

两河漫话

发掘民俗之美 厚植文化之蕴

□ 侯莎莎

10月10日晚,“好客山东 丝路情长”专场文艺晚会在新加坡举行,聊城市杂技团带来的《陶俑·双人倒立》获得国际友人好评。节目以黄土塑身的陶俑形式呈现,演出中人物形象被巧手塑形、由智慧塑神、被历史塑魂,通过杂技中的双人倒立技巧,惟妙惟肖地展现了文物陶俑的前世今生。该节目在保留杂技传统技艺的同时谋求突破和创新,为杂技融入新的内容和形式,让这场跨越国界的民俗之约惊艳世人。

赋予杂技演出以文化内涵,宣传、展示中国悠久的历史、灿烂的文化,外地剧团也多有尝试。2022年5月,新华网和天津市杂技团联合拍摄的短视频《快看!他们又把文物演活啦!》火爆,杂技演员将击鼓说唱俑、杂技俑、红陶胡人踏鼓蹴鞠像等知名文物演绎得惟妙惟肖。

近年来,随着《国家宝藏》等文博探索类节目的走

红,人们对文物、文化遗产空前关注。各地杂技团以文物为主题进行创作,探索杂技新颖表现形式,讲好中国故事,广受网友好评。

群众的关注点在哪儿,文艺高质量发展的方向就在哪儿。各地通过多种形式打造民俗盛宴,让“民俗+文艺”的形式更加多彩斑斓,这种创新为群众文艺打开新空间、创造新可能,拉动文旅消费新潮。

文化创意与数字化技术相结合。2022年端午节,河南卫视特别节目《端午奇妙游》火爆全网,尤其是演绎水下飞天的舞蹈《祈》,再现建安才子曹植名篇《洛神赋》的景象,呼应了端午祈愿的民俗。通过数字化技术应用,节目在表现形式、表达方式上更灵活,更符合当代审美要求。这样的“爆款”创意节目不断刷屏网络,不仅形成了独具韵味的艺术语言和审美风格,也推动了当地文化旅游再上新台阶。

创新传播与年轻化表达相契合。当下,不少景区利

用跨界思维和文化创意,借助短视频等媒介,传播景区民俗活动中的亮点;借助社交媒体,通过年轻化表达方式,吸引年轻一代积极参与,让传统民俗焕发新活力。

多样化活动与现代技术相融合。如今,节庆活动成为激活全域旅游的新引擎。传统节日文化内涵通过民俗活动得以表现,民俗活动越丰富,越有利于传统节日的传承。临清宛园曾开展主题为“光影宛园·畅享一夏”的夜游文化活动,以非遗文化为着力点,通过“行进式夜游+沉浸式演艺”形式,结合灯光秀、精彩演出、水幕电影等活动,打造出跨越古今的光影盛宴。这种创新不仅提升了民俗活动的吸引力,也使传统民俗更加贴近现代人的生活,让大家在热闹的活动中沉浸式感受丰富多彩的节日文化内涵。

总之,主动求变,积极应变,推动传统民俗创造性转化、创新性发展,才能让传统民俗跟上时代步伐,让人们从绚丽多彩的民俗文化中领略文化的魅力,收获心灵的抚慰。

画里画外



拒之门外

辛政 作

莫让利益和黑心熏臭孩子的餐桌

□ 辛音

近日,云南昆明官渡区长丰学校食堂给学生食用变质肉引发家长和公众愤怒。10月19日晚,官渡区联合调查组发布通报,责令涉事企业停止经营,涉事校长被免职,区教育局局长、分管副局长以及区市场监督管理局分管副局长作停职检查处理。

根据通报,肉品加工后未做散熟处理,在双层塑料袋中存放近4个小时,又在食堂室温中摆放5个半小时,导致肉品变质。

家长一进食堂就闻到肉臭了,食堂工作人员不可能闻不到。已经臭了还给学生吃,就是学校管理人员和监管部门日常疏于监管,以至于不按要求保存生鲜可能已是常规操作。据报道,孩子们平日也说过学校肉味奇怪,家长称在此就读的学生普遍胃口不好。不敢想象,曾有多少臭肉吃进孩子们的肚子。

