

# 商用燃气灶等7种产品纳入CCC认证

新华社记者 赵文君

市场监管总局7日发布公告,对具有较高安全风险的商用燃气灶、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等7种产品实施CCC认证,将低压元器件由CCC自我声明恢复为第三方评价方式。这对于消费者和企业将带来哪些影响和变化?

市场监管总局认证监管司副司长李春江介绍,此次纳入CCC认证的产品,主要集中在近期安全生产事故暴露出安全质量问题较突出、或是消费者反映安全隐患较多的领域,需要通过事前准入方式确保安全合格的产品进入市场。如广泛应用于餐饮场所的商用燃

气灶,如果未按照国家标准设计自动熄火装置,极易引发公共安全事件。

低压元器件在2019年CCC制度改革时调整为自我声明实施方式,但从这两年的监督检查结果来看,出现了企业承诺不实、产品合格率低等问题,为加强全社会用电供电安全,低压元器件此次也恢复为原有的第三方评价方式,不再实施企业自我声明。

中国家用电器协会专职副理事长朱军介绍,我国电子坐便器年总产量已突破千万台,电子坐便器涉水、涉电、与人体直接接触,不合格产品容易发生起火、泡水等事故。此次纳入CCC认证,意味着市场上的每一款电子坐便器都必须经过严格的产品测试和生产条件审核,确保其符合国家相关安全标准和要求。

中国涂料工业协会秘书长刘杰说,此次纳入CCC认证的水性内墙涂料,是建材产品中的一个重要品种,广泛用于室内装饰装修,在使用过程中与人体接触,因此严格控制其中有害物质的含量,对保护消费者人体健康至关重要。

据介绍,此次纳入CCC认证的产品,企业普遍规模较小、行业集中度较低,为降低企业因认证产生的制度性交易成本,在明确要求有关认证机构和实验室在确保证书质量和风险可控的前提下,将合理采信企业已有的国际认证、自愿性认证、委托检测报告等各类合格评定结果,简化认证环节,提高企业获得CCC认证的便利度。对于持真实有效低压元器件CCC自我声明的企业,由认证机构直接换发CCC认证证书,通过获证后监督的方式保证认证有效性。

考虑到企业为适应CCC认证各项管理和技术要求,对生产工艺、管理流程可能需要进一步调整完善,对已经出厂进入销售领域的产品库存也需要一定的消化周期,因此给企业设置了1年过渡期。

CCC认证与人们的生活息息相关,是国际通行的市场准入制度。据市场监管总局统计,加上此次公告发布的产品,目前我国CCC认证目录共覆盖包括家用电器、电子设备、汽车、玩具等在内的16大类100种产品。通过认证的产品,会在产品显著位置标注CCC标志。自CCC认证实施以来,儿童玩具的合格率由不足40%上升到96%,家电产品由76.7%上升到90.7%,质量安全水平不断提升。

新华社北京4月7日电



4月7日,爱鸟志愿者在南大港湿地放飞康复的大鸮。

4月7日,河北沧州市野生动物救护中心在沧州南大港湿地举行“河北爱鸟周沧州放飞康复鸟活动”,爱鸟志愿者在南大港湿地共放飞9只在迁徙途中患病或受伤、经过救治后康复的鸟。

新华社发(傅新春 摄)

## 农业农村部发布 春季乡村休闲旅游 精品线路及景点

新华社北京4月6日电(记者 于文静)农业农村部近日在浙江省长兴县举办2024中国美丽乡村休闲旅游行(春季)推介活动,现场发布浙江长兴访茶观花和美乡村旅游、陕西西安市长安区踏春赏花游等60条春季精品线路,以及江西安源十里花溪、湖北木兰花乡等185个精品景点。这是记者6日从农业农村部了解到的消息。

活动聚焦“春观花 走进万千美丽乡村”主题,通过民族乐器表演、传统茶文化展示、民俗非遗展演等多种形式,现场推介了一批赏春花、品春茗、享民俗、忆乡愁的乡村休闲农业精品景点线路,为广大游客提供畅游花海、亲近田园乡村的指南。

近年来,农业农村部大力实施休闲农业精品工程,把乡村的资源优势、生态优势、文化优势转化为产品优势、产业优势,推动乡村休闲产业提质增效。2023年各级农业农村部门多措并举推动行业高质量发展,全年休闲农业营业收入达到8400亿元。

## 清明假期全社会跨区域 人员流动量超7亿人次

新华社北京4月7日电(记者 叶昊鸣)记者7日从交通运输部获悉,4月4日至6日(清明假期),全社会跨区域人员流动量74038.6万人次,日均24679.5万人次,比2023年同期日均增长53.5%。

具体来看,铁路客运量4968.2万人次,日均1656.1万人次,比2023年同期日均增长75.1%。水路客运量274.9万人次,日均91.6万人次,比2023年同期日均增长84.9%。民航客运量503.4万人次,日均167.8万人次,比2023年同期日均增长21.9%。

公路人员流动量68292万人次,日均22764万人次,比2023年同期日均增长52.3%。其中高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量57874万人次,日均19291.3万人次,比2023年同期日均增长54.5%;公路营业性客运量10418万人次,日均3472.7万人次,比2023年同期日均增长41.3%。

## 最高法就民法典婚姻家庭编 司法解释(二)公开征求意见

新华社北京4月7日电(记者 罗沙)最高人民法院7日发布公告,就关于适用民法典婚姻家庭编的解释(二)征求意见稿向社会公开征求意见。该司法解释拟就“假离婚”、未成年人直播打赏等问题作出规定,征求意见稿截止日期为4月30日。

征求意见稿规定,夫妻登记离婚后,一方以双方意思表示虚假为由请求确认离婚无效的,人民法院不予支持。一方有证据证明双方意思表示虚假,请求确认离婚协议中有关财产及债务处理条款无效,并主张重新分割夫妻共同财产的,人民法院应依法予以支持。

征求意见稿同时规定,婚前或者婚姻关系存续期间,一方将其所有的房屋

变更登记至对方名下或者双方名下,离婚诉讼中,该方请求对方返还的,人民法院应当根据当事人请求,结合赠与房产目的,综合考虑婚姻关系存续时间、离婚过错、双方经济情况等事实,判决该房屋归一方所有,并参考房屋市场价格由获得房屋一方对另一方予以适当补偿,但双方有特别约定的除外。

对于未成年人直播打赏,征求意见稿规定,不满八周岁的未成年人通过网络直播平台实施打赏行为,其法定代理人主张该民事法律行为无效,请求返还已打赏款项的,人民法院应依法予以支持。八周岁以上不满十六周岁或者十六周岁以上不能以自己的劳动收入为主要生活来源的未成年人未经法定代理人同

意,通过网络直播平台实施与其年龄、智力和精神健康状况不相适应的打赏行为,法定代理人不予追认并主张该民事法律行为无效,请求网络直播平台返还已打赏款项的,人民法院应依法予以支持。

征求意见稿还针对双方均无配偶的同居关系析产纠纷,父母在子女婚后为其购房出资的认定,抢夺、藏匿未成年子女的民事责任等作出了规定。最高法表示,欢迎社会各界提出宝贵意见,请在提出意见建议时说明具体理由。书面意见可寄往北京市东城区东交民巷27号,最高人民法院民事审判第一庭张灵若,邮编100745,电子邮箱zgfmnytlaw@163.com。