

两河漫话

盘活“老家底”也能振兴“家业”

□ 郝凯

近年来,国内不少城市及周边一些废旧老厂区、老厂房、老设施等工业遗产逐渐转化为文旅项目,不仅留住了城市记忆,还成为人们拓展文化旅游生活的新空间。北京的首钢园、798艺术区,上海当代艺术博物馆、佘山深坑酒店,银川的“石炭井号”旅游列车,山西的娘子关发电厂,青岛的青岛啤酒厂……全国很多类似的工业旅游景观正在逐渐走红。

衰败的工厂和设施,通过改造,产生了非同寻常的价值,蝶变如何发生?盘活存量是关键。这些工业遗产“活化”再利用的一个个鲜活实例,向我们

展示了工业遗产不是累赘和衰败的代名词,也可以很好玩,很有格调。“老家底”沉睡了太久,盘活它们确实不容易,有的还要承担风险。但是,不是非得“另起炉灶”才能振兴“家业”,不能任凭“老家底”自生自灭,更不能把它们都拆了、扔了,“老家底”应得到珍视。

盘活“老家底”,需要因时而变、因地制宜,自觉把那些未被妥善利用的土地资源,闲置的工业厂房、机械设备、场馆设施,“沉睡”的知识产权等从时光束缚中解放出来。例如,米市街146号聊城市皮鞋厂旧址,园区内3000平方米的老厂房、老建筑在引入新业态后,陆续变身为书法室、体能训练室、排球馆等,实现了古典与现代的交

融。老皮鞋厂改造完成后,吸引很多人来这里追忆旧时光,成为聊城的新地标、新空间。

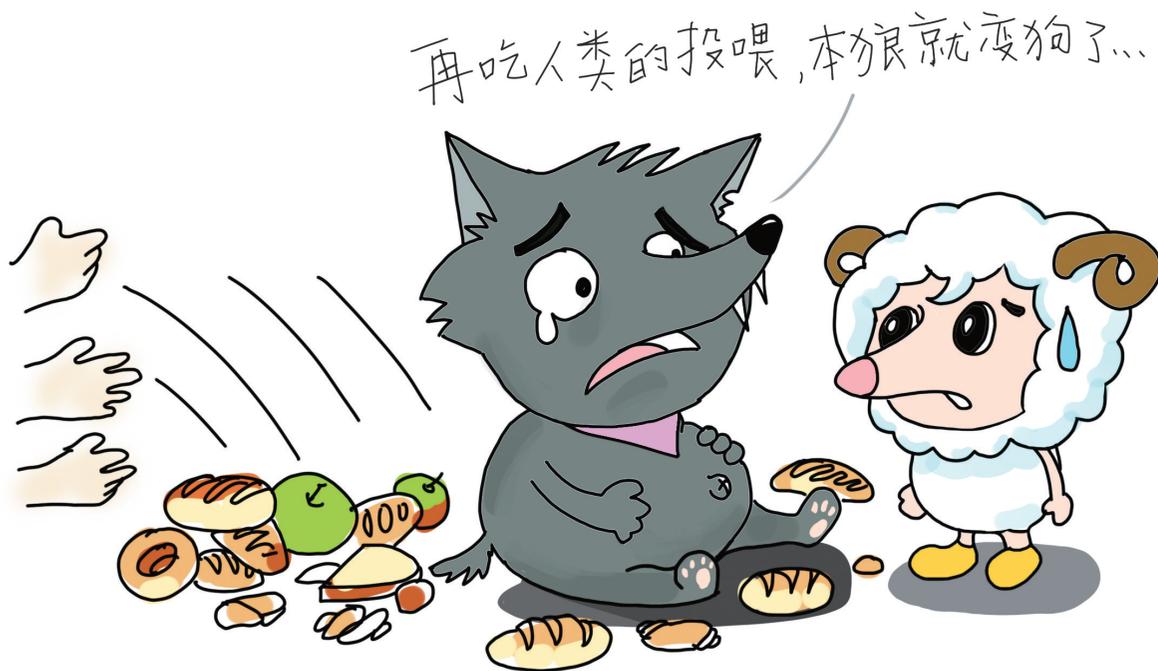
盘活“老家底”,还要善于提高站位,从全面、长远的角度看事物、想问题。例如,世界上著名的德国“工业遗产旅游之路”,实际上就是对德国鲁尔工业遗产的改造,从博物馆、公共空间、购物三个方面破题,用小火车串联交通节点,让游客穿梭于新旧时空的奇妙场景中,如同一本厚重的工业文明教科书,不仅留住了历史,也形成了一条完整的旅游线路。作为北京冬奥会赛场且在海内外社交媒体刷屏的首钢园区,背后是一座百年老厂的转型故事。现在游客可以到三高炉秀池区域、群明湖周边游览,徜徉于山水

之间,感受园区复兴活力。园区内有全民畅读、首钢文创等特色文化空间,还有餐饮、住宿等配套服务。实践证明,思路一变天地宽,打破思维定式去盘活“老家底”,可以达到“老树开新枝”“新枝发新芽”的效果。

这些工业遗产,既是城市的“老家底”,也是未来发展潜力所在。聊城工业历史底蕴深厚,“聊城手表厂军工产品生产技术与装备”在2023年被认定为省级工业遗产,加强对工业遗产的传承、保护和利用,对于促进我市工业遗产高质量发展具有重要意义。

