

2024山东迎春消费季 暨聊城春季购物节活动

今日启幕

本报讯(记者 尹腾淑 杨文敏)3月22日,聊城迎来了一场精心组织的消费盛会。2024山东迎春消费季暨聊城春季购物节活动在人民广场(五星百货对面)启幕,活动将持续至3月24日。

据悉,活动由山东省商务厅、聊城市人民政府指导,聊城市商务局、聊城市新闻传媒中心主办,聊城市城市管理局、东昌府区人民政府协办,东昌府区商务和投资促进局、聊城市新闻传媒中心商务事业部承办,以“约惠春天·乐购水城”为主题,以进一步提振消费信心、释放消费活力、激发消费热情为宗旨,将为市民朋友精心

“烹调”一场消费盛宴。

消费日益成为拉动经济增长的基础性力量,也是人民对美好生活需要的直接体现。为深入贯彻落实商务部和省委、省政府“消费促进年”工作部署,今年以来,我市坚持政策、平台、场景、载体协同发力,着力办好系列活动、扩大传统消费、培育新型消费、优化消费环境,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,为更好满足人民群众对美好生活的需要提供有力支撑。

此次活动突出高效联动。市市区将聚焦汽车、家电、名品、特色产品等消费领域,联动开展丰富多彩的线上线下促消费

活动,实现“季季有主题、月月有活动、场场都精彩”的促消费局面,全力推动我市消费市场持续向好。

启动仪式上,将详细介绍购物节活动安排,并推介家电“以旧换新”等惠民政策。活动现场分为汽车展区、家电家居家装展区、特色产品展区3大展区,包括汽车、家电、家居家装、老字号、特色产品等展销品类。其中,汽车展区以新能源汽车展示展销为主,东昌府区限上汽车销售企业约50个品牌参展;家电家居家装展区以百大三联家电、顺屹家居为依托,约60个品牌企业参展,现场参与原卖场销售相结合;特色产品展区主

要包括老字号产品、本地特色产品等。

本次活动突出暖心惠民,最大限度拿出“真金白银”让利消费者,广泛组织动员我市百大三联、顺屹家居等重点企业,现场发放家电“以旧换新”消费券,市民还可以享受新能源汽车下乡消费补贴、“一站式”选购等消费“大礼包”。现场还将轮番上演汉服表演、街舞表演等各类节目。

立足新时代,着眼新起点。在深挖消费特色的基础上,聊城正着力打造更多的新消费场景,培育更多的消费增长点,努力把活动带来的人气“流量”转化为留得住的消费“留量”。



2020东京残奥会游泳冠军贾红光(左一)在购买手工艺品。任继锋 摄



两位医护人员手拿所购物品和一名小朋友合影。宋春芳 摄

汇聚爱的力量

这场爱心义卖活动走心又暖心

本报讯(记者 宋春芳)市城区聊城万达广场一楼西厅的舞台上,手语舞《感恩的心》《不放弃》接连上演,小演员们的动作虽然不够熟练,不够到位,但表情极其认真,令人动容;台下,摊位上摆满了琳琅满目的商品,“售货员”热情地推销着,消费者纷纷扫码购买,让人感动……这是3月21日,记者在我市举行的“折翼天使·智慧相助”2024年世界唐氏综合征日残疾人艺术品展和助残义卖活动现场看到的一幕幕场景。

为营造互助互爱的良好社会氛

围,鼓励心智障碍残疾人走出家门,积极参加社会活动,增强社会适应能力,当日,聊城市智力残疾人及亲友协会、东昌府区残疾人联合会组织了此次“折翼天使·智慧相助”2024年世界唐氏综合征日残疾人艺术品展和助残义卖活动。

在一处摊位前,12岁的心智障碍儿童小荣荣(化名)大方地给顾客介绍一件件精致的手工艺品的价格,并递上微信支付二维码,顾客购买完物品,他就大声地说声谢谢。东昌府区新区

街道御苑社区如康家园的老师不时喊来其他孩子和小荣荣一起接待顾客,学着“练胆”。另一处钻石画摊位前也挤满了顾客。“这些钻石画,是我们中心的孩子亲手制作的,你看,做得多好!钻石画虽然简单,但极考验手眼协调能力。我们中心的孩子比较特殊,做一幅画,要付出比常人多得多的汗水。”聊城市蓝天儿童康复活动中心负责人侯典胜说。

赠人玫瑰,手有余香。此次助残义卖活动得到了一大批爱心人士的支持。

得知自己商场正在举行助残义卖活动,聊城万达广场的工作人员利用工作间隙,购买了不少东西。“我们一位同事家里刚装修完房子,就花888元买了一幅画,想挂在客厅。我女儿比较喜欢钻石画,我有些同事也比较喜欢,我就买了5幅钻石画,送给女儿和同事们。”一位工作人员说。正在聊城万达广场逛街的市民刘青和朋友买了几个貔貅挂件。“我希望能帮助那些需要帮助的小朋友,希望他们都能开开心心地成长。”刘青说。



孩子们制作的手工艺品。宋春芳 摄



一位市民在购买手工艺品。宋春芳 摄