

世界首次！ 嫦娥六号开启月背“挖宝”之旅

5月3日17时27分，嫦娥六号探测器由长征五号遥八运载火箭在中国文昌航天发射场成功发射，之后准确进入地月转移轨道，由此开启世界首次月背“挖宝”之旅。

风雨无阻。长征五号遥八运载火箭飞行约37分钟后，火箭分离，将嫦娥六号探测器直接送入近地点高度200公里，远地点高度约38万公里的预定地月转移轨道。

嫦娥六号探测器由轨道器、返回器、着陆器、上升器组成。后续，在地面测控

和鹊桥二号中继星支持下，嫦娥六号探测器将历经地月转移、近月制动、环月飞行、着陆下降、月面软着陆等过程，在月球背面预选区域采集月表岩石和月壤样品，同时开展科学探测。

完成采样封装后，上升器将在月面起飞，随后开展月球轨道交会对接并将样品转移至返回器；返回器将经历月地转移、接近第二宇宙速度再入地球等过程，最终携带珍贵的月球样品返回地球。

2004年，中国探月工程正式批准立项，由国家航天局牵头组织实施。20年

来，从嫦娥一号拍摄全月球影像图，到嫦娥四号实现人类首次月球背面软着陆，从嫦娥五号带着月壤胜利归来，再到嫦娥六号成功发射，中国太空探索不停步。

月球背面比正面更古老。迄今人类所有月球采样返回任务均位于月球正面。嫦娥六号预选着陆的南极-艾特肯盆地是月球三大地体之一，具有重要科研价值。

嫦娥六号任务预计需要约53天。相比2020年在月球正面“挖宝”的嫦娥五号任务，此次任务周期长，工程创新多、风

险高、难度大，需要突破月球逆行轨道设计与控制、月背智能快速采样、月背起飞上升等关键技术。嫦娥六号即将采集到的珍贵月球样品，有望深化人类对月球成因和演化历史的研究。

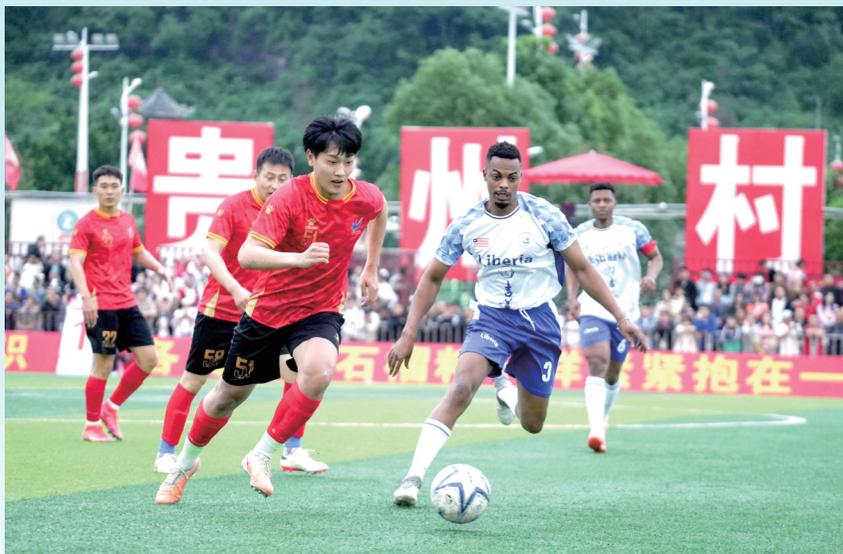
嫦娥六号还搭载了欧空局、法国、意大利、巴基斯坦的4个国际载荷，将同期对月背展开多项研究。

“可上九天揽月，可下五洋捉鳖”。让我们跟随“嫦娥奔月”的脚步，共同见证这场“太空探险之旅”！

新华社海南文昌5月3日电

“上新”不断 “火力”不减

——“网红”城市“五一”文旅市场观察



5月1日，在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的“村超”球场，非洲利比亚社联足球队与辽宁东港草莓足球队进行足球友谊赛，这是贵州“村超”迎来首场有非洲球队参与的比赛。
新华社发（王炳真 摄）



5月1日，游客在甘肃省天水市秦州区天水古城游览。“五一”小长假，各地丰富文旅供给，加强服务保障，各大景区迎来客流高峰。
新华社记者 王紫轩 摄

新华社记者 杨思琪 邵琨 张武岳 齐健 王紫轩

“尔滨”出圈、进“淄”赶“烤”、“天水麻辣烫”、榕江“村超”……“五一”小长假，风光正好，这些热门旅游城市有何新意？客流怎样？“网红”能否“长红”？

“网红”城市又“上新”

