

两河漫话

“两考合一”彰显为民情怀

□ 张英东

出租车、网约车行业是吸纳就业的“蓄水池”，为许多人提供了就业机会。今年9月20日起，我市全面实行巡游和网络预约出租汽车驾驶员从业资格区域科目考试“两考合一”，驾驶员可以通过“一次报名、一次考试”，获得巡游出租汽车驾驶员证和网络预约出租汽车驾驶员证。这一举措不仅简化了驾驶员从业资格认证的流程，提高了办事效率，更促进了巡游与网络预约出租汽车行业的融合发展，体现了政府深化“放管服”改革的

决心与成效。

“放管服”是手段，优化营商环境是目的。近年来，随着移动互联网技术的发展，网约车逐渐成为人们出行的重要方式之一，而传统巡游出租车行业也面临着转型升级的压力。在此背景下，我市通过此次“两考合一”改革，减轻了驾驶员的考试负担，极大地提升了办事效率和群众满意度。这不仅是“坚持以人民为中心”发展思想的生动实践，也是打造服务型政府、优化营商环境的具体体现。

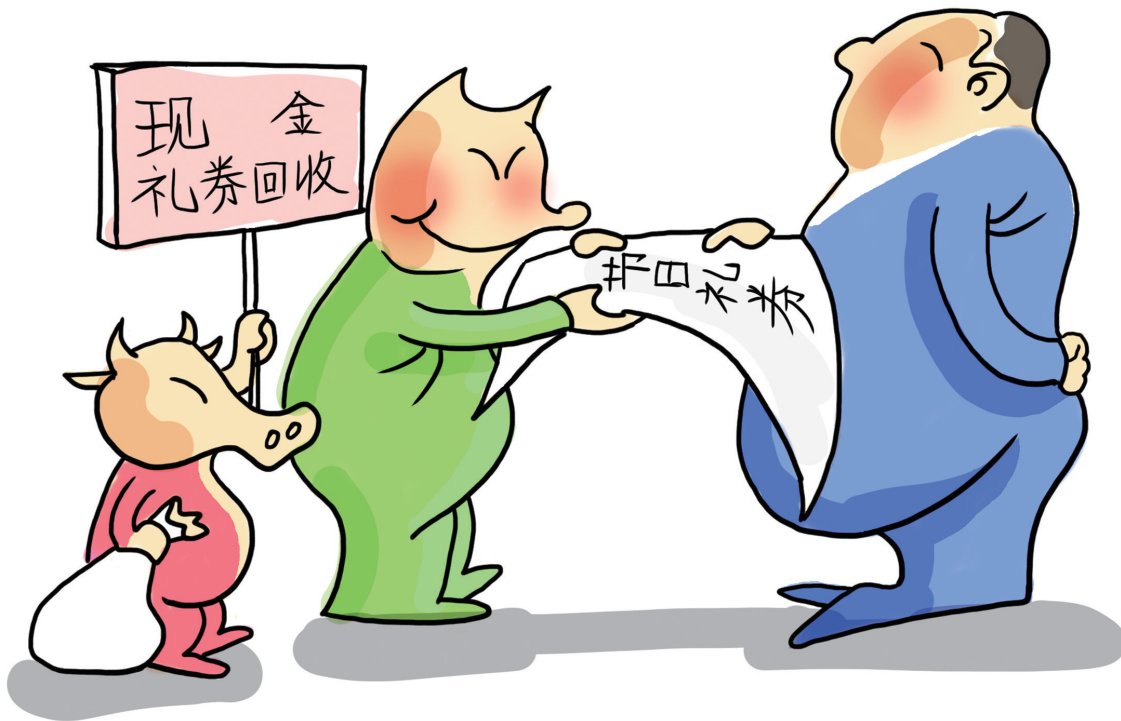
“放管服”改革的成果，归根结底要

体现在群众的获得感之中。随着互联网技术的飞速发展，网络预约出租汽车作为一种新兴业态，迅速融入人们的日常生活，并与传统巡游出租车形成互补。然而，双轨并行的管理体制曾一度造成驾驶员群体面临选择困境。此次“两考合一”改革，打破了这一壁垒，让已持有一种资格证的驾驶员只需参加另一类别的区域科目考试，即可实现跨界执业，这无疑为驾驶员提供了更多的就业、择业机会，不仅有助于激发市场活力，促进人力资源的合理配置，也进一步推动了巡游出租汽车与网络预约出租汽车的融合

发展，实现行业的共生共荣。在推进“两考合一”改革的过程中，我市充分利用科技手段，不仅完成了考试题库的更新整合和数据对接，还上线了“聊城道路运输从业资格考试”微信公众号，实现了预约考试、信息录入等功能的移动化、便捷化。

“两考合一”，为群众减负，彰显为民情怀。随着“两考合一”改革的持续深化，我市出租车、网约车行业将迎来更加广阔的发展空间，为人民群众提供更加便捷、舒适、安全的出行服务。