盘活“老家底”,说易行难,要有迎难而上勇气和担当。办法总比困难多,只要坚持走内涵式发展路子,定能把“老家底”盘出新活力。

画里画外



不打扰,是对野生动物最好的保护

徐民作

有一说一

一技之长是最大底气

□ 侯莎莎

在第47届世界技能大赛上,山东工程技术学院学生杨绍辉摘得汽车技术项目金牌,为祖国赢得荣誉。10月17日,我市重奖技能冠军,11月1日,“E起兴聊·网眼看民生”网络主题宣传之“见证职教之光与金牌选手面对面”专题活动举办,陆续发布职业教育相关新闻,将职业教育的价值推向公众视野。

杨绍辉,这位年仅20岁的青年,以其卓越的技艺和顽强拼搏的精神,在国际舞台上展现了中国青年的风采,实现了“技能成才、技能报国”的青春誓言。这一成绩的取得,既是个人努力的结果,也是职业教育精准培养、产教融合的成果。正是扎根于职业教育沃土,杨绍辉得以深耕专业技能,最终在世界舞台上绽放光彩。

作为国民教育体系和人力资源开发

的重要组成部分,职业教育对促进就业创业、助力经济社会发展、增进人民福祉具有重要意义。当前,从传统产业到新兴产业、未来产业,从科技创新到工程建设,都离不开大国工匠,职业教育作为高技能人才培养的重要阵地,承担了重要使命。

在专题活动中,我们看到这样的职业教育:各职业院校着重培养具有创新意识、可持续发展能力,能胜任复杂操作、解决复杂问题的复合型人才。各校在产业链上寻找位置,精准服务企业生产。各校通过“院中班”“订单班”等形式,打造校企合作平台,为学生提供丰富的学习、实训机会。在当前就业市场竞争激烈的背景下,我市职业教育通过深化产教融合,提升学生实践能力,为学生未来就业、职业发展打下坚实基础。

技能人才是推进制造业强市战略的重要支撑力量。一直以来,我市高度重视青年技能人才建设,大力实施人

才支撑制造业强市“根基工程”,全力打造技能人才脱颖而出的良好生态。在“人人皆可成才、人人尽展其才”的时代,职校生迎来人生发展美好机遇。

学一技之长,立一生之本。外部环境、学校良好的教学资源,为学生技能学习提供了坚实保障,个人的主观努力也至关重要。从能力提升角度规划学业和职业发展,成长为社会需要的高素质技能人才的故事,经常见诸报端,打破了人们对职业教育的固有认知。

为社会培养更多爱党报国、技艺精湛、素质全面的高技能青年人才,职业教育重任在肩,当然,也需要全社会的共同关注和支持。我们还需进一步推进产教融合、发展职教本科、优化职业教育类型定位,通过一系列举措,提升职业教育的质量和水平。相信在职业教育的舞台上,每一个学生都有可能成为下一个“杨绍辉”。

□ 负秀军

近期,中老年题材的微短剧爆火,人们在欣喜于老年人的需求得到重视与满足的同时,也发现短视频平台在通过各种方式诱导老年群体付费点播,各种“消费陷阱”瞄准了老年用户。很多老年人刚成为直播平台的新用户,就被直播打赏“套牢”,诸如“古法易经0元传授”“网络风水课免费学”等以“免费”为幌子的各种网课成为诈骗老年群体的新套路……

“数字陷阱”瞄准老年用户,一方面是因为老年群体的媒介素养不高,对手机软件的操作不熟悉,对新出现的诈骗套路不了解,很容易被软件植入的弹窗广告、自动扣费等操作“中伤”。另一方面,我国“银发低头族”日益增多,很多老人退休后缺乏子女关爱与社会交往,“数字陷阱”正是抓住了老年群体的生活、情感需求和贪图便宜的心理,利用数字技术设下精准围猎的套路。

让老年群体摆脱“数字陷阱”,享受数字化带来的便利,需要社会各方的共同努力。政府部门应当出台相关法律

规范,加强对于相关网络平台的监管,重点整治以老年人作为特定对象进行诱导性消费的平台,重拳出击治理弹窗广告、自动续费乱象;平台也应通过技术手段识别、过滤掉那些诈骗信息,开发适合老年人的浏览模式,遇到付费情况时,以显著方式提醒老年用户存在的风险,为老年人营造一个清朗安全的网络空间。

另外,正视、理解老年群体的生活和情感需求,提升他们的媒介素养,才能真正让“数字陷阱”无可乘之机。子女应当给予老人足够的关爱和情感陪伴,与他们多交流,帮助他们辨别网络平台存在的消费陷阱和套路,引导他们理性消费。社区、老年大学也可以发挥作用,通过举办丰富多彩的社会活动,满足老年人的社交和情感需求,为实现“老有所为”搭建舞台;还可以组织多样的宣传活动,向老年人普及网络知识以及预防网络诈骗的技巧,全方位为老年群体安全上网保驾护航。

数字化时代,不应当让老年群体掉队,更不应当让他们受骗。人人都会老去,关爱老人就是关爱未来的自己。全社会应共同努力,让互联网成为老年群体丰富晚年生活的工具,让老年人安享幸福美好的晚年。

莫让老年群体跌入「数字陷阱」