

视障女孩考上央音 视力受损男孩被清华录取 追梦学子 感动国人



她靠双手“摸”懂了乐理

近日,一则喜讯传来,内蒙古鄂尔多斯市学生王雅祺以优异的成绩被中央音乐学院录取。这也是今年内蒙古自治区唯一一位使用盲文试卷参加普通高考并被重点大学录取的视障学生。

2006年,王雅祺出生在内蒙古乌拉特前旗,出生一个月后,父母发现小雅祺不会注视物体,医生诊断为“由于大脑皮层先天发育不良造成的双眼全盲”。小雅祺的爸爸妈妈一边带着她四处求医治疗,一边悉心呵护她成长。

小雅祺对于音乐特殊的敏感性也渐渐凸显。王雅祺的妈妈说:“我们发现她对音乐的感觉很好,就给她找了一个钢琴老师。”为了给小雅祺更好的教育,妈妈在雅祺6岁时带着她来到北京,开始她的琵琶学习之路。

学习指法时,虽然老师手把手带雅祺学,但到自己练习时,她常常找不着琴

弦位置。那会儿平均每天要断2根弦,雅祺妈妈干脆批发购买了一大包琴弦,天天换。别人学习琵琶只要10分钟就能学会的技艺,王雅祺却要花10天的时间才能掌握,可她从不气馁。学习乐理知识,是小雅祺学习琵琶的另一大困难。别人用眼睛看书,小雅祺却需要用双手一个字一个字地在书面上“触摸”着学习。

慢慢在音乐海洋中找到自信的雅祺,在当地残联的帮助下,进入鄂尔多斯一所中学学习。高中三年,雅祺不仅学习成绩优异,还在多个琵琶竞赛中斩获佳绩。高考前,雅祺已经通过了中央音乐学院琵琶专业考试,拿到了全国第六名的成绩。

今年高考录取结果已出,王雅祺以文化课489分、琵琶专业考试全国第六名的优异成绩,如愿考上了中央音乐学院。

他用望远镜才看得清黑板

近日,山东菏泽的白化病男孩张艺

瑄,以688分的高考成绩被清华大学录取,引起社会关注。

张艺瑄患有先天性白化病,除了皮肤对阳光敏感容易晒伤之外,视力也被严重损伤。

张艺瑄说:“上课时需要使用望远镜,才能看到黑板上的内容。换了很多望远镜,才找到比较合适的一款,读书时也需要使用放大镜。”因为视力受损带来不便,学习上他需要付出更多努力。面对困难,张艺瑄仍能保持乐观心态。张艺瑄的母亲介绍:“我们把他当作正常孩子对待,常常带他去人多的地方,所以他的性格比较开朗,心态也比较好。”

如今,张艺瑄通过努力被理想的大学录取。谈及未来,他满怀憧憬:“希望在数学领域寻求突破,通过自己的努力取得一些成绩。”

网友纷纷为张艺瑄点赞。虽视力因疾病受限,却从未放弃对知识的渴望,张艺瑄的不凡求学路让我们感受到了乐观、勇敢、坚持不懈的力量。 据央视新闻



张艺瑄(前)



甘肃嘉峪关开启“夜游”模式

▲7月14日晚在甘肃省嘉峪关市嘉峪关关城景区拍摄的夜游灯光剧《天下嘉峪关》光影效果。

7月15日起,被誉为“天下第一雄关”的嘉峪关正式开启“夜游”模式。夜游项目以嘉峪关关城原址为载体,以长城文化、丝路文化为主题,综合运用激光投影、数字科技、舞台实景演艺等形式,带给游客全新的光影体验。

新华社记者 郎兵兵 摄

关于中国太平洋财产保险股份有限公司 冠县支公司迁址的公告

因我公司工作需要,自2024年7月起,中国太平洋财产保险股份有限公司冠县支公司迁到以下地址办公:

公司全称:中国太平洋财产保险股份有限公司冠县支公司

地址:山东省聊城市冠县冉子路北侧、邯济铁路南侧的冠县五洲汽车产业

园内7号仓储中心。

机构编码:000014371525

电话:0635-2113629

特此公告

中国太平洋财产保险股份有限公司
聊城中心支公司

2024年7月17日

限量夜巴黎版“塞纳上河图”发布

新华社巴黎7月15日电(记者 赵建通 肖亚卓)由于巴黎奥运会和残奥会官方海报销售取得成功,巴黎奥组委15日宣布与插画师乌戈·加托尼再次合作推出一款对应的夜间版官方海报,限量2024张。

今年3月,巴黎奥运会和残奥会的白天版官方海报发布,左边奥运会、右边残奥会的海报包括了巴黎诸多标志性元素,也含有本届奥运会和残奥会的所有运动项目。当时该海报被媒体称为“塞纳上河图”。

新推出的夜间版海报,被定义为“真正的收藏品”,将于7月25日,即奥运会开幕式前一天开始在线销售。在这一限量的夜巴黎版“塞纳上河图”中,新的反光效果、灯光效果和烟花为海报增添了节庆的气氛。

巴黎奥组委介绍,该版本所有的2024张海报均在法国印制,尺寸为70×100厘米,由巴黎奥运会官方许可印刷商使用

“艺术纸”印制,每张售价200欧元(约合人民币1585元)。

“2023年圣诞节前后,我在创作巴黎奥运会和残奥会的官方海报时无意中颠倒了图画的颜色,创造出了一种带有霓虹灯色调的夜间氛围。受到这一处理失误的启发,我开始创作海报的新版本,一次改变一种颜色,从而揭示了图画中的一些意想不到的秘密,并向巴黎美丽的夜晚致敬。”插画师乌戈·加托尼说。

据了解,此前购买过白天版官方海报的人也能一览夜间版的风采。巴黎奥组委和国际奥委会在官方应用上推出了官方海报的增强现实体验功能,自2024年3月起销售的所有官方海报上均印有一个二维码,从7月25日起,白天版海报拥有者可以扫码,沉浸式体验夜间版本海报的细节。