画里画外



如此交易

徐民作

有一说一

美诚月饼翻车，为直播带货敲响警钟

□ 侯莎莎

近日，三只羊网络科技有限公司知名网红“疯狂小杨哥”在直播间宣传售卖的“香港美诚月饼”被曝在香港地区没有门店，产地为广州和佛山。但是，主播在直播间宣传时有“在香港都要排队买”的表述。如果上述月饼在香港没有销售，那么“在香港都要排队买”这个描述本身就是虚假宣传，误导消费者。

9月17日，合肥高新区市场监督管理局发布情况通报，对三只羊网络科技有限公司直播带货中涉嫌“误导消费者”等行为立案调查。这次立案调查给网络直播行业敲响警钟：直播营销行为必须规范，不能越过商业信誉的红线。

近年来，网络直播虚假宣传问题愈发严重。《直播带货消费维权舆情分析报告(2023)》揭示了当前直播带货行业存在的诸多问题，其中，虚假宣传和产品质量是两个最为突出的问题，占总舆情的73.56%。

无独有偶。2023年6月27日，北京市市场监督管理局曝光了一批直播营销领域违法案例，其中北京酒富盛名贸易有限公司在直播带货时宣称私藏酒“不对外公开售卖”，而实际上市场上能买到。

如今，靠名头忽悠消费者的案例屡见不鲜。网络舆情反转，倒逼真相出现，公众对网络主播的信任度随之降低。美诚月饼的翻车，一定程度上折射出直播带货行业存在的诚信缺失问题。

互联网不是法外之地，网络直播带货更要依法依规。《市场监管总局关于加强网络直播营销活动监管的指导意见》发布，公安机关果断行动，捣毁涉嫌虚假宣传的网络传媒公司和“网络水军”公司，抓获了一批犯罪嫌疑人；2024年4月至8月，中央网信办开展专项行动整治直播带货虚假宣传……相关部门均划出直播带货红线，对违法行为发现一起查处一起，形成强大震慑力。

直播带货行业要想健康发展，必须把他律和自律结合起来。要健全监督体

系，加强直播带货行业诚信建设。要强化平台责任，严格内容审核。直播平台作为既得利益者，不能置之事外，要切实履行主体责任，严把产品质量关，建立红黑榜，营造风清气正的行业环境。主播作为销售者，要加强自律，承担起产品证书核验和质量把关的责任。消费者应增强辨别能力，理性消费，不轻信直播中的夸大宣传，遇到问题及时向有关部门投诉举报。消费者协会等组织应积极发挥作用，保护消费者的合法权益，营造健康有序的消费环境。

值得一提的是，现在网红直播带货过于强调“网红”，而对于所卖的“货”并不重视。但如果没有质量过硬的商品，哪怕网红说得天花乱坠，消费者也不会买账。此次立案调查，不仅是对个案的处理，更是对整个网络直播行业的警示和鞭策。我们期待，这次事件能推动直播带货行业朝着更加规范、诚信的方向发展。

□ 王彬

前不久，因超强台风“摩羯”袭击，海口部分地区出现短暂停水停电，不少居民选择住酒店，有酒店出现涨价情况。日前，海南省市场监督管理局对4起哄抬价格案件发出行政处罚告知书，4家酒店均被罚款20万元，其中一家酒店平时客房销售价格为每间每晚87元至275.19元，9月7日至8日涨了7倍。

对于台风期间酒店涨价，网友们纷纷表示这是趁火打劫。更有网友发出灵魂拷问：“这样做，良心不会痛吗？”

此事经不起法律的检验。酒店有自主定价权，但并不意味着价格可以乱涨。根据《中华人民共和国价格法》第十四条第三项规定，经营者不得有的不正当价格行为包括捏造、散布涨价信息，哄抬价格，推动商品价格过高上涨。

涨价不是原罪，但必须根据市场情况控制在合理的范围内，要做到明码标价、诚信经营、公平交易。在极端天气下，市场供需以及酒店成本确实发生了变化，根据这些变化进行合理适当的价格浮动，无可厚非，但酒店涨价7倍，这和“合理”“公平”并不沾边，和“借机大幅涨价，哄抬客房价格，扰乱市场价格秩序”倒是大有关系。

海南省市场监督管理局及时出手，依法惩处。社会对此的普遍共识是，相关部门罚得好，罚出了公正，彰显了良心，也划出了底线。

这些酒店只看到眼前利益，却看不到长远利益。看似是一时赚了盆满钵满，可这聚宝盆还没捂热，就被群众的口诛笔伐打翻在地，不仅交了罚款，也丢了口碑。说到底，它们是被利益蒙蔽了双眼，做出贪小便宜吃大亏的傻事，结局注定是得不偿失。

换个角度想想，若相关酒店严格遵守法律法规，把维护消费者的权益放在第一位，与群众同舟共济、守望相助，成为守护人们的温暖港湾，便守住了信用，赢得了人心，既对得起自己的良心，也兜得住未来的生意。两种境遇相比较，什么是聪明，什么是愚蠢，一目了然。

这些酒店被罚，是一个教训。它警示经营者，无论客观情况如何变化，都要稳得住，不逾矩不越界，守住底线。

据《钱江晚报》

趁『风』打劫，注定得不偿失