

明确直播带货底线

市场监管部门:让“放心消费”释放更大活力

新华社记者 赵文君

近年来,直播带货创新消费场景,丰富消费供给,但也给行业成长带来一些问题。

直播带货的“陷阱”,你踩过吗?据市场监管总局统计,近5年直播电商市场规模增长了10.5倍,直播带货投诉举报量也逐年上升,5年间增幅高达47.1倍。

在近日国新办举行的国务院政策例行吹风会上,市场监管总局等部门介绍消费者权益保护法实施条例有关情况时,针对直播带货等发展中不规范问题,对直播带货明确前提和底线。

市场监管部门表示,直播带货必须说清楚“谁在带货”“带谁的货”,明确主播、直播间和平台“人人有责”。

为什么要说清楚“谁在带货”“带谁

的货”?

主播“1、2、3上链接!”“一秒抢购”,消费者冲动下单时,甚至不清楚商品的具体情况。至于买的是谁家的货,谁来管售后问题,更来不及细究,让不少消费者稀里糊涂便着了“道”。

让消费者直播购物时买得明白、买得放心,强化信息披露是前提。首先要依法依规公示商品的生产、销售、经营等必要信息,确保售后有保障,出现质量问题能追溯到人。

为何要明确主播、直播间和平台“人人有责”?

“低俗”带货、捧哏话术“逼单”,部分网红主播在追求流量和人气时,用夸张的语言动作宣传商品,频频引发网友吐槽。

一些“旧骗术”在直播的包装下“换新颜”,部分直播间虚构商品实时销量与

库存,或通过滤镜和特定角度展示商品,故意不展示瑕疵,让消费者收货后大呼上当。

一些“三无”产品、仿制产品在直播完后被下架,直播内容又往往难以追溯,消费维权甚至需要直播平台配合提供视频证据,消费者举证难。

“台前幕后”主体多,“人货场”链条长,“线上线下”管理难。消费者呼吁规范营销行为,让主播、直播间和平台“人人有责”成为法定义务。

营造更加安全、诚信、公平的消费环境,进一步激发消费潜力,7月即将实施的消费者权益保护法实施条例,以问题为导向,护航“放心消费”——

网红主播想“长红”,直播间的生意想一直红火,要把消费者权益放在首位,严把选品质量关、避免虚假夸大和误导性宣传,才能对得起“家人们”的信任。

让消费者真正放心消费,促进多赢共赢。

平台企业想在大浪淘沙的市场里站稳脚跟,高质量的产品和服务是立身之本。只有积极履行平台主体责任,健全消费争议解决机制,起到“兜底”保障作用,才能赢得用户的信任。

营造良好的消费环境既是民生所系,更是拉动经济增长的动力。直播镜头的背后,是不断拓展的场景和内容,也是生产、消费等全链条的融合延伸。让直播带货更好发展,既要关注镜头前的消费力,也要壮大背后的产业链。

发挥直播带货服务经济发展的作用,让百姓“放心消费”,诚信为底色,公平是基石。以公平、透明的法律法规体系,推动政府部门、市场、社会多方面协同共治,助力平台、商家和市场迸发更大活力,这是全社会共同的责任。

新华社北京4月12日电

医保药品目录品种范围 实现全国基本统一

新华社北京4月11日电(记者 彭韵佳 徐鹏航)国家医保局医药服务管理司司长黄心宇在11日举行的2024年上半年例行新闻发布会上介绍,国家医保药品目录品种范围实现全国基本统一,目录内西药和中成药由国家层面统一确定和管理,各地不作调整,支付范围全国统一。

“这不仅体现了制度公平,也有利于异地就医直接结算等工作。”黄心宇说,药品目录是医保基金所支付费用的药品范围,目录内品种包括西药、中成药、中药饮片等。现行版国家医保药品目录中,共计有3088种西药和中成药,以及892种中药饮片。

黄心宇介绍,国家医保局成立后,建立了动态调整机制,每年将一些新上市的新药、好药增补进入目录,已累计纳入药品744种,目录内西药和中成药数量从2017年的2535种,增加至目前的3088种,保障水平显著提升。统计显示,目前全国公立医院采购的药品中,目录内品种的采购金额占比已超过90%。

“以用于治疗慢性心力衰竭和原发性高血压的药物沙库巴曲缬沙坦钠片为例,进医保目录前,该药日均治疗费用近70元。”黄心宇说,2019年准入谈判及两次续约后,现个人日均治疗费用经基本医保报销后不足5元,初步统计,今年1月至2月已有超过500万人次获益。



4月12日,在山东省滕州市至善学校,律师在主题班会上为学生讲解国家安全相关知识。

4月15日是全民国家安全教育日,各地学校通过多种方式向学生普及国家安全相关法律法规知识,增强学生们对总体国家安全观的认识,共筑国家安全防线。

新华社发(孙杨 摄)

“代购演唱会门票”诈骗案多发 警方提醒谨防三个“套路”

新华社大连4月13日电(记者 郭翔)有内部购票渠道、发送虚假网站链接、伪造高仿门票……辽宁省大连市近期发生多起“代购演唱会门票”诈骗案件,当地警方提醒,在购买演唱会门票时,一定要选择正规票务平台,避免通过不明来源网站或个人进行购买,仔细鉴别门票上的防伪标识、二维码等信息。

据大连警方介绍,部分诈骗分子在

微信、微博等网络平台发布“代购演唱会门票”虚假信息,与购票群众取得联系后,要求使用支付宝等方式支付票款,再以“备注信息有误”等理由,要求持续付款实施诈骗。

大学生小姜在正规渠道未买到某明星演唱会门票,于是在微博上搜索演唱会门票信息,发现一名用户发帖称有票,便与对方私信联系。对方让小姜提供姓名、身份证号、手机号,随后发来一

个链接要求通过支付宝付款。小姜按要求操作后,对方称小姜忘记填写备注信息,并未收到款项,要求再次转账。小姜再次转账后,对方又以“备注信息格式出错”为由不予出票。小姜在申请退款时意识到被骗。

大连警方提醒谨防三个“代购演唱会门票”诈骗“套路”:一是在演唱会官方开始售票前,诈骗分子发布“有内部购票渠道”“可以买到非常紧俏的门票”

等虚假信息,并以定金、辛苦费等各种理由要求支付价款;二是演出开始前,诈骗分子编造“已买到票但有事去不了”“跟对象分手不想去了”等原因,在一些二手交易网站“含泪转让”,收到钱就拉黑;三是诈骗分子事先潜伏在微信、QQ等社交软件群里,发布门票销售信息,通过发送虚假网站链接或伪造高仿门票实施诈骗。