

10月份商品房成交同比、环比实现“双增长”

新华社北京11月1日电(记者 王优玲)记者1日从住房和城乡建设部获悉,10月份商品房成交同比、环比实现“双增长”。成交量增长从一线城市向更多城市扩展。

住房和城乡建设部“全国房地产市场监测系统”网签数据显示,10月份全国新建商品房网签成交量同比增长0.9%,比9月份同比扩大12.5个百分点,自去年6月份以来连续下降后首次实现增长;全国二手房网签成交量同比增长8.9%,连续7个月同比增长;新建商品房和二手房成

交总量同比增长3.9%,自今年2月份连续8个月下降后首次实现增长。

统计数据显示,10月份全国新建商品房网签成交量环比增长6.7%;二手房网签成交量环比增长4.5%;新建商品房和二手房成交总量环比增长5.8%。

住房和城乡建设部相关司局负责人表示,商品房销售面积环比“银十”超“金九”。10月份是四季度首月,一般会受9月份冲量的透支影响,今年“银十”超过“金九”十分罕见,是2007年起“银十”首

次超过“金九”。

此外,成交量增长从一线城市向更多城市扩展。统计数据显示,一线城市增长更为明显,新建商品房网签成交量同比增长14.1%,二手房网签成交量同比增长47.3%。广州、深圳、南京、宁波、大连、东莞等城市新房成交量同比增长超过30%,北京、上海、深圳、杭州等城市二手房成交量同比增长超过50%。分地区看,11个省份新建商品房网签成交量同比增长,较上月增加6个。其中,湖南、天津、广东、江西、江苏同比增

长超过10%;20个省份二手房网签成交量同比增长,较上月增加2个,其中,北京、上海、河北、辽宁、浙江、湖南、重庆、贵州、甘肃、陕西、宁夏同比增长超过10%。

住房和城乡建设部相关司局负责人说,从10月份的数据可以看到,在存量增量政策叠加的“组合拳”作用下,全国房地产市场呈现出止跌回稳的积极势头。随着政策效应持续释放,房地产市场有望保持向好态势。

减噪降排 巴黎市中心部分区域 限制车流量

法国首都巴黎近日发布一项新规,限制市中心一处区域的车流量,从而更加便利步行者和骑行者,同时减少汽车噪声、尾气排放等。

德新社报道,这片区域位于巴黎歌剧院、协和广场、共和国广场与塞纳河之间,面积大约5.5平方公里。从11月4日起,原则上在该区域内只能步行或骑行,但也有例外,比如该区域内的住户可以驾车,有看病等理由前往该区域的人员也可驾车,仅是路过该区域的车辆须绕行。

新规生效后,在该区域内违规驾车者,将面临135欧元(约合1045.9元人民币)罚款。

巴黎市政当局希望,这项新规有助于将市中心的车流量和汽车噪声减少7%至30%。

巴黎市政府近年来多次出招,以期减少车流量及噪声,扩大步行区和骑行区,改善道路安全状况。例如,塞纳河畔多条道路只允许步行,城市大部分道路实行限速等。

据新华社

原料涨价 韩国泡菜制作成本 增加约两成

泡菜是韩国的传统日常食品,韩国人通常在深秋或初冬开始制作泡菜。韩国价格调查中心日前公布的调查显示,由于大白菜、萝卜及其他配料的价格有所上涨,今年泡菜制作成本比去年高出约20%。

《韩国时报》10月31日援引韩国价格调查中心数据报道,截至10月29日,一个四口之家在传统市场采购制作泡菜的15种原材料,平均需要花费近42万韩元(1000韩元约合5.17元人民币),比去年增加19.6%;如果在超市采购,则需要花费约52.1万韩元,同比增长20.5%。

依照韩国价格调查中心说法,今年泡菜制作成本上升的原因是两种主要原料——大白菜和萝卜的价格均飙升60%以上。大白菜的平均价格同比上涨61.1%,萝卜的平均价格同比上涨65.9%。不过,大葱、姜和红辣椒粉等配料的均价有不同幅度下降。

韩国价格调查中心分析,气候变化和种植农田减少推动了泡菜制作成本上涨。

据新华社



天津:沉浸式互动戏剧带火百年戏楼

11月2日,观众在模仿戏曲动作以获取相应游戏奖励。

位于天津市南开区的广东会馆有百余年历史,是天津戏剧博物馆的所在地。近期,该会馆引进了沉浸式互动戏剧项目“百年有戏 大河向东”,通过知识解谜、手工拼图、模仿动作、登台演出等形式,让观众以深度体验的方式参与其中。项目推出一个月来,吸引了众多观众走进这座百年戏楼,感受戏剧艺术的魅力。

新华社记者 赵子硕 摄

时间都去哪儿了?

第三次全国时间利用调查公报发布

新华社北京10月31日电(记者 潘洁 张晓洁)国家统计局10月31日发布第三次全国时间利用调查公报。调查结果显示,随着我国数字化、信息化水平不断提高,我国居民时间利用分配和生产生活方式发生了较大变化,生活品质不断提升。

近年来,智能家居在生活中的场景应用不断升级,点外卖、找家政等家庭服务逐渐得到大众认可。调查数据显示,家务劳动活动的参与者每日平均时间为1小时59分钟,比2018年减少28分钟。

百姓消费方面,调查数据显示,购买商品或服务活动的参与者每日平均时间为43分钟,比2018年减少37分钟;活动参与率为34.1%,比2018年提高13个百

分点;在购买商品或服务时,使用互联网的居民比例为54.7%,比2018年提高38.1个百分点。网络购物、在线生活服务 etc 对居民的消费方式产生深刻影响,居民生活更加方便快捷。

近年来,智能手机、平板电脑、穿戴设备等日益普及,逐渐融入居民日常生活。调查数据显示,使用互联网的居民每日上网平均时间为5小时37分钟,比2018年增加2小时55分钟;互联网使用活动参与率为92.9%,比2018年提高35.9个百分点。

此外,居民运动健身活动参与率有所提升。调查数据显示,当前我国居民运动健身活动参与率为49.6%,比2018年提高18.7个百分点,居民健身意识不断

增强,生活方式更加健康。

据了解,第三次全国时间利用调查的现场调查时间为2024年5月11日至31日,调查对象为抽中调查户中6周岁及以上常住成员,全国共调查3.85万户家庭、10.7万人。

国家统计局社科文司负责人介绍,我国于2008年、2018年开展了两次时间利用调查。第三次全国时间利用调查在调查范围、调查对象、调查内容、调查方式上都基于前两次调查进行了优化,能够全面、准确反映居民时间利用情况和生产生活变化,为改善民生福祉、科学制定社会民生政策提供翔实、准确的统计信息支撑。