

电诈花样繁多,他们以变应变



▲在瑜伽馆进行反电诈宣传
▲“跟戏进村”讲反电诈知识



本报记者 李丽

今年7月,高唐县鱼邱湖街道电信网络诈骗案发量比去年同期减少7起,下降25%;金额减少78万元,下降75.7%。

“反电诈虽然只是我们日常工作的一小部分,但我感觉,这是事关民生的大事。提升群众的认知,不是一日之功,得靠一股韧劲儿。我常对团队成员说,这活儿累且成效不明显,却是我们为民办实事的有力抓手。我们要尽最大努力将工作做好,哪怕仅阻止一人被骗,我们所做的努力也值。”9月20日,提起近两年来的反电诈工作,王淑红感慨万千。

王淑红是高唐县鱼邱湖街道政法委员、一级主任科员,已有28年工龄,从事政法工作也有8个年头了。从业以

来,一直兢兢业业、顺顺利利的她,随着网络的普及,却越来越感觉自己的工作似乎遇到了瓶颈。怎样让普法宣传为群众所接受?她带领团队在网络普法方面进行了积极探索。

探索网络达人反诈模式

“提起反电诈,真是伤脑烧脑。”王淑红说,这几年,在反电诈这项工作中,她带领团队付出了太多的努力,曾赶集市、到广场、进超市开展宣传活动;曾进社区入户推广安装反电诈APP;曾连续18天“跟戏进村”,在演员休息的间隙进行反电诈宣传,每天晚上都是十点多才结束工作;曾在辖区11所学校,借召开家长会的机会组织了30多场“家长课堂”,进行反电诈宣传;曾在凌晨4点30分进企业,对全厂700人进行反电诈培训;甚至在她的大力推动下,县城里的公交车也成了“反电诈宣传车”——车身上印有反电诈宣传画,车里有反电诈提醒语音播报……各项措施多管齐下,但还是不断

有电诈案件发生,这令她非常困惑。于是,她和团队成员一起探讨,意识到群众对于传统的“硬灌输”式的宣传方式已不再“感冒”。他们突发灵感,决定推广网络达人反诈这一模式。

“我们先后寻找了30余名粉丝较多的本地网红,邀请她们做反电诈宣传员,逐步形成网V反诈联盟,利用她们的高点击量、高关注度,引导群众点击查看反电诈视频,提升群众的识诈防骗能力。这事做起来真是‘一把辛酸泪’,也只有自己知道个中滋味。”王淑红说,起步是最困难的,2023年8月之前,她没有抖音、快手账号,更不认识这些网红。她清楚地记得她用了整整2天时间刷手机,找到被大家认可的网红。目标有了,但怎么才能联系上他们呢?她就先关注对方,之后发私信,坦诚地介绍一番:我是谁、为什么加关注、我们已经做过什么、现在想做什么,恳请对方的帮助……然后就是急切地等待,盼着对方能回复。有的网红全力支持,有的态度冷淡,要发好多私信才能给回复,有的干脆不回复,还有的直接把她当成诈骗的了。对能约在线下面聊的网红,她再逐一拜访。

有网红问王淑红,反电诈不是公安机关的工作吗,你为什么做?她就一遍遍地给他们解释,并向他们发出诚挚的邀请。网红们被她的诚恳态度所打动,纷纷加入网V反诈联盟。

功夫不负有心人。网络达人反诈模式一推开,就取得了良好的社会效果。做群众工作,从线下转到线上的探索,更让王淑红深刻认识到,要想贴近群众,必须“迎网而上”,走好新时代网络群众路线。

管理人员成为“技术人员”

“网络达人反诈”模式的成功推广,激发了王淑红的探索欲。“如今,抖音、快手、视频号已成为群众获取信息的主要平台。如何借助这些平台,将平安社

区创建、矛盾纠纷排查、安全隐患整治等工作的开展情况生动鲜活地宣传出去,让群众了解上级政策、知道我们所做的工作?”王淑红说,深思熟虑后,她带领团队于2023年创建了“和谐秀美鱼邱湖”视频号。

“和谐秀美鱼邱湖”视频号很好地宣传了鱼邱湖街道的政法工作,成为该街道的一个闪亮品牌,被群众视为“有温度的视频号”。如今,该视频号已发布作品166件,点击量已超过60万,其中反诈主题作品点击量最高的达21.4万。

“我现在都成短视频制作达人了。”谈及学习制作短视频的过程,王淑红感慨地说,“我总感觉工作中有很多东西需要记录并对外呈现出来,不是显摆,而是想让大家知道我们究竟做了什么,尽管我们做得还不到位。大家知道我们在努力,在尽全力行动着,就会多一些理解和包容。想来想去,我觉得拍摄短视频这种形式挺好,我得学会。”

对于年近50岁的王淑红来说,学习拍摄制作短视频是一个很大的考验。“刚学习剪辑视频时,我弄得很慢。白天没时间,都是晚上剪辑。为了尽早赶出来,我几个小时不动,不吃饭、不睡觉,有时做到凌晨两三点。”王淑红说,她清楚地记得,2023年2月24日,她开通了个人视频号,并发布了第一件作品。如今,她已经制作了200多条视频。“这些视频有很好的吸睛效果,有时候连我自己都惊讶。这一年我的视力下降了200度,但累也值了。”

线上宣教模式推广开后,王淑红在工作之余,又投入很大精力学习心理学,研读《基础心理学》等专业书籍20多本,听网课18000多分钟,记学习笔记约15万字,并以高分通过国家心理咨询师基础知识考试。目前,她在辖区2所小学探索建立了“向日葵工作室心灵驿站”驻校试点项目。“为了孩子们健康成长,我们能多做一点儿是一点儿。”王淑红说。

(本文图片均由受访者提供)

聊城晚报 公益广告

深化移风易俗 倡树文明新风