高达18米的大雪人，曾是冬日“尔滨”的流量担当。5月1日，哈尔滨冰雪大世界“上新”一个1:1还原的充气大雪人。这个占地近万平方米的超大充气城堡乐园开园首日，很多家长带着孩子前来体验趣味挑战和互动游戏。

“尔滨的繁花不仅在冬季绽放，四季都是‘花季’，我们要把‘好菜’端上来。”哈尔滨市文旅局局长王洪新说，日前“江鸥号”等三艘主题游船崭新亮相，带领游客畅游松花江，还能欣赏夜间灯光秀和无人机表演。在哈尔滨大剧院、老会堂音乐厅，话剧、交响乐、芭蕾舞等轮番登场，“音乐之城”名不虚传。

在“村超”发源地贵州省榕江县，10余场足球比赛在假期火爆开场。1日，参加“村超”的首支非洲球队入场，相关短视频阅读量突破200万次。贵州“村超”

新媒体传播负责人王永杰说，“我要上村超”、“约球到村超”、全民K歌和万人“村迪”等20多种新玩法，吸引各年龄段游客参与。

在新一轮进“淄”赶“烤”中，地处淄博近郊的金岭回族镇晋升“网红”。一家烧烤店里，三四个游客围坐一桌，每人一个小马扎，羊肉、牛肉、板筋在炙烤中香味四溢。“我们早就联系好牛羊肉、小面饼等货源，确保假期食材新鲜充足。”烧烤店老板王志鹏说。

“白加黑”超长待机，是不少游客的假期写照。为升级打造“夜经济”，甘肃省天水市将中心广场、东煜金街麻辣烫一条街等重要商圈、夜市进行串联，推出“名厨名师制作夜”“现场制作互动夜”等餐饮夜场活动，甘谷辣椒、秦安花椒、武山粉条等农副产品走红。调整优化、延长时间的公交线路，也为游客夜间通行提供保障。

文旅融合更“吸睛”

始于流量，不止流量。随着旅游业发展和消费升级，网红城市不断挖掘文化底蕴，打造特色项目，提升消费品质，为游客带来更多新鲜和惊喜。

秦腔音乐剧《麦积圣歌》、原创舞剧

《一画开天》、大型室内情景体验剧《天水千古秀》……连日来，一系列文娱活动为“天水麻辣烫”文旅展演季拉开帷幕。当地还举办文创商品展销活动，发展汉服旅拍、非遗体验等新业态，深受年轻游客喜爱。

“五一”前夕，哈尔滨交通集团推出移动主题巴士，主打“美食+旅行+文化”的跨界融合，其主要停靠点包括中央大街、索菲亚教堂、中华巴洛克历史文化街区等热门景区。在车厢里，游客一边品尝红肠、格瓦斯等俄式美食，一边品味深厚的城市文化，邂逅流动的城市风光。

在榕江，除了足球赛，村寨里的斗牛比赛、侗族大歌、苗族芦笙舞等民族文体表演热度不减，露营烧烤、花海打卡、长桌宴等积攒人气，仅1日就有逾7万人涌入。在县城及周边地区，大桥上、榕树下、鼓楼边，随处可见穿着民族服饰拍照的游客。

“淄博，从来不止烧烤一张名片。”淄博市淄川区洪山镇党委宣传委员仇慧清说，全新改造的聊斋园景区成为新的打卡点，《聊斋惊梦》体验馆《夜话聊斋》夜游项目实现“文旅+科技”，奇幻的光影变幻带来视觉盛宴。在不远处的蒲松龄故乡蒲家庄，不少游客踏着青石板路寻访。

多措并举促“长红”

面对假期“一房难求”等状况，“网红”城市不断发力。榕江县持续提升接待能力和“吃住行游购娱”服务品质，一批酒店和民宿产品在加紧装修即将开业。天水市提前建立两区五县房源信息共享机制，引导部分游客入住邻近县区。

以往应对“突发状况”的有益探索，逐渐成为常态化机制。天水市商务局成立“天水麻辣烫”服务保障工作领导小组，在假期前做好研判，及时引导游客有序分流。哈尔滨市坚持“露头就打、快查快处”工作机制，重拳打击出租车违法违规行。淄博市实行“首接负责制”“一日办结制”“即问即赔”，优化涉旅投诉处置。

据介绍，榕江县正着力打造“以足球为媒、让文化搭台、用经贸发展唱戏”的平台，让“村超”成为“文体旅嘉年华”。哈尔滨从4月起持续推出“2024迷人的哈尔滨之夏”系列活动，吸引游客前来感受夏日“滨滨凉凉”。

美团研究院副院长厉基巍等业内人士指出，文旅融合是旅游新模式，更搭载着文化交流与传承，让文化在旅行中焕发新的生机。

新华社北京5月3日电