

题材多元 创新表达

——2024年国庆档电影盘点

新华社记者 王鹏 许晓青 魏婧宇

国家电影局8日发布数据,10月1日至7日,我国2024年国庆档电影票房为21.04亿元,观影人次为5209万。

从新主流电影《志愿军:存亡之战》,到剧情片《爆款好人》,再到动作片《危机航线》……今年国庆档新片题材多元,类型比较丰富,满足了观众差异化的观影需求。

凝聚昂扬向上精神力量

去年国庆档,讲述中国人民志愿军入朝作战,打响第一、第二次战役故事的《志愿军:雄兵出击》引发关注。今年,续作《志愿军:存亡之战》收获了8.05亿元的档期票房,领跑国庆档。

《志愿军:存亡之战》承接前作,重点呈现抗美援朝战争第五次战役中的铁原阻击战。随着战事推进,每个角色都有新的成长,人物的情感更加细腻,形象也更加立体丰富。

中国艺术研究院教授支菲娜认为,《志愿军:存亡之战》的主题和国庆假期氛围相契合,相较于前作,在保持稳定质量的同时,故事更加紧凑。在这些因素共同影响下,影片最终取得了不错的票房成绩。

房成绩。

记者了解到,《志愿军:存亡之战》涉及所有服装大约有25000套,搭建、处理过的拍摄场地20多个。在主要人物角色之外,电影还动用2000多名群演。

宏大的场面、真挚的表达,让《志愿军:存亡之战》引发广泛共鸣。“战士们呐喊着家乡的名字向前冲锋令人泪目”“70多年过去了,每一位志愿军战士都值得铭记”……互联网上,大家表达真切感受,感悟幸福生活来之不易。

此外,影片《危机航线》讲述国际安保专家高皓军与劫匪在客机内斗智斗勇的故事;此前上映的《里斯本丸沉没》在国庆假期仍具有一定关注度,影片生动回溯了1942年舟山渔民英勇营救“里斯本丸”号船英军战俘的感人事迹。

业界人士认为,在国庆档这样的特殊档期,弘扬主旋律、传递正能量、展现家国情怀的影片可以充分调动观众的观影热情,引发情感共振。

讲述老百姓身边人身边事

今年以来,从春节档的《热辣滚烫》《第二十条》,到暑期档的《逆行人生》,一批聚焦普通人喜怒哀乐的电影收获观众好评。进入国庆档,创作者继续坚持深

入生活、扎根人民的创作理念,推出了多部富有烟火气息的影片。

京味十足的出租车司机,摇身变成了“网红”,《爆款好人》让观众在欢笑中看到了“老北京”与“新北京”的碰撞;围绕打拐题材展开故事讲述,《浴火之路》带来诸多思考与感动;《新大头儿子和小头爸爸6:迷你大冒险》等“合家欢”影片吸引了不少“大手拉小手”的观众。

国庆节当天一大早,UME影城上海新天地店就涌入不少前来购票的观众。观众张女士和家人在这里花了一个下午看完《浴火之路》《爆款好人》两部新片。她说,现在的国产电影,故事越来越吸引人,演员演技明显提升,但最重要的是,电影讲的都是老百姓的身边人身边事,“走进电影院,觉得没白来”。

上海电影家协会驻会副主席、秘书长李晓军认为,近年来我国电影创作更加侧重聚焦人间烟火,不少主创人员坚持到一线体验生活,良好的创作氛围,带动了影片生产和观众观影的热情。

展现电影创作新探索

近年来,创作者注重电影视听语言的创新,不断满足观众日益增长的精神文化需求。今年国庆档,多部影片展现

出了电影创作者的新探索、新尝试。

电影《只此青绿》将电影艺术和舞蹈艺术相融合,注重写实与写意的平衡,既在故事表达上追求创新,又有在美学层面的传承。电影没有人物台词,主旨和情感的表达完全通过演员的表演和舞蹈来完成。导演周莉亚表示,希望观众能够在银幕上了解更多关于《千里江山图》的知识,感悟中华优秀传统文化之美。

