



聊城晚报



聊城日报社 出版
2024年3月18日 星期一 甲辰年二月初九

LIAOCHENG WANBAO

国内统一连续出版物号:CN 37-0049
今日8版 第5453期

弘扬国粹文化 打造京剧品牌

临清举办全国京剧票友交流展演活动

本报讯(文/图 记者 张目伦 通讯员 吴玉娟)“这次展演票友的水平很高,唱得不错,我听了两个多小时了,还没听够。希望临清京剧团能够多组织这样的活动,让我们在家门口就能欣赏精彩的京剧演出。”3月16日,在“运河梨园情”全国京剧票友交流展演现场,一位观众感慨地说。

3月15日至16日,由中共临清市委宣传部、临清市文化和旅游局主办,临清市京剧团承办的“运河梨园情”全国京剧票友交流展演活动成功举办,来自河北、辽宁、北京、江苏、河南等地的20余位京剧名票齐聚临清,联袂表演了《钓金龟》《罗成叫关》《状元媒》等经典传统剧目15个,吸引了当地及周边县市区的1100余名观众到场观看。整场活动座无虚席,好评如潮。

“运河梨园情”全国京剧票友交流展演是临清自主打造的京剧品牌,自2019年启动以来,已举办50余期,参与交流展演地区达150余个、票友2000余人次,已经成为全国京剧票友展示才艺、以戏会友的重要平台。临清市京剧团团长马士利介绍,活动的深入开展,使临清的票友队伍不断壮大,艺术水平持续提升,文化氛围日益浓厚,塑造了临清京剧文化的“金名片”,有力地促进了临清文旅融合发展。

近年来,临清市高度重视京剧事业发展,大力弘扬国粹文化,积极打造京剧品牌,先后荣获“中国京剧艺术之乡”“梅兰芳教育基地”“山东曲艺之乡”等称号,京剧事业呈现出欣欣向荣的景象。“京剧是‘活态’的非物质文化遗产,要想使其蓬勃发展,还需回到舞台。我们将集中力



展演现场

量,推动传统剧目的挖掘、整理、改编、上演,激活‘剧目’这一源头活水,

不断擦亮临清京剧品牌。”马士利表示。



3月16日,市民在盛开的梅花下为孩子拍照。
近日气温回升,凤凰苑植物园处处春意盎然,不少市民走出家门赏花拍照。
本报通讯员 鲍力 摄