

《独角兽猎人》发布会发言摘登

创作出更多具有聊城鲜明特色的爆款网络剧

聊城市委宣传部副部长,市文联党组书记、主席 薛兆立



近年来,聊城市宣传思想文化战线深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深入学习党的二十大精神,深入学习习近平文化思想,紧紧围绕爱党爱国爱社会主义主题,用艺术反映新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革,凝聚起团结进取、奋发图强的强大精神力量。在文艺创作方面更是硕果累累,广大文艺工作者创作出了一批深受群众喜爱的精品力作,为延续千年古城悠久文脉、擦亮“江北水城·两河明珠”城市名片作出了新贡献。电影《回西藏》荣获第36届中国电影金鸡奖最佳中小成本故事片奖;《棚二代的幸福生活》《黄河岸边是我家》《草船借箭》三

部微电影在第十六届(中国)山东青年微电影大赛中获奖;大型京剧《铸魂》列入“齐鲁文艺高峰计划”重点项目,并举办公益展演活动;与浙江匠心影业有限公司合作,拍摄了微电影《杜立芝》《锦梦三十鲤》等。

如今,随着网络技术的飞速发展和观众需求的日益多元化,网络剧迅速崛起,成为文化市场中一股不可忽视的力量。国产网络剧进入“向下共情,向上创作”的时代,爆款剧集类型全面拓展,各类作品在观念表达、内容叙事、艺术风格上勇于开拓,在作品题材、表现形式、技术手段上迭代出新。在联合出品的合作中,我们要虚心学习大平台、大公司的先

进经验和做法,寻求更多的合作机会,创作出更多具有聊城鲜明特色的爆款网络剧。

期待宣传思想文化战线的同志们以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加创新的思维投入网络剧精品创作中去,不断提高作品的精神高度、文化内涵、艺术价值,创作出更多具有地方特色、时代特征、艺术魅力的网络剧精品佳作。广大文艺工作者要深入学习习近平文化思想,再接再厉,扎根人民,把镜头和笔端聚焦“六个新聊城”建设的火热实践,创作更多精品佳作,为建设新时代社会主义现代化强市贡献文艺力量。

全力向网剧、短剧等新兴网络视听产业进军

聊城市新闻传媒中心主任、市传媒集团董事长 朱国方



出;微电影《一个城市的敬礼》《老侯别跑》《萌路》《闻鸡起舞》《剪花人》《咱有牛事儿》《棚二代的幸福生活》《杜立芝》等接连斩获大奖。

在中共聊城市委宣传部的指导下,联合出品芒果TV短剧《独角兽猎人》,是聊城市新闻传媒中心在影视制作方面的又一次有益尝试和积极探索。作为《独角兽猎人》的联合出品方,聊城市新闻传媒中心充分发挥自身平台优势、内容优势,从立项策划、场景勘察、内容制作、宣传推广等方面发力,用心用情用力与合作机构共同打造了这部精品力作,向新中国成立75周年献上了一份深情厚礼。

当前,网剧、短剧逐渐发展壮大,题材日趋丰富,价值导向愈加正向,网台合作形式更加多元,不断突破特定人群与圈层,产生更为广泛的传播影响力,实现由量的激增向质的跨越转变,进入与传统电视剧互为补充的新发展阶段。这次联合出品《独角兽猎人》,我们与芒果TV这样的中国顶尖互联网视频平台和福建鑫乐影业集团这样专业的影视制作公司合作,在制作过程中学习到了很多先进经验,将推动中心跨屏、跨界、跨圈融合再升级。

聊城市新闻传媒中心要全力向网剧、短剧等新兴网络视听产业进军,全面整合中心内外优质资源,创作更多精品剧作和爆款产品,让更多主流内容、精品内容释放更大的社会效益和经济效益。我们期待与各大平台、影视公司再次合作,在视频内容生产、产业资源、品牌赋能等方面深度对接,充分发挥在各自领域的综合影响力,在优质内容生产、精品佳作打造以及产业资源对接方面共同创新探索,推动主流价值引领下的深度融合模式向着更多元、深度、紧密方向发展。

