐聚一堂,开启进入“高铁时代”后的聊城之约。

去年3月,聊城市印发《关于实施“青年兴聊”工程的意见》,聚焦吸引青年来聊留聊,提出了一系列覆盖面广、含金量高、操作性强的政策措施。“青年兴聊”唱响四季,成为独一无二的引才IP。2024年新年伊始,聊城再次为海内外各界青年人才搭建高层次对话交流、洽谈合作、共谋发展的平台,助力聊城招商引资、招才引智。

2023年12月8日,济郑高铁正式开通运营,聊城自此迈入“高铁时代”,开启新的发展篇章。这一条沿黄高铁大通道雏形初现,不仅拉近了聊城与外界的距离,还为聊城高质量发展注入无限可能。

有朋自远方来,不亦乐乎。本次交流会,参会的嘉宾加强沟通交流,为聊城发展建言献策。会议邀请国家级高层次人才围绕芯片产业、媒体技术等作主题演讲;高校与高校、高校和企业,加强沟通,达成合作,推动共赢;部分嘉宾还赶赴园区、企业进行考察对接。

城市的竞争归根结底是人才的竞争,而人才到不到聊城来,取决于有没有适合事业发展的平台和创新资源。

近年来,聊城坚持建强创新载体,实施高层次人才倍增计划;积极营造创新生态,深化青年发展友好型城市建设,不断在更高层次、更大范围汇聚优质资源。此次大会上,有关部门先后推介了聊城市人才新政、“青年兴聊”工程、重点产业链等政策信息,以政策领航抢占人才“智高点”,将爱才、惜才融进城市基因,让人才与城市彼此成就、共同成长。

眼下,聊城已开启“高铁时代”新征程,迈入高质量发展的“黄河+运河时代”,发展战略机遇叠加,相信青年才俊与这座城市的双向奔赴,将助推高质量发展“加速跑”。

## 开启『高铁时代』的聊城之约