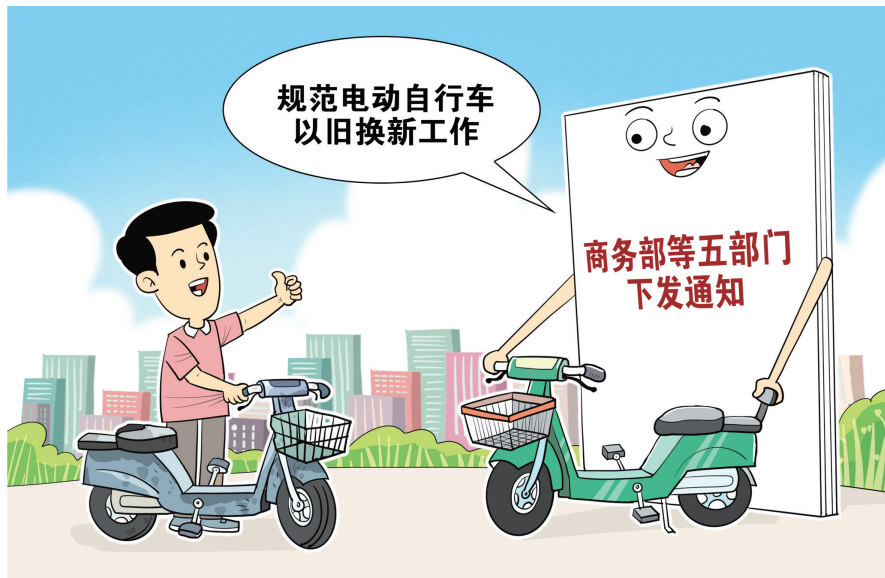


以旧换新,给您一份消费指南



规范以旧换新 新华社发 朱慧卿 作

新华社记者 谢希瑶 王雨萧

在北京西城区近日举行的2024年广外街道社区邻里节上,北京苏宁易购广外店以旧换新摊位迎来不少居民。

苏宁广外店副店长单杰向社区居民介绍:“现在国家补贴20%,叠加企业补贴10%,家电最高能补5000元呢!”

当前,从中央到地方,企业社区联动,线上线下协同,统筹推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”以及电动自行车以旧换新,补贴优惠加速落地。

【家电家装】

政府、企业、平台叠加补贴

根据国家政策,对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补

贴,补贴标准为产品最终销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效的产品,额外再给予产品最终销售价格5%的补贴。各地自主确定补贴“8+N”类家电品种。

打开苏宁、京东、天猫等平台的小程序或App,“以旧换新”“政府补贴”的入口十分醒目。

苏宁易购在政府以旧换新20%补贴基础上,联合工厂品牌加大资源投入,整体优惠低至5折。20多个省份家电换新活动陆续在京东上线,8个品类的8500多款家电产品参与其中。天猫则与上千个品牌联合投入60亿元,通过发放品类券、品牌让利等方式,积极响应以旧换新政策。抖音电商推出“3年10亿绿电补贴计划”,3年内对大家电类目投入10亿元换新补贴。

目前,多地以旧换新政策扩围升级,不仅包括提高财政补贴的力度,还扩展了适用产品的范围,尤其是新增绿色智

能家电等类别。

例如,四川在8大类基础上,新增洗碗机、净水机、投影仪、空气净化器等8类产品。浙江将大部分的智能家居、家装厨卫和适老化改造产品纳入补贴政策范围,主要包括智能门锁、智能窗帘等13类智能家居产品,面砖、地板等8大类旧房装修和厨卫改造产品。湖北将原来对23类厨卫类产品补贴扩大到51类,增加投影仪、电吹风、取暖器、厨房空调等产品。

【汽车】

由报废更新扩大到置换更新

根据国家政策,报废旧车并购买新车的个人消费者,补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元,分别提高至2万元和1.5万元。政策还提出合理扩大资金支持范围,由乘用车扩大到商用车,由报废更新扩大到置换更新。

记者了解到,比亚迪、小鹏、上汽、北汽、广汽、长安、奇瑞等多家车企在国家以旧换新政策基础上进一步加码补贴。此外,“百城车展焕新季”贵阳站启幕,全国“千县万镇”新能源汽车消费季在合肥启动,近期全国多地开拓消费场景推动汽车以旧换新政策落地。

对于选择旧车报废的个人消费者,可登录全国汽车流通信息管理系统网站,或“汽车以旧换新”小程序,即可实现汽车报废更新补贴申请“一口办理”。

与此同时,全国多地开发建设了本地区汽车置换更新、家电以旧换新等相关信息系统,打破部门数据壁垒,不断提高补贴资金审核兑付效率,推动补贴工作规范便捷开展。

【电动自行车】

已有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则

根据国家政策,各地结合实际制定

电动自行车以旧换新实施细则,自主确定具体支持金额和方式等。对交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车新车的消费者给予补贴。也就是说,除了卖旧的金额之外,消费者还会得到购新的补贴。