聊城市新闻传媒中心由原聊城日报社、原聊城电视台组建而成,是集报、网、端、微、云、屏于一体的新型全媒体传播航母。融合改革后的聊城市新闻传媒中心队伍更加壮大、宣传手段更加丰富、技术装备更加强大,在优质内容生产上具有强大的核心竞争力。

近年来,聊城市新闻传媒中心始终瞄准精品化创作方向,大力实施“精品创作”等六大攻坚突破行动,立足聊城本土优秀传统文化,深耕文化“两创”,优秀栏目、精品佳作不断涌现,凝聚起主流舆论的强磁场,不断满足人民群众精神文化生活新需求新期待。我们拍摄的电影《初心照黄河》在CCTV-6电影频道播出,并在全国农村院线放映;拍摄的32集电视剧《铁血将军》登陆央视电视剧频道黄金档;参与制作的电影《回西藏》荣获第36届中国电影金鸡奖最佳中小成本故事片奖;电影《绝地防线》登陆爱奇艺,被评为山东省广播电视和网络视听精品项目;制作的广播剧《雪山公仆》在中央人民广播电台播

期待《独角兽猎人》上映后创造播放佳绩

福建鑫乐影业集团总裁 王小飞



品,是猫眼短剧类第一部首日上线播放量突破4000万的微短剧作品、猫眼短剧类排行榜第一部实时有效播放量连续8天单日出超第2位10倍的微短剧作品,是山东省响应国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划,第一部在卫星电视频道和网络平台同时首播的网络微短剧,是山东省第一部入选国家广电总局“跟着微短剧去旅行”百部计划第四批精品库的作品,山东省第一部上星同步出海东南亚国家播出的微短剧作品。

鑫乐人利用行业赛道优质资源,充分发挥团队的主观能动性,积极响应国家广电总局“跟着微短剧去旅行”创作计划,以促进微短剧与传统文化、旅游资源、线下经济交融交汇为市场目标;以新技术、新业态打通和创新消费场景,进一步延伸微短剧产业价值链;以持续输出正能量主题的优质作品为使命,不忘初心,砥砺前行。

国内首部上星短剧《风月变》、第二部上星短剧《我等海风拥抱你》、第三部上星短剧《难寻》、第四部上星短剧《那个重逢的夜晚》均为我公司参与投资制作。其中,《你的岛屿已抵达》《我等海风拥抱你》《那个重逢的夜晚》被列入2023年国家网络视听精品创作传播工程作品目录,也成为“跟着微短剧去旅行”的经典案例作品。

《独角兽猎人》已在2023年4月被国家广电总局列入网络微短剧重点跟踪指导目录,特此由衷感谢聊城市委宣传部、聊城市新闻传媒中心等单位在该影片拍摄宣传等工作中给予的大力支持。在庆祝中华人民共和国成立75周年之际,让我们翘首以待新片上映后能继续创造优异成绩。

鑫乐影业起步于浙江杭州,发展于山东和福建,目前拥有10家子公司、10家分公司,在山东省另有山东湮色影视、山东多金多乐影视、烟台鑫乐影视、青岛玉好鑫乐影视等多家下属公司。目前集团正处于保荐流程阶段,已启动境外上市计划。

鑫乐影业作为芒果TV大芒短剧计划的近三年全国重点战略合作伙伴、芒果TV白名单企业、优酷平台短剧“扶摇计划”合作伙伴,深耕细作国内网络短剧赛道市场。基于核心运营团队多为山东人,所以自2023年起,集团调动各项优质资源,倾力拓展山东省影视文化产业市场。

2月22日,《你的岛屿已抵达》上星湖南卫视,全网播放量1.95亿;4月2日,《难寻》上星湖南卫视,全网播放量7.97亿……鑫乐影业与芒果TV联手,出品、联合出品、投资、承制的一系列作品,今年的播出成绩令人振奋。

《明知故爱》由烟台市委宣传部指导,烟台市文化和旅游局联合出