



# 聊城晚报



聊城日报社 出版  
2024年3月4日 星期一 甲辰年正月廿四

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049  
今日8版 第5443期

## 聊城“文旅兴市”聚力七个攻坚突破

本报讯(记者 岳耀军)3月1日,记者从全市“文旅兴市”聚力攻坚动员部署会议上获悉,今年聊城文旅工作将锚定“文旅兴市”目标,聚力攻坚、创新实干,重点在七个方面攻坚突破,推动聊城文旅实现高质量发展、跨越式提升。

着力繁荣艺术创作,在塑造新时代文艺精品上攻坚突破。坚持以人民为中心的创作导向,注重抓创作、抓演出、抓市场一体推进,用优秀作品感染人、鼓舞人、激励人。推动杂技剧《强渡黄河》、京剧《铸魂》、山东梆子《阳谷县丞》等大型剧目创排,积极备战第十三届山东文化艺术节。探索在老城区、重点景区引入常态化旅游演艺项目。

着力做好遗产保护,在提升保护利用整体水平上攻坚突破。加快推进在平尚庄考古遗址公园建设,争取通过省级评定挂牌。高质量开展第四次全国文物普查,建立文物电子档案和数据库,提高数字化保护水平。落实“一县一馆”建设任务,推动阳谷、东阿、冠县

等国有博物馆建设取得实质性进展。支持聊城中国运河文化博物馆争创国家一级馆,对傅斯年陈列馆、婚俗博物馆进行改造,提升展陈水平。充分整合小微博物馆资源,鼓励民间博物馆建设,建设“微型博物馆之城”。

着力提振文旅消费,在推动供需两端平衡发展上攻坚突破。大力发展旅游演艺、沉浸体验、乡村漫游等新业态,打造烟火气、夜经济等新场景,融合美食、休闲、音乐等新元素,重点培育万达欢乐小镇、月季里休闲街区、阳谷古城等夜经济商圈,争创省级夜间消费集聚区,指导聊城水上古城、临清东宛园争创国家级集聚区,让游客慢下来、留下来、住下来。办好活动刺激消费。举办音乐节、露营季、民谣季等文旅促消费活动,办好乡村文化旅游节、乡村好时节活动、光岳楼650年楼庆系列活动、“沿着黄河遇见海”新媒体推广大会等活动。