记者从商务部了解到,截至10月30日,有30个省份和新疆生产建设兵团出台实施细则,置换电动自行车26.43万辆,累计使用补贴资金1.07亿元,带动电动自行车新车销售7.2亿元。

以北京为例,规定每辆新购车辆补贴500元,每人享受1次补贴。其中,对交售老旧锂离子蓄电池电动自行车并购买铅酸蓄电池电动自行车的消费者,额外补贴100元;对所交售旧车经过电池健康评估的消费者,额外补贴50元。补贴金额不包含旧车回收金额,旧车回收价格由回收企业或代为回收的销售门店与消费者自行协商确定。鼓励个人消费者到本市提供电池健康评估服务的电动自行车销售门店进行以旧换新。销售门店将提供旧车代回收、新车销售等综合服务。

商务部发布的数据显示,截至10月24日,1363.5万名消费者购买了8大类家电产品1984.3万台;各地家装厨卫“焕新”补贴产品达到约630万件,累计带动销售额190亿元;全国汽车报废更新补贴申请超过157万份,各地汽车置换更新补贴申请超126万份,补贴申请量呈现快速增长态势。

接下来,商务部还将在11月份组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月,抢抓“双十一”重要消费节点,持续组织开展以旧换新供需对接、“千县万镇”新能源汽车消费季、“丝路云品”电商节等促消费活动,更好释放政策效应,让消费者得到真金白银的实惠。

新华社北京10月31日电

11月,这些新规惠及社会生活

新华社记者 白阳

11月,一批新规开始施行,惠及社会生活方方面面。铁路客运全面推广电子发票,差旅报销更加便利;电动自行车加强准入认证,交通参与者更有安全保障;依法加强突发事件应对管理,预防和减少突发事件发生……一起来盘点。

铁路客运全面推广使用电子发票

国家税务总局、财政部、国铁集团发布公告,自11月1日起,铁路客运领域推广使用电子发票(铁路电子客票),旅客不再需要打印铁路车票(纸质报销凭证)。

旅客在行程结束或支付退票、改签费用后,可通过铁路12306网站和移动客户端如实缴取得电子发票(铁路电子客票)并进行查询、下载和打印。单位可基于电子发票(铁路电子客票)开展无纸化报销、入账、归档、存储等业务。

为方便旅客和单位,铁路客运设置了“纸电并行”过渡期,过渡期截至2025年9月30日。

加强电动自行车产品准入和行业规范管理

市场监管总局、工信部、公安部和国家消防救援局发布公告,11月1日起,对新提出认证委托的电动自行车,应符合相关强制性国家标准及修改单要求,经过认证并标注认证标志后,方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

各地市场监管部门将督促电动自行车生产销售单位全面落实质量安全主体责任,在生产、流通环节加强电动自行车产品质量监督检查。

各地公安机关交管部门将强化电动自行车登记上牌管理,严格核验销售发票、产品合格证和强制性产品认证证书等。

强化化妆品质量监督管理

国家药监局发布的《化妆品检查管理办法》自11月1日起施行。

办法明确,检查机构应当建立并执行检查工作管理制度和标准程序,持续改进化妆品检查工作,保证检查质量。

检查发现化妆品造成人体伤害或者

有证据证明可能危害人体健康的,检查人员应当立即报告派出检查单位,并报告被检查对象所在地药品监督管理部门。被检查对象所在地药品监督管理部门应当依法对涉及的产品采取责令暂停生产、经营的紧急控制措施。

电子政务电子认证服务机构应完善保密制度

国家密码管理局发布的《电子政务电子认证服务管理办法》自11月1日起施行。

办法明确,从事电子政务电子认证服务的机构,应当经国家密码管理局认定,依法取得电子政务电子认证服务机构资质。

电子政务电子认证服务机构应当建立完善的保密制度,对其在工作中知悉的国家秘密、商业秘密和个人隐私承担保密义务,采取相应的技术措施和其他必要措施保护有关信息和数据安全。

依法加强突发事件应对管理

十四届全国人大常委会第十次会议通过新修订的突发事件应对法,自11月1

日起施行。

修订后的突发事件应对法完善突发事件应对管理与指挥体制,明确各方责任。在完善应急保障制度方面,明确建立健全应急物资储备保障制度,建立健全应急运输保障、能源应急保障等体系;要求进入预警期后,对重要商品和服务市场情况加强监测,并与价格法等有关法律作了衔接规定。支持、引导红十字会、慈善组织以及志愿服务组织、志愿者等社会力量参与应对突发事件。

完善备案审查工作制度体系

国务院公布的《法规规章备案审查条例》自11月1日起施行。

条例扩大备案范围,将浦东新区法规、海南自由贸易港法规、法律规定的机构制定的规章纳入备案范围,明确其报备主体。将是否符合党中央、国务院的重大决策部署和国家重大改革方向,规章规定的措施是否符合立法目的和实际情况,增加为审查事项。

新华社北京10月31日电