

多国限制未成年人使用社交媒体

新华社记者 彭茜

在互联网时代,如何引导儿童和青少年合理使用社交媒体,一直是令家长和教育者们头疼的问题。新学期伊始,一些国家正计划或已出台对未成年人使用社交媒体的监管和限制措施,希望孩子们重新回归“足球场、游泳池和网球场”。

滥用社交媒体危害大

对于未成年人来说,社交媒体如同一把“双刃剑”,恰当使用对于他们拓展认知边界、丰富社交圈子、增强沟通能力等有益;但若过度依赖,会严重危害他们的身心健康,甚至有研究者认为“滥用社交媒体”的危害堪比“酒精成瘾”。

多项研究发现,不当使用社交媒体会对未成年人心理、认知、情绪和行为等产生负面影响。澳大利亚国立大学近日发表的研究显示,经常使用社交媒体会对高中生的生活满意度产生负面影响。英国《柳叶刀·儿童与青少年健康》2019

年刊登的研究证实,过度使用社交媒体与青少年抑郁症之间存在关联。

今年4月,联合国教科文组织发布报告称,尽管数字技术可以提高教学质量、强化学习效果,但也带来了侵犯隐私、分散学习注意力、网络霸凌等风险。

报告还揭示了社交媒体如何放大性别刻板印象,对女童的福祉、学习、职业选择产生负面影响。报告援引“脸书”调查结果称,32%的受访少女表示,当她们对自己的身材不满意时,社交媒体平台“照片墙”会加剧这种感觉。

对此,专家认为,家长、教育者等需要引导儿童和青少年更平衡、合理地使用社交媒体,规避滥用风险;而政府和相关部门则应加强对社交媒体平台的监管力度,根据不同年龄段的身心发展特点出台有针对性的方案。

多国出台限制措施

澳大利亚总理阿尔巴尼斯9月10日接受媒体采访时表示,澳政府将在2024

年底提交草案,拟将使用社交媒体的最低年龄定在14岁至16岁之间,以确保澳儿童得到更好的保护。他说,社交媒体将孩子们从真实的伙伴和真实的体验中带走,正在造成社会危害。

此前,澳大利亚前高等法院首席大法官罗伯特·弗伦奇曾发布一份有关儿童社交媒体安全的报告。报告提议禁止14岁以下儿童使用社交媒体,并要求社交媒体平台在允许14岁和15岁儿童使用前应获得家长同意。阿尔巴尼斯表示,联邦政府起草法案时将参考弗伦奇的建议。

美国多个州酝酿加强对未成年人使用社交媒体的监管。今年3月,美国佛罗里达州签署了一项州议会通过的法案,规定该州不满14岁未成年人不得开设社交媒体账号;14岁以上未满16岁的未成年人开设社交媒体账号需要获得家长同意。该法案将于明年1月1日起生效。

美联社说,一旦付诸实施,这将是美国迄今最严厉的限制未成年人使用社交媒体的法律之一。去年3月,犹他州成为

美国第一个出台类似法律的州。随后,阿肯色州也通过了一项法案,要求未成年人注册新的社交媒体账号时必须获得家长同意,但被不服者起诉至联邦法院,法官去年8月裁定叫停该法实施。

欧盟委员会今年5月宣布,已根据欧盟《数字服务法案》在未成年人保护等方面的规定,启动对社交媒体平台“脸书”和“照片墙”的母公司“元”公司的调查程序。欧委会认为“脸书”和“照片墙”的算法、界面设计等存在风险,系统可能会利用未成年人的弱点和缺乏经验等特点,导致未成年人成瘾,引发或强化“兔子洞效应”。该效应用来比喻用户被平台内容和算法吸引,无法轻易离开,逐渐脱离现实生活。

此外,还有国家禁止儿童在课堂使用电子产品,从“源头”上限制儿童接触社交媒体。荷兰各地小学课堂自9月2日起禁用手机、智能手表等电子产品。早在今年初,荷兰中学课堂就实施了这一规定。 新华社北京9月11日电