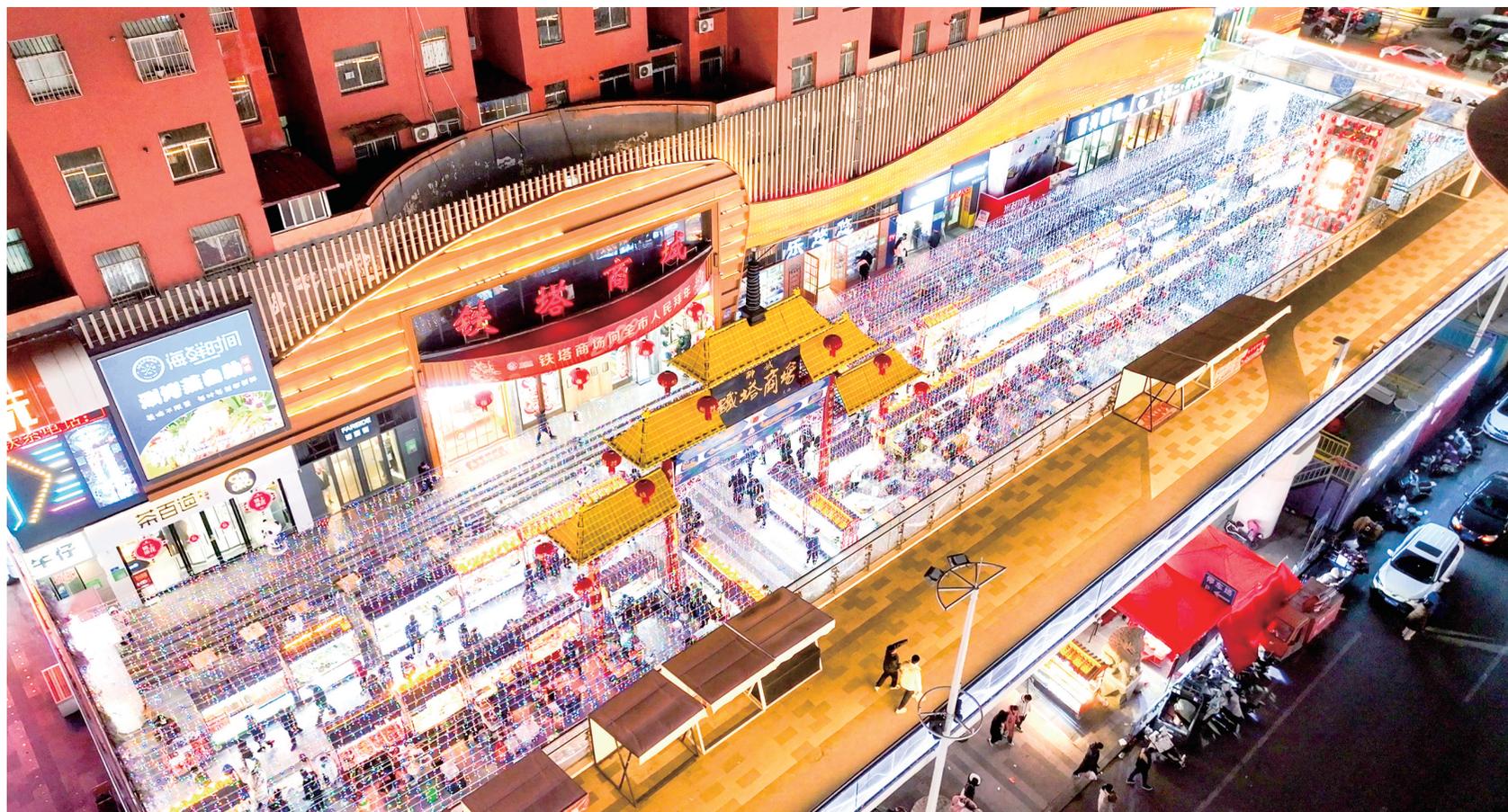
着力培强产业主体,在打牢产业发展根基上攻坚突破。推动景区提质升

级。加强对现有A级旅游景区改造,提升完善游客中心、停车场等硬件设施,优化周边环境,丰富景区业态,提升服务水平。指导鱼山曹植风景区、九州洼月季景区、高唐双海湖景区创建4A级景区,启动聊城水上古城、东阿阿胶世界两个5A级景区创建工作,开展智慧旅游样板景区和公共服务设施提升示范景区创建工作。培育做大市场主体,力争2024年全市纳统文旅企业达到11家。

着力提升服务效能,在增强群众文化获得感上攻坚突破。加快构建普惠性、均等化的市县乡村四级公共文化服务体系,重点实施文化馆、图书馆、美术馆“三馆”提升行动,提高万人拥有公共文化设施面积。创新公共文化场馆运营模式,打造文化新地标、网红打卡地。持续推进新型文化空间建设,按照各区县“每年新增不少于3处”的标准建设城乡书房。继续深化“厕所革命”,推进旅游厕所规范化建设管理。

着力拓展传播交流,在擦亮城市文旅品牌上攻坚突破。畅通宣传主渠道,拓展传播新赛道,贯穿全年举办“沿着黄河遇见海”新媒体推广大会。创新实施一套文旅标识传播、一个文旅出圈话题、一场青春旅行汇、一场美食寻味之旅、一系列原创音乐巡游、一场宝藏发现行动、一场视觉共创盛典、一场达人集结号等“8个一”行动,全方位、多主体讲好“我家门前有条河”IP故事。把握高铁开通机遇,开展区域务实合作,积极参加省级推介活动,持续提升聊城文旅在海内外的传播力和影响力。

着力提升治理能力,在强化要素环境保障上攻坚突破。持续优化市场环境,推进旅游信用体系建设,开展文明旅游示范单位创建,推动行业文明旅游工作整体提升。坚持严打严管,检查旅行社及在线旅游经营者依法设立、守法经营情况,依法查处旅行社组织“不合理低价游”、违反旅游合同等违法违规行为,维护游客合法权益。



3月1日晚,市城区铁塔商场夜市,市民在逛夜市、品美食。

近年来,我市大力发展夜经济,因地制宜创新消费场景,丰富夜购、夜食、夜游、夜娱等消费业态。欣悦购物广场夜市、铁塔商场夜市等,为市民休闲消费增添了好去处,丰富了人们的夜生活,激发了消费新活力,让市城区的夜晚更加精彩。

本报记者 商景豪 摄