

绿地共享要放而有序

□ 张颖

到公园里享受惬意时光,搭顶帐篷,支张小桌,吃着精心准备的食物……这个“五一”假期,不少聊城市民选择走进共享公园绿地,享受家门口的“诗与远方”。

亲近自然是每个人的天性,随着经济社会的发展,人们对城市公园有了新的期待和需求,希望增加更多可进入、可体验的活动场地。随着露营旅游新业态的走红,各城市也积极回应,适时开放共享绿地,满足市民的需求。

露营小帐篷折射着城市的人文关怀。早在2023年初,山东省住房和城乡建设厅印发《关于开展全省城市公园绿

地开放共享试点工作的通知》明确,开展城市公园绿地开放共享试点,更好地满足人民群众搭建帐篷、运动健身、休闲游憩等亲近自然的户外活动需求。此前住房和城乡建设部也印发通知,要求开展城市公园绿地开放共享试点,逐步扩大公园绿地开放共享区域。

“小草青青,请勿践踏”,直至今日类似这样的广告牌在城市公园绿地里仍随处可见。共享绿地的出现,让“为了草坪管市民”成为过去时,“为了市民管草坪”成为现实。不得不说,公园绿地开放带来的不只有“诗与远方”,还有眼前的诸多不尽如人意之处。比如,游客增多导致植被受到破坏,出现攀折花草树

木、垃圾污染等问题,以及露营产品供应不充分不平衡、基础设施不足等问题。

共享绿地为市民游客带来了更舒心的游玩体验,也考验着城市精细化治理能力、人性化服务水平。绿地共享不能一放了之,在共享的同时,也要做到放而有序。在这方面,部分南方城市的经验值得借鉴。比如,江苏宿迁每年9月—10月对全市公园草坪实行轮休,分片区轮换开放绿地;上海浦东新区借助数字化手段开发帐篷位预约系统,并在相关微信公众号提示绿地周边停车场信息;广州以问卷及走访的形式收集民情民意,以“最大公约数”思维回应市民关切。还

有一些城市探索吸引社会力量参与,完善多元化服务功能;一些公园建立“志愿护绿驿站”,引导市民游客开展“无痕露营”“文明露营”等。

生态是最公平的福利,环境是最基本的民生。兼顾城市公园绿地开放和环境保护,一方面需要主管部门不断提升管理和服务水平;另一方面,广大市民游客也要自觉杜绝乱丢垃圾、毁坏草坪、明火烧烤等不文明行为,共同守护公园的绿化景观。相信随着城市共享绿地数量的不断增加,孩子们自由嬉戏奔跑、年轻人撑起帐篷露营等符合绿色生态理念的户外活动,将成为城市里一道道亮丽的风景线。

□ 高路

免赔近12万元,并非在纵容

打破标价近12万元的瓷瓶,竟然可以免赔,这让不少人大跌眼镜。

“五一”假期,在淄博国艺馆文化艺术馆内,一小孩打破了一个标价11.6万元的华光陶瓷花瓶。庆幸的是,相关负责人表示:瓶子碎了的确可惜,但孩子确实不是故意的,没碰着孩子就是万幸了,全额免赔。

照理说,打破了人家的东西就该赔,何况是这么一件珍贵的艺术品。花瓶是孩子亲手推翻的,理应为自己的行为负责。其父母没能提醒孩子,对孩子的行为疏于监管,同样负有责任。未成年人没有赔偿能力,自然该由其父母作出赔偿。

展览主办方也存在考虑不周、管理不力等责任,如此珍贵的展品,就应该好好防护陈列。这么一件易碎品,就这么大大咧咧地摆着,显然过于草率。

由此看来,既然大家都有责任,自然不可能让孩子独自承担,所以,主办方作出这样的决定也可以理解。

有网友对免赔不满,更多的是对教育方式的不认同。他们认为,这样的处理会纵容孩子和他们的家长。

网友的意见应该引起家长们的重视,不是每个商家和管理方都认可免赔这样的做法。行为规范和行为约束是孩子成长教育的重要组成部分。要从小对孩子进行正面引导,让孩子知道什么事能做什么事不能做,有时候一个微小的行为,会造成无法挽回的损失。

惩罚从来都不只有金钱一种方式,免除赔偿也不意味着对不守规则者的纵容。相信经历这件事以后,无论是孩子还是孩子家长,都会对规则意识有更新更深刻的认识。因为,守规则其实是对自己的保护,这是避免自己陷入被动的一种预防和避险方式。

大家应该给和解、宽容一点空间。主办方自然知道法律一定会支持他们的合理索赔要求,之所以没这么做,除了知晓自己也有部分责任以外,更多的还是不想让孩子背负过重的负担。这种对孩子心灵的照顾,远比追求物质利益的结果更值得点赞。

主办方的这一决定释放了对游客的善意,损失了一件花瓶,赢得的却是喝彩。还有比口碑更重要的事吗?有这么多人关注点赞,受益的又是谁?所以有网友感叹:淄博文旅又赢了。

据《钱江晚报》

彩礼之重

徐民 作

旅游体验应建立在安全之上

□ 张英东

假期出游,目的是放松身心,然而追求高质量的旅游体验,保障安全是首要前提。据报道,5月4日,浙江温州某景区发生攀岩拥堵事件,不少游客被堵在半山腰一个小时,进退失据、动弹不得。

每逢“五一”“十一”等假期,很多景区都会出现“人从众”现象,而“人满为患”往往会暴露高峰期旅游管理的短板问题。我们不禁要问:安全管理与游客体验之间,应该如何去追求一个平衡?

近年来,攀岩作为一项结合自然景观与极限运动的旅游产品,备受年轻人追捧。它不仅考验参与者的体能与勇气,更要求景区具备严格的安全管理和应急响应机制。此次攀岩“堵

人”事件,表面上看是由于游客量激增导致的暂时性拥堵,实则触及了旅游业发展的两个核心要素:安全与体验。

旅游活动的安全是不容忽视的底线。无论多么新颖、刺激的旅游项目,若不能确保参与者的生命安全,一切便失去了意义。优质的旅游体验是吸引游客的关键。攀岩的吸引力在于其独特的体验价值,然而,当原本的探险变成了“堵人”,游客的体验感便大打折扣,甚至转变为负面情绪。

提升游客体验感,关键在于提高管理和服务水平。对景区而言,应加强对高峰期人流的预判与调控,利用大数据分析游客流量趋势,提前发布预警信息,适时采取限流措施,合理安排游览时段,避免同一时间点人数过多。完善应急预案,提升应急救援

效率,确保救援资源充足且能迅速响应。同时,优化项目设计,增设紧急疏散通道或临时休息区,确保在特殊情况下游客能快速安全撤离。

出门旅游,人人都是自身安全的第一责任人。在探讨景区责任的同时,我们也应强调游客的个人责任与文明旅游意识。每位游客在享受自然与人文景观的同时,也应自觉遵守景区规则,尊重他人。在参与高风险项目时,做好充分的准备与评估,量力而行,不因个人行为给他人带来不便或危险。

旅游业的发展,应建立在安全与体验并重的基础上,通过精细化管理、人性化服务与公众教育相结合,共同营造一个安心的旅游环境。只有这样,才能让每一位游客充分体验“最美的风景在路上”。