



# 聊城晚报



聊城日报社 出版  
2024年3月15日 星期五 甲辰年二月初六

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049  
今日8版 第5452期

## 聚焦3·15 优化消费环境 激发消费活力

### 我市全面推行服务型监管

# 让消费者能消费愿消费敢消费

本报讯(记者 邹辉 通讯员 郭洪娅)消费是经济生产、流通等环节的最终呈现,只有营造良好的消费环境,保护好消费者的合法权益,才能提升大家的消费意愿。3月13日,记者从市市场监管部门获悉,去年以来,我市坚持“守底线、拉高线”,全面推行服务型监管,进一步加大消费领域执法检查力度,完善消费者权益保护机制,着力解决消费环境中的突出问题,努力打造能消费、愿消费、敢消费的和谐消费环境,激发消费潜力,促进消费增长。

强化食品安全监管。在食品生产环节,针对春节期间消费量较大的肉制品、食用植物油、酒类等产品,我市积极开展食品生产环节安全检查,共计出动执法人员717人次,检查企业313家次,发现问题52个,现已全部整改到位。在食品

流通环节,我市深入开展农村地区流通环节食品安全监管“补短板 提标杆 比成效”行动、农村大集专项检查治理等行动,共出动2600余人次,检查农村大集220个、农村食品供货商家354家次,发现问题98个,已全部整改。开展食用农产品集中交易市场排查工作,督促食品经营者和市场开办者严格落实食品安全各项制度,累计出动执法人员960余人次,检查市场22家、经营业户505家,发现问题22个,已全部整改。

在餐饮服务环节,我市开展承接“年夜饭”餐饮单位食品安全专项检查,共出动执法人员3700余人次,检查食品经营商家1532家次,发现食品安全违法违规问题44个,经“回头看”检查,问题已全部整改完毕。组织全市网络订餐第三方平台代理机构集中约谈,督

促平台和网络餐饮提供者推广使用外卖封签,共检查网络订餐第三方平台代理机构15家次、网络餐饮提供商362家次,抽查外卖骑手外卖封签情况126人次。

在食品抽检环节,我市聚焦农村地区、城乡结合部、旅游景区、校园周边等重点区域,以集中交易市场、大中型商超、餐饮聚集区、“年夜饭”就餐单位、单位食堂为重点场所,在元旦、春节、元宵节等节日期间,开展畜禽产品、散装食品等食品安全专项监督抽检,共抽检1729批次。在特殊食品环节,开展春节期间特殊食品流通环节专项检查,围绕大型商超、母婴店、药店等重点场所,以礼盒类特殊食品为重点品类,检查设置专柜销售、落实食品安全制度情况,以及是否存在混放销售和夸大、虚假宣传

等违法违规行为,共出动检查人员2919人次,检查单位1207家次,发现问题53个,均已整改到位。

民生消费领域一直是我市的重点监管领域。在市场价格监管领域,我市紧盯“两节”期间消费集中的民生消费重点领域,加大对商超、批发市场、餐饮住宿、景区门票等的监管力度,抓好旅游、餐饮、交通、停车收费等相关服务价格的监管,强化市场巡查力度,严厉查处未按规定明码标价、价格欺诈等违法违规行为。在广告监管领域,开展全市公务员培训机构市场专项执法行动,着重查处含有保证性承诺的违法广告,不明码标价、价格欺诈等违法行为。在计量监管领域,对商场超市、农贸市场、加油站等重点消费场所的计量器具进行监督检查。



3月14日,莘县“3·15国际消费者权益日”宣传咨询服务活动现场,莘县市场监管局工作人员在给消费者讲解白酒真伪鉴别知识。

去年以来,莘县市场监管局累计出动工作人员7762人次,对3881家市场主体进行了检查,发现问题线索279个,责令改正290家,立案117件,罚没款75.4万元。

本报通讯员 杨淑清 摄

今日导读

## 我市公布消费维权典型案例

04版/05版