如何把合家欢的喜剧故事讲出新意?喜剧片《熊猫计划》以熊猫为第一人称视角展开叙事,把熊猫这个文化符号与电影剧情相融合,通过丰富的喜剧元素带领观众踏上一场妙趣横生的守护国宝之旅。灯塔专业版数据分析师陈晋结合数据分析介绍,有大量父母带孩子一起观看这部动作喜剧片。

整体来看,国庆档影片在叙事主题、表达方式、表现手法等多个维度都进行了一定的探索突破,为电影创作带来更多可能。

与此同时,有关专家表示,电影早已过了口碑大好撑一月、口碑不好也能卖一周的时期。电影创作在创新电影讲述方式的同时,也要兼顾形式与内容的协调、技术与艺术的融合,为中国电影发展注入新活力。

新华社北京10月8日电



包银高铁乌海黄河特大桥合龙贯通

10月9日,包银高铁乌海黄河特大桥合龙贯通(无人机照片)。

当日,包银高铁乌海黄河特大桥顺利合龙贯通,为线路早日建成通车迈出坚实一步。包银高铁是我国“八纵八横”高速铁路网京兰通道的重要组成部分,设计时速250公里,是西北地区连接东北、华北地区的交通大动脉和经济大通道。

新华社记者 连振 摄

重阳节可赏大火星

据新华社南京10月9日电(记者王珏 邱冰清)10月11日迎来重阳节。九九重阳节,大火星也逐渐西斜,即将落入地平线之下。公众可抓住本年度最后的窗口期来观赏这颗古代的“时令之星”。

什么是大火星呢?我国古人观天象,将天赤道和黄道一带的恒星分为二十八个星组,称二十八宿。其中,心宿是我们熟知的“龙抬头”天象中代表东方苍龙“龙身”的部分。心宿二则是心宿中的一颗恒星,古人又将其称为大火星。

“由于大火星的亮度很高,我国古人将其作为确定季节的重要时间标志,并用来指导农业生产。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超说,早在先秦时期,我国古代先民就将黄昏时分大火星位于天空正南方作为夏至的标志。《诗经》中载“七月流火”,即指农历七月,天刚黑时可见大火星开始西沉,意味着天气将寒。到了冬季,大火星会完全蛰伏于地下。

中国邮政营业收入和利润均居世界邮政首位

新华社北京10月9日电(记者 赵文君)10月9日是第55届世界邮政日。中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力在世界邮政日致辞中说,在2024年《财富》世界500强中,中国邮政营业收入和利润均居世界邮政首位。

刘爱力介绍,今年以来,中国邮政持续打造核心竞争优势,加快推进战略任务落地,取得了显著成效。中国邮政具有12万辆邮车和42架全货运飞机的能力优势、全球174个口岸的渠道优势,通过全

面深化寄递业务改革,管控效率、运营效益、资源效能有效提升。首条洲际航线“南京—卢森堡”成功开通,美国航线开通取得突破性进展,在打造自主可控国际物流体系上迈出坚实步伐。今年1至8月,中国邮政集团有限公司完成收入4721.71亿元,实现利润704.76亿元,保持了良好发展态势。

刘爱力表示,要全面贯彻落实党的二十届三中全会精神,系统推进邮政全面深化改革,以“改革赋能”构建核心优势。下

一步,要持续完善陆航一体、覆盖全国、通达全球的服务网络,不断强化与万国邮联框架下各国邮政的双边多边交流合作;充分发挥邮政商流、物流、资金流、信息流“四流合一”资源禀赋优势,体系化推进服务乡村振兴,完善县域商品流通体系解“销售难”、建强农村寄递物流体系解“物流难”、健全普惠金融体系解“融资难”,带动千家万户小产业融入经济大循环、助力千家万户小农户对接全国大市场,更好助力打通“大动脉”、畅通“微循环”。