

两河漫话

# 沿着黄河,把聊城的精彩传得更广更远

□ 侯莎莎

4月11日,2024“沿着黄河遇见海”文旅新媒体推广大会在聊城举办。大会以“新创意·新生态·新消费”为主题,旨在加强沿黄九省区联动联创,立足黄河资源,挖掘时代价值,推出“爆款”产品,共同探讨提升文旅新媒体推广水平。

为一场演出,赴一座城市。2023年,“跨城看演出”成为一种潮流,带动了更多演出地的旅游业发展。那么,沿着黄河去旅行,遇见山河大海,又何尝不是一种极致的浪漫呢?落日归山海,星河入梦来,春日黄河胜景令人向往;浩浩荡荡的黄河水滋养着代代炎黄子孙,孕育出

了独特的黄河风情。难怪到场市民观看“沿着黄河遇见海”图片展后,萌生了沿着黄河去旅行的想法。

有太多关于黄河的故事要讲,有太多黄河沿岸的自然、人文景观等待人们去发现、去领略、去感受。这需要借助社交媒体的力量,利用社交网络的话题度,激发人们对特定城市形象的凝视和遐想;也需要兄弟城市之间加强互动与合作,共同谋划文旅产业发展的时代篇章。

如今,社交媒体嵌入城市形象塑造,聊城作为黄河、大运河交汇城市,借助这次推广大会,形成了以内容为经、以各传播平台为纬进行宣传报道的有机整体。更重要的是,这场盛会全方

位、多角度、立体化地展现了聊城的城市形象,向全国网友展示了聊城的自然景观之美和文化魅力。

人们对一座城市的感知包括视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉等方方面面,社交媒体时代,人们用影像讲述城市故事,促进了人与城市的连接。此次推广活动中,有网络大V来到聊城,分享在聊城游玩的感受和体验,在社交媒体平台发布城市游记,让这些内容触达更多网友,形成传播热点。

注重推介网红打卡地,也注重挖掘城市文化的内涵与深度。此次大会不仅是一场城市景观空间的展演,更是一次与万千网友的情感对话。曾几何时,赵雷的《成都》等民谣凭借悠扬的曲调、回

忆叙事的歌词,诉说着城市特有的人间烟火,打动了无数人。此次推广大会上,歌手商先浩深情唱起原创歌曲《我在聊城想你》,歌词串联起聊城的独特风景、人文故事和历史坐标,展现出最为动人的城市表情。美食推荐官细数聊城美食,带着网友深度体验聊城在千年历史发展中形成的丰富多彩的饮食文化,探寻藏于岁月深处的味道。

通过新媒体的方式,大会向更多网友展示聊城的城市形象,使本地人与城市之间的情感纽带连接得更为紧密;同时,吸引外地人建构情感认同,让更多人认识聊城、爱上聊城,把聊城“诗和远方”的精彩沿着黄河传得更广、更远。

画里画外



□ 张英东

“大学生都已成年,成绩有必要告诉家长吗?”近日,有关浙江大学等多所高校期末成绩单给家长的话题,在网上引发热议。双方争论的焦点在于,应该把大学生看作“大人”还是“孩子”。

有网友吐槽:“万万没想到,读大学了还跟小学生一样担心爸妈看到成绩单。”持这种观点的网友认为,高校给家长寄成绩单把大学生的“童年”延长了,使他们失去了独立的成长空间。

笔者认为,把高校给家长寄成绩单的做法看成一种“托育”行为,是狭隘的、不成熟的。能够坦然接受学校给父母看自己的成绩单,恰恰是大学生真正走向独立、成熟的一种证明。

无论成绩单上的数字好看与否,家长是褒扬还是批评,都应当坦然面对。假如在学习期间太过放松,等到结果出来时却羞于见“江东父老”,何尝不是一种不成熟、不独立的表现呢?

标榜独立,不能仅仅停留在口头上,而要在行动上证明自己。“我已经长大成年了”“成绩单是我的个人隐私”,这些理由都不足以证明一个人真正的精神成长。当一份成绩单寄到父母手中,不去逃避、掩饰,而是认真地给父母分析,让父母看到自己的优点和不足,比单纯反对给父母寄成绩单要成熟得多。

大学阶段是一个青年逐渐摆脱对父母依赖的过程,但这并不意味着无论做什么都不需要和父母商量,都不用让父母知晓。从家长的角度来说,也要把握好尺度,应该把成绩单当作了解孩子的“窗口”,而非过分丈量孩子“长短”的“尺子”。

大学生的健康成长需要独立空间,也需要关心和指引。培养大学生健全的自我意识、独立的自我判断能力,不妨从家长和孩子都坦然接受一份高校寄来的成绩单开始。

## 高校给家长寄成绩单并非『托育』行为

### 鼓励优化 预包装食品生产日期标识

鼓励优化

山西省市场监督管理局倡议,企业应当采取措施,让生产日期、安全使用期或失效日期等重要信息,以更醒目的方式呈现给消费者。

新华社发 王鹏 作

有一说一

## 小区自治,让自家人办好自家事

□ 张颖

公共绿地成了私人菜地,楼道成为私人仓库,“僵尸车”、电动车随意停放……老旧小区往往存在着这类不文明通病,这些小区也成了城市治理的“老大难”。

然而,笔者近日在高唐县弘盛华庭小区走访时了解到,这个建成于2008年的小区,如今道路平坦,管理规范,秩序井然。3年前,这个曾经的脏乱差小区,在社区协调支持下,成立了业主委员会,带领居民自筹资金进行了21项改造,通过更换物业、增设车位、加装监控、修缮路灯、清理池塘等措施,让这个曾经矛盾频发的老旧小区蜕变为和谐美丽的花园式小区,“热心肠”的业委会成员成了小区居民的主心骨,弘盛

华庭也成为远近闻名的明星小区。

影响群众居住环境的“顽疾”得到根治,改变的不仅是环境,还有心境。居住环境发生了翻天覆地的变化,小区居民看在眼里,乐在心里,从“你建我也建,要乱一起乱”的摆烂心态,到自发行动起来维护小区环境卫生,文明的种子已经在他们心中生根发芽。

弘盛华庭小区的蝶变,为破解老旧小区治理难题提供了范本——成立业委会,实现小区自治,让自家人办好自家事。利用“熟人效应”,选举产生由老党员、老职工组成的小区自治管理委员会,全程参与小区综合治理,邀请居民代表共议小区大事小情,协商解决群众关心的“关键小事”,协助社区破解治理

难题,打通老旧小区治理“梗阻点”,提升老旧小区居民生活质量。

值得注意的是,居民自治的主力是业委会成员,他们能胜任免费维修电器、矛盾调解等工作,而一旦遇到下水道疏通、绿化维护等专业问题,往往力不从心,还需社区发挥党建引领作用,联动共建,破解老旧小区治理更多难题。

小区治理直接关系到居民的切身利益,影响居民的幸福指数。居民自治是老旧小区进行自我管理的方式之一,在争取政府支持的同时,还应注重做好各个环节的配套,形成党建引领、多元共治的社区治理新格局,让居民真正得到实惠,切实提升幸福感和满意度。