

国家统计局：

2月份CPI同比上涨0.7%

新华社北京3月9日电(记者 韩佳诺 魏玉坤)国家统计局9日发布数据,2月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%;环比上涨1.0%,涨幅比上月扩大0.7个百分点。

统计数据显示,2月份,食品价格同比下降0.9%,降幅比上月收窄5.0个百分

点。食品中,猪肉价格在连续下降9个月首次转涨,上涨0.2%;鲜菜和水产品价格分别由上月下降12.7%和3.4%转为上涨2.9%和4.1%;薯类、鸡蛋、食用油、牛羊肉和鲜果价格降幅在4.1%至12.2%之间。

2月份,非食品价格同比上涨1.1%,涨幅比上月扩大0.7个百分点。非食品

中,服务价格上涨1.9%,涨幅扩大1.4个百分点,影响CPI上涨约0.76个百分点,其中旅游、飞机票和交通工具租赁费价格分别上涨23.1%、20.8%和17.4%。

据测算,2月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅比上月扩大0.8个百分点,为2022年2月以来

最高涨幅。

2月份,受春节假日等因素影响,工业生产处于传统淡季,全国工业生产出厂价格指数(PPI)环比下降0.2%,降幅与上月相同;同比下降2.7%,降幅略有扩大。

《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》正式发布

更好满足老年人、外籍来华人员等支付需求

新华社记者 张千千 吴雨

3月7日晚,《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》正式发布。意见在改善银行卡受理环境、优化现金使用环境、提升移动支付便利性等方面提出一系列要求,以更好满足老年人、外籍来华人员等群体多样化的支付服务需求。一起来看其中的要点——

要点一：切实改善银行卡受理环境

目前,部分境外来华人员支付不便,很大程度上源于中外支付习惯不同,许多境外来华人员还是习惯于使用银行卡。

意见要求,不断提升老年人、外籍来华人员等群体使用银行卡的便利性,支持公共事业缴费、医疗、旅游景区、商场等便民场景使用银行卡支付。

根据意见,各地方政府要聚焦“食、住、行、游、购、娱、医”等场景,确定大型商圈、旅游景区、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区、文博场馆、文娱场所、酒店、交通枢纽站点、医院等重点场所及重点商户名录,推动受理境外银行卡。银行、支付机构要按照重点商户名录,加快推进境外银行卡受理设备软硬件改造,统筹考虑推动非接触式支付发展。

在国新办近日举行的国务院政策例行吹风会上,中国人民银行副行长张青松介绍,目前,上海、浙江的重点商户外卡受理覆盖率已超过90%。

当前,多家银行正加速拓展境外银行卡受理环境。工商银行13万户商户外卡POS机均支持五大卡组织外卡消费,80万台POS机具备外卡收单功能;中国银行截至2月26日受理外卡商户数较年初增长13%,在受理银行卡的商户中有近三成可受理外卡,是近年来最高水平。

要点二：持续优化现金使用环境

中国人民银行调查显示,老年人中经常使用现金的人数占比超过75%。同时,部分境外来华人员习惯使用现金支付。

此次发布的意见提出,引导经营主体特别是交通、购物、餐饮、文娱、旅游、住宿等民生、涉外领域主体,公开承诺可收取现金,做好零钱备付,满足现金使用需求,提升日常消费领域现金收付能力。

“我们要确保人民币现金法定货币地位,依法坚决查处、整治个别商户拒收现金行为。”张青松说。

意见还要求,银行要主动推出标准化、多样化的人民币现金“零钱包”产品。持续开展ATM银行卡受理改造,支持老年人、外籍来华人员等群体使用境内外银行卡支取人民币现金。指导外籍来华人员入境较集中的机场、港口等口岸地区和入住较多的酒店等增设外币兑换机构和设施,增加可兑换的外币币种,加强外币兑换服务人员业务培训,提升外币兑换服务水平。

要点三：进一步提升移动支付便利性

意见要求,银行、支付机构和清算机构要加强合作,在风险可控的前提下,持续完善移动支付服务,优化业务流程,丰富产品功能,扩大受理范围,充分考虑老年人、外籍来华人员等群体需求,做好适老化、国际化等服务安排。

