

两河漫话

适老化金融服务,让“银发族”无忧

□ 张英东

开通老年人现金存取预约电话专线582条,开展现金助老上门服务1700余次,打造金融机构“敬老示范网点”300余个,37家金融机构655个网点全部建有老年人专用通道……近年来,聊城市积极推进金融系统适老化改造,一系列创新举措为老年群体提供了更加贴心、便捷的金融服务,这既是落实中共中央关于加强新时代老龄工作决策部署的具体行动,也是对我市提升广大老年市民生活质量的重要贡献。

随着我国人口老龄化的不断加剧,老年群体的金融服务需求日益凸显。但与此同时,由于不会使用手机银行、看

不懂智能设备操作界面、对数字金融缺乏安全感等,部分老年人面临着享受基本金融服务的“数字鸿沟”。

在这一背景下,我市金融系统在推进适老化服务上下足“绣花”功夫,不断改造应用系统和应用场景,让智能化服务更加适应老年人需要,让数字技术“更可得”、智能设备“更易用”、网点服务“更贴心”。

老年人现金存取预约电话专线的开通,解决了老年人因行动不便、信息不对称等造成的难以及时办理金融业务的问题。通过专线预约,老年客户可以享受现金存取上门服务,大大减少了他们往返银行网点的不便。这种服务模式的创新,不仅提高了金融服务的效率,更体

现了我市金融机构以人为本的服务理念。

现金助老上门服务的开展,是对传统金融服务模式的重要补充。这一举措解决了部分行动不便或居住在偏远地区的老年人的实际问题,将金融服务延伸到每一户家庭。每一次上门服务,都是对“服务最后一公里”理念的具体实践,凸显了我市金融机构在提升服务质量、践行社会责任方面的务实与高效。

金融机构打造“敬老示范网点”,为老年人提供更加舒适、安全的金融服务环境,这意味着无论身处何地,老年人都能就近找到金融机构专门为其设立的老年客户服务通道。这些网点配备了符合老年人生活习惯的设施设备,有助于消

除老年人面对现代科技手段时可能产生的陌生和不安。

有数据显示,截至今年2月底,我市老年群体对流通中的现金整洁度、用便利度、反假货币的综合满意度超过96%。这一数据直观反映出我市金融监管部门与金融机构,在提高现金管理水平、确保现金质量、加强反假币宣传等方面的不懈努力,既保证了老年人在日常生活中使用现金的安全可靠,又提高了他们的金融素养和风险防范意识。

改革永远在路上,只有进行时,没有完成时。我们期待出现更多的适老化金融服务,让老年人能够共享改革发展成果、安享幸福晚年。

保留人工窗口,让老年人“慢”得安心

□ 南楠

不久前,文化和旅游部发布消息称,将推动旅游景区保留人工窗口,为广大游客提供线下购票等服务。这一举措有利于打破文旅消费的“数字门槛”,释放出公共服务的融融暖意。

随着时代发展,预约成为我们的生活日常:办事、看病、旅游,甚至吃饭、理发、修车都可能需要提前线上预约。预约给人们生活带来了极大便利,以旅游景区线上预约为例,游客可以省去线下排队购票的麻烦,也可提前知晓景区的入园政策、购票标准等信息,游玩体验更

好;景区可以有效调控客流量,合理安排开放时间和区域。然而,一些景区过度依赖线上预约,有的干脆取消人工窗口,有的虽然保留了人工窗口,但仍要求游客线上购票。

现实中,线上预约这一便利服务,却让老年人、残障人士等不擅长使用智能手机的群体深受困扰。怎么找到预约入口,如何填写预约信息,怎样付款……这些在一般人眼里的“常规操作”,在一些群体那里,每一步都可能面临困难。人工窗口若取消,无异于将不会使用智能手机的群体“拒之门外”。

在数字时代,有人“走得快”,有人

“走得慢”。老年人、残障人士恰恰是最需要社会帮助弥合“数字鸿沟”的人。保留人工窗口,正是尊重一些人“慢”的实际,让每个人在数字时代都拥有获得感。这一举措,值得在多领域推广。

更值得深思的是,如何让人们在数字时代“慢”得安心?这需要在公共政策制定和公共服务方面,为公众提供多元选择、保留“非数字化”方案,在产品内容建设和用户服务中更加注重老年人、残障人士等群体的需求和习惯。同时,我们要营造更加包容的数字环境,让人们不因“数字门槛”而产生困扰。

据《陕西日报》

□ 张丽

“3·15”晚会带来的行业余震仍在持续。曾经的小摊食品顶流淀粉肠一夜之间从香飘万里变成人人避之不及。据央广网此前的报道,河南一家淀粉肠生产厂家的内幕人士透露,产品中虽然含有肉,但含量极少,主要原料为鸡肉和鸡骨泥,大部分成分为淀粉,而出售骨泥的商家则表示“不建议人吃”。

“淀粉肠塌房”火速成为热搜,很多街边小摊食品爱好者表示再也不吃了。相应地,从上游的生产厂家到下游摊主均受到不小的影响。据报道,原本生意不错的淀粉肠摊位门可罗雀,有些摊主因为一根肠都卖不出去索性不干了。除此之外,还有大批经销商遭遇退货。

淀粉肠行业因使用鸡骨泥代替鸡肉、以次充好等行为而受到公众的广泛关注和质疑,从长远来看,不是坏事。唯有有效监督,唯有市场选择,才能倒逼一个行业刮骨疗毒、洗心革面重新出发。否则,全链条上上下下的厂家、摊主只会躺平在原来的舒适区。从原本应该用淀粉和肉类,到以鸡骨泥代替,个别无良从业者一次次冲击质量底线,导致众多从业者被无辜反噬。

“从善如登,从恶如崩”,淀粉肠行业全链条商家都到了咬紧牙关重新登山的时候。塌房不怕,怕的是心气儿也塌了。这几天不断有淀粉肠商家通过直播吃肠自证清白。想通过这种散点点击方式给整个行业翻盘?何其难也。现在需要的是监管部门拿出完善的行业标准,从源头确保流入市场的都是合格食品,还需要业内大厂负起食品安全和质量责任,更需要每位摊主诚信经营。

淀粉肠虽小,食品安全事大。地摊是淀粉肠的“大户”,但地摊食品不等于假冒伪劣食品。越是小摊食品、夜市生意,越不能被短期利益所蒙蔽。只有把消费者利益放在心上,才能重新赢得食客信任。

据《北京晚报》

『塌房』的淀粉肠如何回香

画里画外



安全事故猛于虎

徐民作