必须追问,从运输、存储到烹饪、检查,多少环节的失守,导致最终曝光臭肉的竟是“擅闯”厨房的家长?学校管理者及教师职工,是把孩子的反映当耳旁风,还是一直享受特供?教育部明确要求校方领导陪

餐,在这所学校有没有落实?调查组称,学校对食堂承包经营企业“以包代管”,说明学校没有把学生的利益放在心上。

一堆臭肉,牵出了有关企业、学校、部门的失责失察问题。从通报看,涉事学校因经营不合格食品受到10万元罚款,涉事企业因未按照规定申请经营项目变更,被没收违法所得46万元并处以总计578万元罚款,相关责任人也受到了免职、停职等处理。但学校食品安全的问题不可一罚了之。能把臭肉端上孩子餐桌,又怎么指望这样的管理者在食材、卫生等方面较真?

食品安全是“管”出来的。学校食堂的食品到底有没有问题,绝不能再靠家长闻出来,更不能靠孩子吃出来。只有加大对此类案例的处罚力度,让每一个幕后“臭手”付出足够的成本和代价,才能让从业者不敢违法、不会违法,堵住臭肉和异物通向学生餐桌的通道。法律的板子,应该让学校餐饮行业的所有参与者明白:学校食堂是教育事业的一部分,承载的是一种远超生意的责任,食品安全半点怠慢不得,莫让利益和黑心熏臭孩子的餐桌。

据《北京晚报》

有一说一

□ 张英东

随着气温逐渐下降,电热毯、小太阳等取暖器在市场上迎来销售热潮。然而,一些不良生产厂家为了追求利润最大化,不惜在取暖器产品上挖空心思地偷工减料、以次充好、假冒虚标,给消费者的生命财产安全带来严重威胁。

近年来,随着科技的不断进步和消费者需求的多样化,取暖器产品也日新月异,从传统的电热毯、小太阳,到如今的智能取暖器、碳纤维发热器等,种类繁多,功能各异。然而,市场的繁荣也滋生了不少问题。一些不良生产厂家看到取暖器市场的巨大商机,便动起歪脑筋。他们利用消费者对取暖器产品的不了解以及市场监管的漏洞,生产劣质产品。这些产品往往采用劣质材料,工艺粗糙,甚至存在严重的设计缺陷。

劣质取暖器产品的流通,给消费者带来极大的安全隐患。一方面,这些产品在使用过程中容易出现故障,如发热不均匀、温度失控等,严重时甚至可能引发火灾、触电等安全事故。另一方面,由于劣质取暖器往往没有经过严格的安全检测和认证,其电磁辐射、有害物质排放等指标可能超标,长期使用会对人体健康造成不良影响。更为严重的是,一些不良厂家为了降低成本,竟然在取暖器产品中使用劣质电线、不合格的开关等配件,这些配件在高温、高湿的环境下极易老化、短路,从而引发火灾等严重后果。此外,还有一些厂家在取暖器产品中加入不明填充物,这些填充物在高温下可能释放出有毒有害气体,对消费者的健康构成严重威胁。

针对这一现象,若不严厉打击,就会扰乱市场秩序,甚至造成“劣币驱逐良币”的现象。面对取暖器市场的乱象和安全隐患,加强市场监管、打击不良生产势在必行。市场监管等相关部门应加大对取暖器产品的抽检力度,对发现的问题产品及时曝光、严厉处罚,形成有效的震慑力。同时,建立健全取暖器产品的市场准入制度,对生产厂家的资质、生产能力、产品质量等方面进行严格审查,确保只有合格的产品才能进入市场。消费者也应提高警惕,增强自我保护意识,在购买取暖器产品时,选择正规厂家生产的产品,注意查看产品的标识、说明书、合格证等是否齐全,避免购买“三无”产品。

取暖器作为冬季生活中的必需品,其安全性能直接关系到消费者的生命财产安全。打击不良生产、守护消费安全,是取暖器市场健康发展的必然要求。只有有效规范取暖器市场,才能让取暖器真正成为冬季百姓生活中的“温暖使者”。

严厉打击「劣币」产品,让群众安全温暖过冬