为弥合老年人“数字鸿沟”,目前主要移动支付App均已进行适老化升级,通过简化流程、放大字体图像、专线人工客服等方式,提升老年群体移动支付服务体验。

为进一步便利外籍来华人员使用移动支付,中国人民银行此前提出,将从三个方面推出针对性措施:指导支付宝、财付通优化业务流程,提高境外银行卡绑卡效率;在切实保护个人信息安全的同时,简化身份验证安排;指导主要支付机



新华社发 王鹏 作

构将外籍来华人员使用移动支付的单笔交易限额由1000美元提高到5000美元,年累计交易限额由1万美元提高到5万美元。

近段时间,相关部门着力打通境内外支付,一方面推动“外卡内绑”,境外银行卡可绑定支付宝或微信在国内商户消费,另一方面支持“外包内用”,越来越多境外电子钱包可在国内使用。目前,支付宝和财付通等已经引进了13个境外钱包。

此外,记者7日晚从支付宝、财付通获悉,二者均已落实中国人民银行提出的上述交易限额的提升。

要点四：提升账户服务水平

意见要求,银行、支付机构要进一步优化开户服务流程,合理实施账户分类分级管理,紧盯重点地区、重点网点、重点业务环节,完善多语言服务、咨询投诉等开户配套服务,不断提升账户服务水平。

数据显示,截至2023年末,国内金融机构累计为外籍来华人员开立银行账户

约2200万户,较2022年末增加了314万户。

据了解,当前工商银行完善开户政策、精简开户流程,为短期签证、免签等人员提供开户便利;招商银行推出“香港代理见证开户”,帮助香港居民快速开立内地Ⅱ类、Ⅲ类个人银行结算账户。

要点五：更好保障消费者支付选择权

意见要求,规模以上的大型商圈、旅游景区、旅游度假区、文博场馆、文娱场所、酒店、交通枢纽站点、医院等重点场所必须配备受理移动支付、银行卡、现金等必需的软硬件设施,保障消费者自主选择支付方式及工具。

“要努力营造更加开放、包容、多元的支付体系和支付环境,一视同仁为各类人群提供便捷安全的支付服务。”招联首席研究员董希淼表示,意见还提出了建立督导机制,对重点地区、重点银行及支付机构、重点商户等进行明察暗访、督促指导,有利于确保各项工作有效落实。

新华社北京3月8日电

二月二：希冀一年好彩头，赏春踏青乐心头

新华社天津3月9日电(记者 周润健)3月11日,农历二月初二,不少地方喜称“龙抬头”,有些地方还称“龙头节”“春龙节”“春耕节”等,翻土、整地、施肥……农民们在地里忙碌着,预示着新一年的农事活动已经开始。

“惊蛰龙抬头,春分龙登天。”民俗学者、天津社会科学院研究员王来华介绍说,今年农历二月二恰逢惊蛰第七天。此时节,春回大地,万物复苏,而“龙抬头”则是表现这仲春气势最生动的形容词。

“龙抬头”本是代表了农耕时代人们对于应时节令中春雨的殷切期盼,“春雨贵如油”“二月二,龙抬头;大仓满,小仓流”……这些民谚就是百姓们希冀风调雨顺、五谷丰登的情感表达。传说主管行云布雨的“龙”在这一天会苏醒过来,不少地方会降下绵绵春雨,酥酥地润在大地上和人们的心里。

王来华表示,二月二,恰是刚刚出了正月,爱美的人们会想起来理发、美发,而“龙抬头”的说法刚好也给人们提供了

一个理“精神头”的好机会,希冀鸿运当头,争取一个工作和生活的好彩头。

打扮好自己,择机出门踏青,别辜负了这农历二月的仲春时光。因此,春游正当时,古人又将二月二称为“游春节”“踏青节”“挑菜节”等。

王来华说,二月二春游踏青之俗约始于唐代。据《旧唐书》记载:“大历二年二月壬午,幸昆明池踏青。”古都长安的人们,乘二月二之机,三五成群地来到郊外踏青,有些妇女还提篮执铲,去挖各

种鲜嫩野菜来尝鲜。

唐代诗人白居易有诗云:“二月二日新雨晴,草芽菜甲一时生。轻衫细马春年少,十字津头一字行。”这首题为《二月二日》的诗描写的正是春游踏青的亲切景象。

二月二,人们在郊外赏春踏青,奔跑嬉戏,还能采些新鲜野菜,融欢笑于自然,不亦乐乎。在这个充满活力的日子里,愿所有人都能抬头皆美好,所遇皆温柔。