巴黎圣母院雕塑原件中国首秀

9月11日,观众拍摄展出的石怪像。

当日,“浴火重生——巴黎圣母院增强现实沉浸式展览”在北京中国国家博物馆开幕。观众可以任意穿梭800余年时光,见证经典场景,与包括石怪像在内的4件巴黎圣母院雕塑原件互望。这也是它们的中国首秀。 新华社记者 金良快 摄

山东嘉诚拍卖公告

我公司将于近期利用中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn>)对以下标的进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:

一、2024年9月20日上午9时公开拍卖:小型专用客车一辆。

竞买人资格:竞买人须是具有完全民事行为能力的自然人、法人或者其他组织,并自愿承担拍卖竞价的风险。

标的展示时间、地点:2024年9月18日—19日,于标的所在地。

二、2024年9月24日上午9时公开拍卖(项目编号:XLCCQY-2024-487):报废UPS电源一宗。

竞买人资格:1.竞买人须是具有完全民事行为能力的法人或者其他组织,并自愿承担拍卖竞价的风险;2.竞买人须提供营业执照(经营范围须包含:再生资源回收、铅酸电池回收等相关业务)、危险废物经营许可证(HW31:900-052-31)、危险废物道路运输经营许可证或持有危险废物道路运输资质的企业合作文件、单位公章、法人代表和授权代表身份证明、授权委托书。

标的展示时间、地点:2024年9月20日、23日,于标的所在地。

三、2024年9月25日上午9时公开拍卖(项目编号:XLCCQY-2024-488):黄金类涉案物品一宗,整体拍卖,详见拍品目录。

竞买人资格:竞买人须是具有完全民事行为能力的自然人、法人或者其他组织,并自愿承担拍卖竞价的风险。

标的展示时间、方式:不支持现场查看标的物,自公告之日起至拍卖日截止,可与本公司联系以图片或视频方式查看标的物。

四、竞买申请:有意竞买者可与我司联系、咨询、查看标的的相关情况,并缴纳竞买保证金(不成交易保证金无息原数退还),持拍卖公司要求的有效证件和保证金交款证明到我公司办理手续;在竞拍前竞买人须登录“中拍平台”进行注册、实名认证、网络报名。

五、保证金缴纳账户:户名:山东嘉诚拍卖有限公司;账号:15851001040027474;开户行:中国农业银行聊城开发区支行。

六、保证金缴纳时间:拍卖会前一天下午5时前,过时不予办理报名。

七、联系电话:15653115309(李经理)
1826556644(任经理)

联系地址:聊城经济技术开发区东昌东路星大厦2栋19楼

山东嘉诚拍卖有限公司
2024年9月13日

物价高企

韩国二手货交易应用使用创纪录

韩国一项最新调查显示,由于物价持续上涨令不少家庭承压,更多韩国人开始使用二手货交易平台手机应用,人数创下新高。

据《韩国商业电讯》9月11日报道,手机应用和零售分析服务商Wise App日前发布的调查报告显示,8月韩国此类手机应用的安装量和活跃用户数量均创历史新高。对韩国智能手机用户的抽样调查显示,有3378万人安装了此类应用程序,活跃用户达2264万。

依照Wise App的说法,这些数字表明,韩国智能手机用户中,至少六成安装了二手货交易平台应用,平均每10个用户中就有4个活跃用户。

分析师认为,高通胀之下,为减轻财务压力,越来越多消费者追求性价比,青睐二手货交易。

调查显示,“胡萝卜市场”“闪电集市”和“二手世界”作为目前韩国三大二手货市场应用,用户数量均创下自推出以来的新高。“胡萝卜市场”用户数量排

名第一,8月达到大约2125万,逾51.8%为女性。这款应用在40岁左右用户中最受欢迎。

“闪电集市”尽管用户数量不及“胡萝卜市场”,但增长强劲,与去年同期相比,用户群扩大了33%,在三个平台中增幅最大。它的用户群偏向年轻化,二三十岁用户占比超过半数。

“二手世界”的男性用户占比高达69.5%。相比于其他年龄段,40多岁用户人数最多。 据新华社