

# 消防事故频发 电动自行车要警惕电池“暴脾气”

新华社记者 刘艺淳 陈柱佐

11月9日是第33个全国消防日,活动主题是“全民消防、安全至上”。近年来,电动自行车电池短路、电池不合规、使用年限超期等原因诱发的消防事故频发,令人揪心。

国家消防救援局数据显示,2023年全国接报电动自行车火灾2.1万起,比2022年增长17.4%,其中80%是充电时发生的,安全充电成为薄弱环节。

华东交通大学材料科学与工程学院校聘副教授潘明光说,锂电池能量密度较高、内部的有机电解液化学特性活泼,随着电动自行车使用时间的增加,电池安全性会不断下降,如果电池充电时间过长、遭遇挤压或强烈撞击可能会引起短路,进而发生燃烧或爆炸等安全事故。

“电池是电动自行车的心脏。”沈阳市消防救援支队全媒体中心主任高超介绍,一旦电动自行车的锂离子电池起火,燃烧会非常猛烈。

安全使用电动车,应从防范电池安全风险做起。高超提醒,电动自行车应远离燃气设施、变配电设施、锅炉房、加油站等危险设施及场所停放,车身周边2米范围内保证无可燃物堆放。此外,应避免在污水井、下水道、化粪池等区域的上部地面位置停放。

电动自行车不入户已逐渐成为小区

居民的共识。沈阳和平区多位社区安保人员对记者表示,近几年,居民的安全意识有所提高。但随着气温逐渐降低,仍有部分居民心存侥幸,进行“飞线”充电。

对此,南昌市红谷滩区消防救援大队副大队长王思源说,家中的插座并不具备充满自停功能,长时间过载充电容易引发电气故障,导致火灾。同时,电线长期暴露在室外,饱受风吹日晒雨淋,容易造成电线绝缘体磨损和老化,导致漏电、短路,危及人身安全,带来火灾风险,甚至“火烧连营”。

11月1日起,电动车“新国标”的技术规范要求制造商在电池组上标注“安全使用年限”,也是在提醒用户到期淘汰老旧电池,减少老旧电池带来的潜在安全风险,保障生命财产安全。

防电动车火灾隐患于未“燃”,还需要相关部门、商家和居民共同努力,合力把好电动车消防“安全关”。

具体而言,一方面是增加充电设施设备,另一方面是充分运用智能系统对充电桩进行有效管理。“一些社区充电桩计费远高于居民用电价格,居民依然铤而走险进行‘飞线’充电,充电桩却无人问津。”沈阳市大东区津桥街道河畔社区党委书记兼居委会主任王丽娟说,定价虽然是市场行为,但要在合理范围内。

电池本身合规、安全也至关重要。南昌市西湖区市场监督管理局有关负责



消防事故频发 新华社发 朱慧卿 作

人周峻文说,新规实施后,监管部门加大了指导力度,要求销售商盘点清理库存,区分合规车、问题车进行登记造册,对问题车采取“拆改退”等方式限期处置,重点整顿非法改装的销售行为。“消费者如果新购进电动车,也最好主动检查车辆是否符合‘新国标’及修改单要求。”

王思源提醒,如果夜间室外温度过低,可以选择在白天温度较高的时段进行充电,同时居民应加强对电动自行车的电线、电路等方面的检查,避免因线路老化、磨损引发短路、串电等问题,且充电时间不宜过长。

新华社沈阳11月9日电

# 快递业务量井喷,智能快递柜是否“失宠”?

新华社记者 戴小河

“双11”到来,快递业务量迎来井喷。

“海量”包裹也给快递小哥的派送带来压力,今年3月1日起施行的《快递市场管理办法》,要求经营快递业务的企业未经用户同意,不得代为确认收到快件,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快

递服务站等快递末端服务设施。

随着新规落地,快递小哥上门率提升,之前火遍城市街区的智能快递柜,是否正在逐渐“失宠”?

智能快递柜是为了解决快递末端投递问题而出现的。2010年,中国邮政铺设了国内第一个快递柜。2014年全国智能快递柜组数为1.5万组,2015年增长到6万组,2019年达到40多万组,5年平均复合增长率93%。

经过十余年的发展,目前智能快递柜行业已形成以电商平台、快递公司、第三方运营商为主的三方格局。

多家智能快递柜运营公司表示,近年来撤柜现象日渐增多,快递新规影响只是其次,主要有三个原因:

——前几年铺设规模激增,但入柜率出现下降,使用频率降低。反馈到企业层面,虽然规模扩大但利润下滑,不少企业出现亏损。如果要“活下去”,快递柜适当撤除、裁并是

不可避免的。

——快递柜进驻小区、楼宇等场所,需要向物业支付水、电、场地费用,且快递柜老化损坏后还需要维修升级,运营成本在上涨。

——快递员和收件人使用意愿在下降,智能快递柜运营方向快递员每单收取0.2元至0.5元,挤压了快递员收入,同时向收件人收取超时保管费用。

多名快递小哥表示,每单快递的送件费用约为1元,新规实施后他们更愿意选择上门,或者投放至快递驿站。

10月底以来,部分电商平台开始举办购物节,带动快递高峰提前到来。国家邮政局预测,本轮快递业务旺季自今年10月底开始,预计持续到2025年春节前。

与智能快递柜相比,近年来出现的快递驿站,在解决末端投递问题上更为群众“喜闻乐见”。

以菜鸟驿站为例,目前日均处理包裹8000多万个,拥有超过17万个站点。

多名快递小哥透露,驿站对快递员的收费低,而且代收操作十分简单。快递员可以将同一区域内的快递提前归拢,直接投放至区域内的驿站。与智能快递柜相比,驿站不需要快递员一个个扫描包裹信息,也不需要排队等待,可以短时大批量投放。更为重要的是,驿站不向收件人收取超时保管费用,更受群

众欢迎。

圆通发展研究中心副主任徐君君说,不会操作智能快递柜的老年人更青睐驿站。而且通过集中收集、集中配送的方式将快递配送到消费者手中,消费者不需要在网购过程中填写详细的家庭住址,只需要选择距离自己最近的驿站作为收货地址即可。驿站降低了消费者个人信息泄露的风险。

快递柜市场份额排名靠前的丰巢公司表示,截至5月31日,丰巢柜机数量为33.02万台,较2023年增长1.5万台,在快递新规落地后也保持增长。

丰巢公司市场运营部高级经理许航说,部分撤柜现象是基于大数据系统的分析,对柜机进行优化布局,可以提高使用率。截至5月31日,今年通过丰巢末端配送的包裹数量为27.6亿件,覆盖全国31个省份约20.9万个社区。

许航认为,出于用户多样性的需求,快递柜和驿站作为解决末端投递问题的两种模式,二者各有所长各有利弊,很难简单判断优劣。

国家邮政局监测数据显示,快递新规于今年3月1日开始施行,与前两个月相比,3至9月箱递率(使用智能快递柜投递的快件数量占全行业快件投递量的比例)数据无明显波动,总体表现平稳。

新华社北京11月7日电

